



КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ

АКАДЕМИЯ  
ХОРЕОГРАФИИ

## БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ




---

### 6B02106 Арт-менеджмент

Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
Білім беру бағдарламалары (ББ) тобы	V023 – Режиссура, арт-менеджмент
ББ түрі	колданыста
ББХСЖ бойынша деңгейі	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Оқыту тілі	казак, орыс
БББ еңбек сыйымдылығы	240 кредит
ББ айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (СББ)	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (ҚДББ)	-

ӘЗІРЛЕНДІ

6B02106 Арт-менеджмент ББ бойынша жұмыс тобы құрамы 5 адам

ЖТ құрамы	Т.А.Ә. толығымен	Ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы, лауазымы	Қолы	Мерзімі
ЖТ жетекшісі	Досжан Райхан Казбековна	PhD доктор, доцент		24.03.23
ЖТ мүшесі	Джумасеитова Гульнара Тазабековна	Өнертану кандидаты, профессор		24.03.23
ЖТ мүшесі	Бабажанова Жанат Абдуманановна	Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор		24.03.23
ЖТ мүшесі	Жуматаева Айгуль Рахманиевна	Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент		24.03.23
ЖТ мүшесі	Кенжебаева Дана Талгатовна	студент		24.03.23

РЕЦЕНЗИЯЛАНДЫ

Сын-пікір берушінің Т.А.Ә.	Лауазымы, жұмыс орны	Байланыс деректері
Совостьянов Александр Александрович	«Театр «Астана Балет» ЖШС директоры	8 7172 62 12 00
Зейнеш Мерей Бауржанович	«Concrete Partners Group» ЖШС директоры	8 775 322 07 02



БЕКІТІЛДІ  
ҚР МСМ-КК «Қазақ ұлттық хореография академиясы» ШЖҚ РМК Ғылыми кеңесінің шешімімен (2023 жылғы 27 сәуірдегі №9 хаттама).

## МАЗМҰНЫ

1. Негіздеме	4
2. Паспорты	5
3. Түлектің құзыреттілігі	8
4. Оқыту нәтижелерін әзірленіп жатқан модуль құзыреттерімен корреляциялауға арналған матрица	10
5. Оқыту нәтижелерінің модульдердің қалыптасатын құзыреттерімен арақатынасының матрицасы	11
6. Білім беру бағдарламасының көлемінің жиынтық кестесі	25

## 1. НЕГІЗДЕМЕ

Арт-менеджмент – өнер саласындағы басқару; өнер саласындағы кәсіпкерліктің мүмкіндіктерін іске асыру жөніндегі қағидаттар, әдістер, құралдар жиынтығы. Кәсіби өнер менеджментінің негізін ұйым (театр, филармония, продюсерлік орталық және т.б.) болып табылады, оның тиімділігі дұрыс табылған модельге, сондай-ақ менеджердің жеке басына және кәсіби дайындығына байланысты. Арт-бизнестің әр бағытының өзінің басқару модельдері және оның тиімділік критерийлері бар.

Қазақ ұлттық хореография академиясы әзірлеген "Арт-менеджмент" мамандығының білім беру бағдарламасының бірегейлігінің негізгі факторы оның хореографиялық өнермен байланысқа бағытталуы болып табылады. Білім алушыларға бизнес пен арт-менеджменттің міндетті құралдарын игеруге бағытталған пәндерден басқа, отандық және шетелдік балет театрының тарихымен танысуға, хореографиялық өнердің негізгі стильдері мен жанрларын зерделеуге, әлемдік өнердің, театр және музыка өнерінің тарихы мен теориясы бойынша білім алуға шақырылады.

Бұл білім беру бағдарламасының тағы бір ерекшелігі-хореографиядағы шығармашылық индустрияның мәні, формасы мен мазмұнына оңтайлы сәйкес келетін жобалық ойлау мен жобалық технологияларды оқытуға ерекше мән беріледі. Дұрысын айтқанда, хореографияда әр спектакль ерекше сипатқа ие жеке жоба болып табылады, оны жүзеге асыру әрдайым реттелетін уақыт шеңберіне және шектеулі қаржылық және адами ресурстарға ие. Осылайша, арт-индустрия мен жобалау технологияларының жақын ұқсастығы немесе тіпті бірегейлігі дәл осы сипатта хореография саласында арт-менеджерлерді даярлаудың негізін қалаушылардың бірі ретінде пайдалануға мүмкіндік береді.



