

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Учреждение «Казахская Академия труда и социальных отношений»



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Международный Круглый стол
«Современные тенденции и тренды в маркетинге
в условиях влияния пандемии COVID-19»

ОРГАНИЗАТОРЫ УЧАСТНИКИ

международный круглый стол
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
И ТРЕНДЫ В МАРКЕТИНГЕ В
УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ
C O V I D - 1 9**

ФОРМАТ: ГИБРИДНЫЙ
(ОНЛАЙН / ОФЛАЙН)
ДАТА: 28/10/2020
ВРЕМЯ: 14:00 - 16:00
(по времени г. Нур-Султан)

[ПОДРОБНЕЕ](#)

г. Алматы, Республика Казахстан
28 октября 2020 г.

Для Республики Казахстан, стран Центральной Азии и Евразийского интеграционного пространства, для всего мира в условиях пандемии особо остро встала проблема онлайн-коммуникаций, онлайн-продаж, цифровых решений и маркетинговых подходов, применяемых именно в условиях трансформирующегося мира. Поднимая актуальные, своевременные тем современных тенденций и трендов в маркетинге мы стараемся объединить на единой диалоговой площадке представителей бизнес-среды и академических структур, маркетологов-практиков, аналитиков больших данных.

Пандемия COVID-19 повлияла на все сферы и отрасли, как национальных экономик стран, так и в общемировом масштабе в целом. Таким образом, настоятельно возникает потребность системного диалога бизнеса, профессиональных Ассоциаций / объединений и академической среды для осуждения актуальных проблем, и выработке совместных путей решения.

Учреждение «Казахская Академия труда и социальных отношений» (КазАТиСО) при поддержке партнеров из стран европейского Союза, России, Грузии, при поддержке бизнес-тренеров, коучей, маркетологов, аналитиков больших баз данных выступило инициатором создания и системной работы дискуссионной площадки в рамках ежегодного Международного Круглого стола «Современные тенденции и тренды маркетинга в условиях пандемии COVID-19», к участию в котором приглашаются все заинтересованные стороны.

Целью Международного Круглого стола «Современные тенденции и тренды маркетинга в условиях пандемии COVID-19»: организация на системной основе на базе КазАТиСО ежегодной дискуссионной площадки для обсуждения актуальных проблем в маркетинге (во всех ее формах и проявлениях), где представители научно-академического сообщества, бизнеса, профессиональных альянсов, Ассоциаций и организаций смогут обсудить и выработать научно-практические и методические рекомендации по решению актуальных вопросов через призму влияния макро-, мега- и глобальных мировых тенденций, а также с учетом турбулентности мировой экономики и влияния пандемии COVID-19.

**ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО КРУГЛОГО СТОЛА
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТRENДЫ В МАРКЕТИНГЕ В
УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19»**

Дата:

28.10.2020

Место проведения Форума:

- Республика Казахстан, А05Е3А0, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, 9;
- Учреждение «Казахская Академия труда и социальных отношений» (КазАТиСО);
- 320 конференц-зал;
- Ссылка для регистрации: <https://cutt.ly/atso-md>
- Идентификатор конференции ZOOM:

<https://us02web.zoom.us/j/2838008080?pwd=VnVEZ1d0MEFrM0tnOTV0V3A2R3VHdz09>

Идентификатор конференции: 283 800 8080

Код доступа: kazatsomarketing

Контактные лица:

- Муханова Гайни Казибаевна (проректор по науке и международным связям): +7.701.4504547; gaini.mukhanova@atso.kz
- Саурукова Айнур Каналбаевна (декан Экономического факультета, зав.кафедрой «Экономика и бизнес»: +7.777.2336955; ainur.saurukova@atso.kz

Модератор Форума:

- Муханова Гайни Казибаевна

Время	План Форума
14:00 –14:05	Регистрация участников Круглого стола (очное участие) Техническая проверка статуса подключения онлайн-участников <i>- Орг. комитет Форума / 320 конференц-зал</i>
14:00 – 14:10	Приветственные слова участникам Форума: – Бесбаева Баян Мусаевна, к.б.н., ректор КазАТиСО; - Муханова Гайни Казибаевна, к.э.н., проректор по науке и международным связям КазАТиСО - Саурукова Айнур Каналбаевна, к.э.н., доцент, декан экономического факультета; <i>- 320 конференц-зал</i>
ВЫСТУПЛЕНИЯ СПИКЕРОВ	
14:10 – 14.20	Ергунова Ольга Титовна, к.э.н, заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства Уральского государственного экономического института, член Гильдии маркетологов (г. Екатеринбург, Россия) <i>Тема: «Брендинг территорий: мифы и реальность»</i>

