

## **7M02106-Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша шығармашылық емтихан бағдарламасы**

### **1. Жалпы ережелер**

1.1 Осы 7M02106-Арт-менеджмент жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламасы бойынша шығармашылық емтиханның бағдарламасы шығармашылық дайындықты талап ететін білім беру бағдарламасына түсушілер үшін шығармашылық емтихан өткізу тәртібін белгілейді.

1.2 ҚР МСМ МК «Қазақ ұлттық хореография академиясы» ШЖҚ РМК (бұдан әрі – Академия) шығармашылық білім беру бағдарламаларына түсетін тұлғаларды қабылдау тәртібі:

- Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы №600 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларымен;

- Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2019 жылғы 8 мамырдағы №190 бұйрығымен бекітілген Кешенді тестілеуді өткізу қағидаларымен регламенттеледі.

1.3 Шығармашылық емтиханның мақсаты оқуға түсушінің шығармашылық қабілеттерінің және шығармашылық бағыттағы кәсіпті меңгерудің жеке алғышарттарының болуын тексеру, болашақ мамандыққа қажетті қабілеттерді анықтау, сондай-ақ шығармашылықтың өзіндік ерекшеліктері бар оқу бағдарламасын сәтті меңгеру үшін оқуға түсушінің дайындық дәрежесін анықтау болып табылады.

### **2. Шығармашылық емтихандардың мазмұны**

2.1 7M02106-Арт-менеджмент, ғылыми-педагогикалық магистратура білім беру бағдарламасына 2 жыл оқу мерзімімен түсуші екі шығармашылық емтихан тапсырады:

- тұсаукесермен рефератты қорғау;
- билет бойынша ауызша емтихан.

Емтихан барысында оқуға түсушінің әлеуеті анықталады.

#### **2.2 1-шығармашылық емтихан – тұсаукесермен рефератты қорғау**

Реферат тақырыбын оқуға түсуші өз бетінше таңдайды және білім беру бағдарламасының бейініне сәйкес келеді.

Ұсынылатын реферат міндетті түрде арт-менеджмент, Қазақстанның өнері мен мәдениеті мәселелерімен, тұжырымдама бойынша жаңа және әзірлеу бойынша дербес мәселелермен байланысты болуы тиіс.

#### **2.3 Рефератқа қойылатын талаптар:**

Рефераттың мазмұны: тақырыптың өзектілігі мен жаңалығын; объектінің, заттың, жұмыстың мақсаты мен міндеттерінің тұжырымын; соңғы жарияланымдар мен зерттеулердің талдауын, мәселенің шешілмеген бөлігін; күтілетін нәтижені, зерттеудің практикалық маңыздылығын; шығыс деректері

көрсетілген пайдаланылған дереккөздердің тізімін (атауы, шыққан жері мен жылы, беттер саны) көрсетуі тиіс.

Әдебиеттер тізімінде кемінде 10 дереккөз болуы керек. Библиографиялық тізімде зерттеу мәселесі бойынша іргелі және жаңа әдебиеттер болуы керек. Рефераттың сілтемелік материалы ғылыми жұмыстардың нормативтеріне сәйкес рәсімделеді (әдебиеттер көзі көрсетілген сілтеме, бет нөмірі көрсетілуі міндетті). Цитаталық материал реферат мәтінінің жалпы көлемінің 20%-нан аспауы тиіс.

Реферат қазақ немесе орыс тілдерінде орындалады. Рефераттың көлемі келесі параметрлер бойынша А4 форматындағы басылған мәтіннің 15-тен 30-ға дейінгі парағын құрауы тиіс: беттің бағдарлануы – кітапша, Times New Roman қарпі, кегль 14, жоларалық интервал 1, абзац шегінісі 1,0 см, мәтіннің ені бойынша туралануы, барлық жағынан шеттері 2,0 см, беттің төменгі жағынан ортасына қарай нөмірленуі.

2.1.2 Ұсынылған рефератқа арт-менеджмент және өнертану саласындағы ғылыми дәрежесі бар тұлғаның рецензенттің жұмыс орнынан қолы мен мөрі қойылған рецензия болуы тиіс.

2.1.3 Рефератты қорғау реферат тақырыбы, мәдениеттегі менеджмент пен маркетинг, PR-менеджмент, адам ресурстарын басқару, өндіріс бойынша қосымша сұрақтарды қамтиды.