## 2. ПАСПОРТЫ

<b>БББ мақсаты</b>	Мәдениет саласындағы өнер теориясы мен басқару әдістерінің негіздері бойынша терең білімі, түсінігі бар, сондай-ақ қазақстандық еңбек нарығында бәсекеге қабілетті мамандар ие болуы тиіс кәсіби құзыреттіліктері бар жоғары білікті өнер бакалаврларын даярлау.
<b>Білім беру бағдарламасы шенберіндегі дайындық бейінінің картасы</b>	
білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
дайындық бағытының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
білім берудің халықаралық стандартты жіктемесіндегі код	6B
білім беру бағдарламалары тобының коды	B023 Режиссура, арт-менеджмент
білім беру бағдарламасының атауы	6B02106 Арт-менеджмент
<b>Бітіруші түлектің біліктілік сипаттамасы</b>	
Берілетін дәреже	6B02106 Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры
Маман лауазымдарының тізбесі	Арт-менеджер
СБШ бойынша біліктілік деңгейі	6
Кәсіби қызмет саласы	мәдениет және өнер, мемлекеттік жергілікті басқару, БАҚ, жарнама
Кәсіби қызмет нысаны	Казахконцерт, театр, музей, БАҚ, PR-агенттіктер
Кәсіби қызметтің функциялары	6B02106 Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады: - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - ақпараттық-аналитикалық; - кәсіпкерлік; - көркем және шығармашылық
Кәсіби қызмет түрлері	<b>ұйымдастыру-басқару қызметі:</b> - әлеуметтік-мәдени сала, демалыс және рекреация индустриясы мекемелерінің, ұйымдары мен бірлестіктерінің қызметін ұйымдастыруға қатысу; - әлеуметтік-мәдени қызмет саласында және интернет кеңістігінде менеджмент пен маркетингті жүзеге асыру; - мәдениет және өнер саласындағы мемлекеттік реттеудің қағидаттары мен құралдарын білу; - мәдени-демалыс бағдарламаларына продюсерлік ету, халықтың әлеуметтік-мәдени қызметінің әртүрлі нысандарын ұйымдастыру және өткізу (фестивальдар, конкурстар, байқаулар, Мерекелер, әлеуметтік-мәдени анимация және рекреация бағдарламалары, көрмелер) ; - іскерлік қарым-қатынас нормалары мен құндылықтарын іс жүзінде іске асыру туралы білімді меңгеру; - жанжалдардың алдын алу және болдырмау; - уақытты ұйымдастыру және пайдалану тиімділігін арттыру (time management) <b>ақпараттық-талдау қызметі:</b> - ақпараттық жүйелерді өзінің шығармашылық қызметінде және түрлі жобаларды іске асыру кезінде таныстыру және қолдану; - жобалардың тиімділігі мен сапасын бағалау; - ақпараттық-талдау қызметінің нәтижелері бойынша есептер дайындау; - басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау; - ұйымдарда дағдарыстың туындау қаупін болдырмау және азайту бойынша дағдыларды игеру; - жарнамалық компанияны, PR-акцияларды, медиа жоспарлауды, бренд имиджін басқаруды және оны жарнамалауды ұйымдастыру. <b>кәсіпкерлік қызмет:</b> - жаңа бизнесті құрудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; - шоу-бизнес саласында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру; - қаржыны есептеу және іс-шаралар бюджетін құру; - бағалау қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; - авторлық және сабақтас құқықтар саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін білу; - сапалы нәтижелерді уақтылы алуға, тәуекелдерді анықтауға, ресурстарды тиімді басқаруға, заманауи инновациялық технологияларды