	<i>Онлайн участник</i>
14:20 – 14:30	Тихиня Оксана Владимировна, руководитель Медиапарка «Южный Регион-ДГТУ» (г. Ростов-на-Дону, Россия) <i>Тема: «Цифровая школа - новые возможности для учащихся и преподавателей»</i> <i>Онлайн-участник</i>
14:30 – 14:40	Келбакиани Лела, учредитель и директор строительной компании САХЛИ (г. Кутаиси, Грузия) <i>Тема: «Эффективный маркетинг как драйвер развития строительного бизнеса: ожидание и реальность в условиях пандемии»</i> <i>Онлайн-участник</i>
14:40 – 14:45	Ахмедов Рамис, доктор PhD, глава ассоциации Университета имени Сулеймана Демиреля (г. Каскелен, Казахстан) <i>Тема: «Развитие Ассоциации выпускников Университета имени Сулеймана Демиреля: маркетинговые и стратегические подходы»</i> <i>Онлайн-участник</i>
14:45 – 15:00	Захаров Геннадий, Senior Marketing Data Analyst at Chocofood.kz (г. Алматы, Казахстан) <i>Тема: «Исследования в маркетинге: их влияние и важность принятия решений на основе данных»</i> <i>Онлайн-участник</i>
15:00 – 15:10	Субанова Ольга Сергеевна, к.э.н, руководитель проекта Tolmuch, директор компании Топатет консалтинг (г. Москва, Россия) <i>Тема: «Персонализация коммуникации: угрозы цифрового неравенства»</i> <i>Онлайн-участник</i>
15:10 – 15:20	Гунаре Маина, Dr.sc.pol., директор учебного направления «Гостиничный и ресторанный сервис, организация туризма и отдыха» / Director of Study Direction «Hotel and Catering Services, Tourism and Leisure Organization», Декан Факультета Туризма и индустрии гостеприимства Международной Балтийской Академии (г. Рига, Латвия) <i>Тема: «Новые маркетинговые подходы к продвижению туризма: опыт Латвии»</i> <i>Онлайн-участник</i>
15:20 – 15:30	Тайпов Алишер, Директор по маркетингу Компании binch Kazakhstan – Казахстанская сеть быстрого питания (г. Алматы, Казахстан) <i>Тема: «Стратегия развития компании и выхода на рынок по время пандемии в сфере общепита»</i>

	<i>Офлайн-участник</i>
15:30 – 15:40	Шабаловская Елена, СЕО «КСЕТ» (г. Алматы, Казахстан) <i>Тема: «Маркетинг в сфере туристического бизнеса. Особенности продвижения Программ культурного обмена»</i> <i>Офлайн-участник</i>
15:40 – 15:50	Назикова Жанагуль Амирхановна, к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Менеджмент» Таразского регионального университета им. М.Х.Дулати (г. Тараз Казахстан) <i>Тема: «Анализ потребностей рынка труда: актуальность для формирования модели выпускника специальности «Маркетинг»</i> <i>Онлайн-участник</i>
15:50 – 16:00	Жузамурат Жазира, начальник отдела маркетинга Колледжа Адилет (г. Алматы, Казахстан) <i>Тема: «Разработка сайта, обратная сторона медали заказчика»</i> <i>Офлайн-участник</i>
16:00 – 16:10	Бекетаева Енлик, со-основатель коммуникационного агентства и казахстанского бренда Jumsaq <i>Тема: «Soft skills маркетолога в 2020 году»</i> <i>Офлайн-участник</i>
16:10 – 16:45	Обсуждение, дискуссионная панель, принятие резолюции
16:45 - 17:00	Фото-сессия участников Международного Круглого стола Официальное закрытие мероприятия <i>Холл перед главным входом</i>