2.1.4 Реферат шығармашылық емтихан басталғанға дейін, яғни күнтізбелік жылдың 6 шілдесінен кешіктірілмей ұсынылуы тиіс. Жұмыс Академияның қабылдау комиссиясының электрондық поштасына ([admissions-vpo@balletacademy.kz](mailto:admissions-vpo@balletacademy.kz)) жіберілуі тиіс.

## **2.2 2-шығармашылық емтихан – билет бойынша ауызша жауап.**

2.2.1 Емтихан оқуға түсушілердің жалпы мәдени даму деңгейін, әлеуметтік-мәдени қызметке деген ынтасын, коммуникативтік мәдениетін, эстетикалық көзқарастарын, қазіргі заманғы өнер мен мәдениетке бағдарлануын, продюсерлік ету, фандрайзинг, адам ресурстарын басқару, мәдениет экономикасы және басқалары саласындағы менеджменттің базалық білімін, ғылыми-зерттеу жұмысына дайындығын, сондай-ақ болашақ қызметінің ықтимал нысандары туралы кәсіби түсінігін анықтайды.

2.2.2 Емтиханға дайындалу үшін оқуға түсушіге бакалавриат деңгейіндегі арт-менеджмент бойынша базалық пәндер спектрін қамтитын емтихан материалдары алдын ала ұсынылады.

2.2.3 Магистратураға түсушіге ауызша жауапты дайындау үшін 20 минут беріледі. Жауапқа дайындық кезінде ол ауызша жауап парағында жазба жүргізуге міндетті. Емтихан тапсыру барысында оқуға түсушілерге шығармашылық сынақ бағдарламасы шегінде сұрақтардың мазмұны бойынша да, пәннің кез келген бөлімі бойынша да қосымша сұрақтар қойылуы мүмкін.

2.3 Ауызша жауап беру кезінде оқуға түсуші: жауаптардың анықтығын, қисындылығын және дәлдігін, өте жақсы теориялық білімін, ой-өрісінің жоғары деңгейін, кәсіби таңдауын дәлелдей және дәлелдей білуін, сауатты әдеби сөйлеуін көрсетуі тиіс.

### **3. Шығармашылық емтихандарды өткізу тәртібі**

3.1 Шығармашылық емтихандарға дайындалу үшін магистратураға түсушілер үшін консультациялар ұйымдастырылады, онда шығармашылық емтихандарды тапсыру тәртібі түсіндіріледі және рәсімі түсіндіріледі (емтихандардың басталуы және аяқталуы, нәтижелерді жариялау уақыты мен орны, апелляция рәсімі).

Шығармашылық емтихандарға дайындық бойынша кеңестерге қатысу міндетті.

3.2 Консультациялар дәстүрлі және (немесе) онлайн форматта өтуі мүмкін.

3.3 Оқуға түсуші осы бағдарламаның 2.1.4-тармағының талаптарына сәйкес 1-шығармашылық емтиханға реферат жіберуі тиіс, оны алдын ала қарау қорытындылары бойынша шығармашылық емтихандарға рұқсат алады.

3.4 Оқуға түсушіні шығармашылық емтихан тапсыру үшін аудиторияға кіргізу жеке басын куәландыратын құжатты көрсеткен кезде жүзеге асырылады.

### **4. Магистратураға түсушілерге қойылатын талаптар**

4.1 7M02106-Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша ғылыми-педагогикалық магистратураға түсуші өнер бакалавры дәрежесіне және (немесе) дайындық бейіні бойынша бакалавр дәрежесіне ие болуы тиіс: Менеджмент, Мемлекеттік және жергілікті басқару, Экономика, Кәсіпкерлік және жобаларды басқару, Бизнес-аналитика және бизнес-консалтинг, Маркетинг және SMM, Қоғамдастықпен байланыс, Журналистика.

4.2 7M02106-Арт-менеджмент білім беру бағдарламасының пререквизиттері бакалавриат деңгейінде міндетті оқу жоспарының тізіміне кіретін келесі пәндер болып табылады:

- 1) Өндіріс;
- 2) Мәдениет экономикасы;
- 3) Менеджмент;
- 4) Фандрайзинг;
- 5) Жобалау технологиялары;
- 6) Маркетинг;
- 7) Арт-индустриядағы қаржы.

4.3 Жоғары жалпы білім және зияткерлік деңгейі, аналитикалық ойлау, ғылыми жарияланымдары, бейіндік саладағы шетелдік, халықаралық және республикалық конференцияларға қатысу сертификаттары болуы тиіс.