	<p>пайдалана отырып, оны іске асыруға дайын болуға бағытталған жобаны басқарудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндігі;</p> <p><b>көркемдік-шығармашылық қызмет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мәдениет мекемелерінде, мәдениет және демалыс саябақтарында, ғылыми-әдістемелік орталықтарда, демалыс, қосымша білім беру орталықтарында көркемдік-шығармашылық қызметті ұйымдастыру;</li> <li>- әлеуметтік-мәдени технологияларды (мәдени-ағарту, мәдени-қорғау, мәдени-демалыс, рекреациялық және т.б.) іске асыратын мәдениет мекемелерінің көркемдік-шығармашылық қызметінің мақсаттары мен басымдықтарын әзірлеу;</li> <li>- балаларға қосымша білім беру мекемелерінің, жалпы білім беру мекемелерінің мәдени-тәрбие жұмысына жәрдемдесу.</li> </ul>
<p><b>Оқыту нәтижелері</b></p>	<p><b>ОН1</b> Өнердің негізгі түрлерінің тарихы мен теориясын, өзіндік көркемдік қабылдау және көркемдік менеджменттің даму болашақтарына көзқарас тұрғысынан өнердің стильдері мен жанрларын білу.</p> <p><b>ОН2</b> Басқару қызметінің негізгі принциптері мен әдістерін білу, мәдениет мекемелері қызметінде экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілетін және іскерлік қарым-қатынас дағдылары мен тәсілдерін меңгеру.</p> <p><b>ОН3</b> Құқықтық мәдениеттің базалық құндылықтарын білу, кәсіпкерлік қызмет негіздерін білу, басқа адамдардың мінез-құлқына және сеніміне әсер ету қабілетін меңгеру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.</p> <p><b>ОН4</b> Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент технологияларын жүзеге асыру, уақытты тиімді басқару дағдыларын меңгеру, дағдарыстың алдын алу құралдары мен технологияларын тарту әдістерін қолдану және білу.</p> <p><b>ОН5</b> Жобалық технологияларда маркетингтік және бизнес құралдарды қолдана білу, авторлық құқықтың құқықтық тәжірибесін қолдану білу.</p> <p><b>ОН6</b> Қаржы-экономикалық қызметті жүзеге асыру дағдыларын меңгеру және инновациялық стратегияны әзірлеу және арт-индустрияда тиімді менеджментті қалыптастыру.</p> <p><b>ОН7</b> Ұйымның шығармашылық-өндірістік қызметтегі дағдыларын меңгеру, кәсіби кадрлармен қамтамасыз ету және іскерлік қарым-қатынас, коммуникация теориясының негіздерін білу</p> <p><b>ОН8</b> Корпоративтік бизнестегі нарықтық экономиканы ескере отырып, мәдениет саласындағы қызметтердің бағаларын анықтаудың принциптері мен әдістерін қолдана білу, ұйымның тәуекелдерін анықтау дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>ОН9</b> Концерттерді, мерекелерді және басқа да көпшілік әлеуметтік-мәдени қызмет формаларын проюсерлеу және менеджменттің технологияларын қолдану.</p> <p><b>ОН10</b> Арт-саланы ілгерілетудің қазіргі заманғы әдістерінің негіздерін білу, шығармашылық ұйымдарды жоспарлау және материалдық-техникалық жарықтандыруды қамтамасыз ету дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>ОН11</b> Отандық, шетелдік шоу-бизнес және медиа-жоспарлау менеджмент негіздерін білу, арт-бизнестегі құқықтық реттеу негіздерін түсіну және арт-жобаларды жазу дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>ОН12</b> Мәдениет саласындағы бизнесті ұйымдастыру принциптері мен әдістерін білу, продюсерлік қызметтегі және әлемдік мәдени кеңістікке ұлттық фильмдерді насихаттаудағы арт-менеджменттің ұйымдастырушылық дағдыларын білу.</p> <p><b>ОН13</b> Цифрлық деректер мен визуалды медиа өнімдерін жасау және өңдеу үшін бағдарламалық өнімдерді қолдана білу. Цифрлық медиа индустрияға</p>

негізделген деректерді салыстырмалы талдау және интерпретациялау дағдыларымен білім алушылар цифрлық мазмұнды бейнелейді

**ОН14**

Мәдениет және өнер саласында мультимедиялық технологияларды талдау, әзірлеу және қолдану дағдыларын меңгеру, сонымен қатар білім алушылардың заманауи мультимедиялық технологиялар саласындағы құзыреттілігін қалыптастыру.