### **6. Емтихан сұрақтарының тізбесі**

1. Кино және теледидар индустриясындағы арт-менеджердің рөлі
2. Жобадағы БАҚ рөлі
3. Әлеуметтік маркетинг.
4. Өнер саласындағы коммерциялық емес ұйымдардың маркетингі
5. Кино менеджменті арт-менеджменттің элементі ретінде
6. Фестивальдердің менеджменті және маркетингі.
7. Арт-индустрия саласындағы тайм-менеджменттің рөлі

8. Орындаушылық өнер саласындағы Менеджмент.
9. Шоу-бизнес менеджменті
10. Бейнелеу өнері менеджменті
11. Өнер саласындағы жарнаманың ерекшеліктері
12. Арт-менеджердің қызмет түрлері
13. Нарықтық қатынастар жағдайындағы арт-индустрия
14. Отандық арт-индустриясының ерекшеліктері мен сипаттамалары
15. Шоу-бизнес саласындағы коммерциялық қызметтің құрылымы
16. Адами ресурстарды басқару: түсінігі мен тәсілдері
17. Өндіріс ұғымы және мәні
18. Фандрайзинг ұғымы мен мәні әлеуметтік-мәдени тұрғыдан
19. Персоналды басқарудың мәні, мақсаттары мен міндеттері
20. Шоу-бағдарламаларды ұйымдастыру технологиялары
21. Фандрайзинг саласындағы халықаралық ұйымдардың ғылыми-зерттеу және инновациялық-енгізу қызметіндегі рөлі мен миссиясы
22. Адам ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістері
23. Арт-индустрия саласындағы промоушн
24. Американдық менеджменттегі персоналды басқару
25. Жобаны іске асыру процесінде оны басқару
26. Ұйымның кадрлық саясатының негіздері
27. Стейкхолдерлер, бенефициарлар және нысаналы топ
28. Авторлық құқықты қорғаудың азаматтық-құқықтық шаралары
29. Шоу-бизнес өнер индустриясының бөлігі ретінде
30. Қызметкерлерді жалдаудың шарттары мен ұйымдастырылуы. Сынақ мерзімі, оның міндеттері
31. Ұйымды кадрлық қамтамасыз етуді жоспарлау
32. Маркетинг және PR
33. Менеджмент туралы қазіргі заманғы ғылым жүйесіндегі Арт-менеджмент: өнер саласы және менеджмент технологиясы
34. Қазіргі заманғы арт-менеджменттің нормативтік-құқықтық негіздері
35. Арт-менеджменттің ұйымдық-экономикалық шарттары
36. Әр түрлі көздерден қаржы қаражатын тарту және жинақтау.
37. Жобалық менеджмент. Жобалардың негізгі түрлері мен түрлері
38. Өнер саласындағы маркетингті тиімді пайдалану шарттары
39. Маркетинг эволюциясы және қазіргі қоғамның мәдениеті
40. Арт-маркетинг.
41. Бейнелеу өнері және антиквариат саласындағы бизнес
42. Музей ісі менеджменті
43. Музыкалық шоу-бизнес өнер индустриясының бөлігі ретінде
44. Қазіргі қоғамның даму жағдайындағы өнер нарығы
45. Арт-жоба құжаттамасының түрлері мен түрлері
46. Бизнес-жоспар (құрастыру және іске асыру кезеңдері)
47. Мәдениет және өнер бойынша жобалар мен бағдарламалар әзірлеуді ұйымдастыру
48. Жоба тақырыбын таңдау және даму топтарына бөлу

49. Мәдени бағдарламалар басқару әдісі ретінде
50. Әлеуметтік-мәдени саланы мемлекеттік емес қолдау
51. Дамудың қазіргі кезеңіндегі отандық арт-менеджмент
52. Мәдениет саласындағы отандық менеджментті дамыту
53. Офлайн жарнаманың түрлері
54. Көркем жоба идеясын қалыптастыру.
55. Толық метражды көркем фильмді қаржыландыру модельдері мен тетіктері.
56. Қазіргі заманғы өнер галереясын құру жобасы.
57. Өнер индустриясындағы маркетингтік технологиялар.
58. Әлемдік және отандық арт-индустрияда авторлық және сабақтас құқықтарды сақтау.
59. Жобалау ұйымы жағдайындағы тайм-менеджмент
60. Шығармашылық жобаның ресурстарын жоспарлау.
61. Мәдениет саласындағы менеджменттің ерекшеліктері.
62. Кадрлық саясат пен ұйымның даму стратегиясының өзара байланысы.
63. Аудиовизуалды шығарманы жылжыту стратегиясын әзірлеу.
64. Персоналды маркетинг негіздері.
65. Event-менеджмент
66. Аудиовизуалды жұмыс идеясы: генерация көздері.
67. Мәдениеттегі кәсіпкерлік
68. Менеджменттің әкімшілік әдістері
69. Мәдениет саласындағы мемлекеттік реттеу
70. Коммуникациялық менеджмент
71. Арт-жобаларды қаржыландыру көздері
72. Арт-менеджмент мәдениет, өнер және білім беру саласындағы басқару қызметінің кешенді жүйесі ретінде
73. Қазіргі менеджмент этикасы
74. Мәдениет саласындағы жоспарлау технологиясы
75. Идеяны бекіту: сценарийлік өтінім, конспект, тритмент.

## **7. Бағалау критерийлері**

24-35 балл, егер оқуға түсуші өзекті мәселені ұсынса, жеткілікті эрудицияны, аналитикалық ойлауды, ғылыми аппаратты меңгергенін, мәселені шешу жолдарын көрсеткен жағдайда қойылады.

15-23 балл, егер оқуға түсуші мақсат пен міндеттерді жақсы тұжырымдаса, зерттеудің негізгі ережелерін қисынды түрде көрсетсе қойылады. Бірақ, бұл ретте, оның қарастырылатын мәселенің теориясы, тарихы және әдіснамасы мәселелері бойынша білім деңгейі жеткіліксіз.

7-14 балл, егер оқуға түсуші зерттеу проблемасының мәнін нашар түсінгенін, жазбаша ғылыми баяндау дағдыларын жеткіліксіз меңгергенін көрсетсе, жұмыстың өзектілігі жеткілікті дәлелденбеген жағдайда қойылады.

0-6 балл, егер оқуға түсуші зерттеудің практикалық маңыздылығының жоқтығын, көлемі аз (10 және одан аз бет), ғылыми аппаратты нашар меңгергенін, тақырыптың мамандық бейініне сәйкес келмейтінін көрсетсе қойылады.

## 8. Ұсынылатын әдебиеттер

- 1) Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2013. – 752 с.
- 2) Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. СПб.: Изд-во "Лань", 2014. - 416 с.
- 3) Байтасов Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций. – Ростов – н/Д.: Феникс, 2015. -301 с.
- 4) Назимко В.К. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие / В.К.Назимко, Е.В.Кудинова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 255 с.: ил. – Менеджмент / А.М. Руденко и др: под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 215 с.
- 5) Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб. Изд. «Лань», «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» 2012. – 520 с.
- 6) Гундарин М. Рекламные и PR-кампании. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 189 с.
- 7) Бердников И.П. PR-коммуникации: Практическое пособие. – 2-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 208 с.
- 8) Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
- 9) Бердышев С.Н. Информационный маркетинг: практическое пособие. – 2-е изд.– М.: Дашков и К, 2017. – 216 с.
- 10) Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2014. -192 с.
- 11) Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учеб. Пособие.
- 12) 100 шедевров искусства Казахстана. Живопись. Скульптура. Графика. – Алматы: ИД «Жибек жолы», 2009. – 264 с.
- 13) 50 шедевров мировой живописи. – М.: Эксмо, 2014. – 208 с.,ил.
- 14) Абызова Л.И. Теория и история хореографического искусства: Термины и определения: Глоссарий. – Учеб.пос. – СПб.: Композитор – Санкт-Петербург, 2015. – 168 с., |48| с. ил.
- 15) Вашкевич Н.Н. История хореографии всех веков и народов: Учебное пособие. – 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета Музыки», 2016. – 192 с., ил.
- 16) Тарасова О.Г. Музыка и хореография: учебное пособие. – М.: ГИТИС, 2016. – 150 с
- 17) Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. Учеб. пособие. М.: Лань, 2017. 381 с.
- 18) Мастерство продюсера кино и телевидения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
- 19) Бернар С. Искусство театра /пер. Н.А. Шемаровой. – СПб.: Лань, 2013. – 144с.
- 20) Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2016. – 456 с.
- 21) Ізім Т.О. Қазақ және шетел хореография өнерінің тарихи даму кезеңдері: Оқу құралы/Тойған Ізім. – Алматы: Мир Баспа үйі, 2016.- 196 б.

- 22) Жумасеитова Г. Хореография Казахстана. Период независимости. – Алматы: «Жибек жолы», 2010. – 220 с.
- 23) Мороз О.А. Управление проектами в ProjectLibre. – Ростов на Дону: Феникс, 2015. – 253 с.