### 3. ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

<b>ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР (SOFT SKILLS). Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер</b>	
<b>ЖҚ1. Әлеуметтік-қоғамдық, коммуникативтік</b>	ЖҚ1.1 Таңдалған траектория шеңберінде және пәнаралық жағдайда өзін-өзі оқыту, өзін-өзі дамыту және өз білімін үнемі жаңартып отыру қабілеті; ЖҚ1.2 Қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау мүмкіндігі; коммуникацияға қатысушылардың әрекеттері мен қылықтарын бағалау; ЖҚ1.3 Қазіргі әлемдегі ұтқырлық және сыни ойлау қабілеті.
<b>ЖҚ2. Тілдік құзыреттілік</b>	ЖҚ2. Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға түсу қабілеті.
<b>ЖҚ3. Цифрлық құзыреттілік, технологиялық сауаттылық</b>	ЖҚ3. Өз өмірінің және кәсіби қызметінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистер) игеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту қабілеті.
<b>ЖҚ4. Жеке, әлеуметтік және оқу құзыреттері</b>	ЖҚ4.1 Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілікті көрсету қабілеті; ЖҚ4.2 Тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау және азаматтық ұстанымды көрсету қабілеті; ЖҚ4.3 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын жетілдіру мүмкіндігі; ЖҚ4.4 Толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстану мүмкіндігі.
<b>ЖҚ5. Кәсіпкерлік құзыреті</b>	ЖҚ5.1 Дағдыларды қолдану, шығармашылықты көрсету және топты, ұжымды басқару тетіктерін пайдалану қабілеті; ЖҚ5.2 Кәсіпкерлік қызметте өзін көрсету қабілеті: өз уақытын басқару, белгісіздік және міндеттердің шарттарын тез өзгерту режимінде жұмыс істеу, шешім қабылдау, тұтынушының сұраныстарын ескере отырып, ресурстарды бөлу.
<b>ЖҚ6. Мәдени хабардарлық және өзін-өзі көрсету қабілеті</b>	ЖҚ6.1 Қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалармен жұмыс істеу қабілеті; ЖҚ6.2 Өзінің адамгершілік ұстанымын, мәдени хабардарлығын дамыту және әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне төзімді болу, жоғары рухани қасиеттерге ие болу қабілеті.
<b>КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР (HARD SKILLS).</b>	
<b>Осы бағытқа тән теориялық білім және практикалық дағдылар мен икемділік</b>	КҚ1 Өнер тарихындағы негізгі кезеңдерді, өнер стильдерін, музыканы, көркем шығармаларды талдау, өзіндік көркемдік қабылдауды дамыту, хореографияны дамытудың негізгі кезеңдерін талдау, оның әлемдік мәдени кеңістіктегі орнын анықтау қабілеті
	КҚ2 Қазіргі заманғы арт-нарықтағы жағдайды бағдарлау, әлемдік және қазақстандық арт-нарықтағы қазіргі тарихи және қоғамдық-экономикалық жағдайға сәйкес басқарушылық шешімдер қабылдау, арт-менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыру, шығармашылық өнімдерді, өнер саласындағы идеяларды ілгерілетуге бағытталған презентациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу қабілеті
	КҚ3 Экономикалық құбылыстарды, үдерістер мен институттарды микро деңгейде өзара байланыста талдау, нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы мәселелерді анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну, типтік әдістер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және қаржылық көрсеткіштерді есептеу, экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану, мәдениет пен өнерде фандрайзингтің негізгі модельдерін қолдану мүмкіндігі, тиімді фандрайзингтік шешімдер, қабылданатын қаржылық шешімдерді бағалау, ұйымның қаржылық ресурстарға қажеттілігін жоспарлау, алынған қаржылық есептілік пен қаржылық болжау деректерін талдау.
	КҚ4 Мәдениет саласындағы қатынастарды мемлекеттік және құқықтық реттеудің құралдары, әдістері мен тәсілдері туралы алған білімдерін өзінің тәжірибелік қызметінде қолдану, мәдениет саласын реттейтін құқықтық актілерді талдау және қолдану, олармен жұмыс істеу, нақты міндеттер мен мәселелерді шешуде олардың мазмұнын пайдалану, фактілерді заңды түрде сауатты бағалау, заңнамаға дәл сәйкес негізделген шешімдер қабылдау, нысандарды құру, пайдалану және беру саласындағы құқықтық қатынастардың табиғаты мен мәнін анықтау, авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы заңнамаға сәйкес қорғалатын авторлардың және авторлық және сабақтас құқықтардың өзге де иеленушілерінің құқықтарын қорғаудың негізгі мәселелері мен ерекшеліктері.
	КҚ5 Кәсіпкерлік қызмет саласы мен түрін дұрыс таңдау, кәсіпкерлік субъектісін құрудың орындылығы мен тиімділігін экономикалық негіздеу, кәсіпорынның, фирманың ұтымды құрылымы мен штаттық құрамын таңдау, өнімнің, жұмыстың, қызметтің оңтайлы номенклатурасын және оларды орындаудың залалсыз көлемін анықтау, нарық талаптарын ескере отырып, атап айтқанда бәсекеге қабілеттілікті



	<p>арттыруды ескере отырып, кәсіпкерлік қызметтің кандай да бір түрін ұйымдастыру қабілеті, өнімдер, жұмыстар, қызметтер, ықтимал тәуекелдерді болжау және ескеру, жоспарлы-есептік жұмыс жүргізу, өз қызметін және бағынысты қызметкерлердің жұмысын ұтымды ұйымдастыру, іскерлік қарым-қатынас және іскерлік этикет тәсілдерін қолдану, іскерлік келіссөздер жүргізу</p>
	<p>КҚ6 Маркетинг саласында құқықтық және нормативтік құжаттарды пайдалану, қазіргі заманғы музыкалық арт-нарықтың мазмұнын, мәні мен жұмыс істеу ерекшелігін бағалау, арт-нарықтағы маркетингтік коммуникациялардың табиғаты мен мәнін саралау, арт-индустрияда жарнамалық технологияларды қолдану, арт-брендті әзірлеу, жылжыту және бағалау тетігін талдау, арт-өнімдерді сатуды басқару ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі.</p>
	<p>КҚ7 Продюсерлік жобаны құру және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру, арт-шоу бизнесі саласында іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу, мәдениет және өнер саласындағы жобалардың инвестициялық тартымдылығын экономикалық тұрғыдан дұрыс бағалау, шоу-бизнес, мұражай және галерея қызметі, ивент және киноиндустрия саласындағы жобаларды ұйымдастыру-басқару қызметін және бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру қабілеті.</p>
	<p>КҚ8 Инновациялық және креативті жобаларға талдау және бағалау жүргізу, инновациялар мен креативті шешімдерді іске асыру бойынша жұмыстардың дәйектілігін жоспарлау, инновациялық және креативті әзірлемелерді қаржыландыру нысандарын таңдауды жүзеге асыру, инновациялық және креативті жобалардың тұсаукесерін өткізу, креативті индустриялардың жай-күйін, мәселелері мен даму үрдістерін талдау, шығармашылық жобаларды жобалау және шығару, әлеуметтік-мәдени жобаларды ілгерілету және іске асыру.</p>
	<p>КҚ9 Өнер саласында мультимедиялық құралдарды қолдану, мультимедиялық технологияларды дамытудың заманауи тенденцияларын талдау және меншікті мультимедиялық құралдарды жасау, заманауи мультимедиялық технологиялардың көмегімен цифрлық материалдарды жасау және өңдеу, цифрлық деректерді жасау және өңдеу үшін дайын бағдарламалық өнімдерді пайдалану, бейне және аудио материалды монтаждау, цифрлық деректерді талдау және өңдеу қабілеті.</p>

4. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІН ӨЗІРЛЕНІП ЖАТҚАН МОДУЛЬ ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН  
КОРРЕЛЯЦИЯЛАУҒА АРНАЛҒАН МАТРИЦА

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13	ОН14
ЖҚ1	+	+	+											
ЖҚ2	+	+					+							
ЖҚ3													+	+
ЖҚ4	+			+					+	+	+			
ЖҚ5			+			+	+			+				
ЖҚ6	+		+							+		+		
КҚ1	+						+							
КҚ2				+	+			+				+		
КҚ3														
КҚ4			+	+	+						+			
КҚ5				+		+			+			+		
КҚ6					+			+						
КҚ7									+	+	+	+		
КҚ8				+		+		+		+				
КҚ9													+	+

## 5. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ МОДУЛЬДЕРДІҢ ҚАЛЫПТАСАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН АРАҚАТЫНАСЫНЫҢ МАТРИЦАСЫ

№	Модуль атауы	Цикл	Ком понент	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (колтар)																	
							1НО	2НО	3НО	4НО	5НО	6НО	7НО	8НО	9НО	10НО	11НО	12НО	13НО	14НО				
1	Модуль 1. Әлеуметтік ғылымдар	ЖБП	МК	Қазақстан тарихы	Бағдарлама 5 тақырыптық блоктан тұрады: Ежелгі адамдар және көшпелі өркениеттің қалыптасуы, түркі өркениеті мен Ұлы дала, жана дәуірдегі Қазақстан (XVIII-XX ғасырдың басы), Кеңестік кезеңдегі Қазақстан, Тәуелсіз Қазақстан  Шет тілді білім беру үдерісінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті деңгейде (А2, жалпыеуропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзыреттілік) қалыптастыру. Курсты аяқтау сәтіндегі білім алушылардың даарлық деңгейіне байланысты бастаудағы білім алушының тілдік деңгейі жалпыеуропалық құзыреттіліктің B1 деңгейінен жоғары болған кезде жалпыеуропалық құзыреттіліктің B2 деңгейіне жетеді	5	+																	
		ЖБП	МК	Шет тілі	Қазақ тілін шет тілі ретінде үйренушілер үшін – бастауыш А1 деңгейі және А2, B1, B2, C1 деңгейлері үшін тілді пайдаланудың барлық деңгейлерінің коммуникативтік құзыреттіліктерін қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз ету /  Пән ауызша коммуникацияның әртүрлі салаларында жоғары оқу орындарының тілдік емес мамандықтары студенттерінің орыс тілін (ауызша және жазбаша) жетілдіруге бағытталған. Курс студенттерді тілдік және коммуникативтік құзыреттілікпен, сондай-ақ орыс тілінде кәсіби, ғылыми, оқу және күнделікті қарым-қатынас саласында бағдарлай білумен жабдықтауға арналған	10	+																	
		ЖБП	МК	Қазақ (орыс) тілі	Бағдарлама әлемдік білім беру стандарттарына сәйкес дене шынықтыруды көздейтін «Дене шынықтыру» жалпы білім беретін пәнін зерделеуге бағытталған. Бағдарлама пәнді игеру деңгейіне қойылатын талаптар контекстінде оқытушы мен студенттің дене тәрбиесі үдерісінде бүкіл оқу барысында бірлескен ынтымақтастығын анықтайды	8	+																	



		ЖБП	МК	Философия	«Философия» жалпы білім беретін пәнінің жанартылған мазмұнын зерделеу, студенттерде сананың ашықтығын, өзінің ұлттық қолын және ұлттық өзін-өзі тануын түсінуді, рухани жаңғыруды, бәсекеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды қалыптастыру, әділеттілік, қадір-қасиет және бостандық сияқты негізгі дүниетанымдық ұғымдарды игеруге, сондай-ақ әділеттілік пен толеранттылық, мәдениетаралық диалог және бейбітшілік мәдениеті құндылықтарын нығайту	5	+														
		ЖБП	МК	Әлеуметтік-саяси пәндер модулі (әлеуметтану, мәдениеттану, саясаттану, психология)	«Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру	8															
		ЖП	МК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Сандық жаһандану дәуірінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ролі мен маңыздылығын сыни тұрғыдан түсіну қабілетін қалыптастыру, жана «цифрлық» ойлауды қалыптастыру, әртүрлі қызмет түрлерінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану білімі мен дағдыларын игеру	5															
2	Модуль 2. Өнер теориялары мен тарихы	БП	ЖК	Мамандыққа кіріспе	«Мамандыққа кіріспе» курсы арт-менеджерді дайындау жүйесіндегі маңызды элемент болып табылады, мәдениет саласындағы ұйымдастырушылық жұмыстың барлық қырларын қамтиды. Мәдениет саласының экономикалық және мазмұнды ерекшеліктерімен, инфрақұрылыммен таныстырады, арт-менеджердің пәнаралық облысы және жұмысы ретінде арт-менеджмент туралы түсініктерді қалыптастырады	5	+														
		БП	ЖК	Өнер теориясы мен тарихының негіздері	Курс студенттердің өнер теориясының негіздерін, көркем мәдениет пен өнердің даму заңдылықтары мен ерекшеліктерін, қазіргі заманғы өнертанудың тұжырымдамалық аппараты мен әдістерін; көркемдік дәстүрлер, шығармашылық әдістер, ағымдар, бағыттар мен мектептер туралы идеяларды олардың тарихи дамуында игеруді қамтиды	5	+														
		БП	ЖК	Шетелдік және отандық	Пәнді игерудің мақсаты болашақ мамандардың хорсоографиялық өнер эволюциясының негізгі кезеңдері туралы түсініктерін қалыптастыру.	3	+														

			хореографияның тарихы I	хореографиялық стильдер мен бағыттарды, оның дамуының қазіргі тенденцияларын талдау, оның әлемдік мәдени ағымындағы орнын анықтау болып табылады																			
	БП	ЖК	Шетелдік және отандық хореографияның тарихы II	Шетел және отандық хореографиясының тарихы курсы отандық хореографиялық өнердің тарихын меңгеру, оның көрнекті өкілдерін, балет әртістерін, хореографтарды, педагогтарды білуге, отандық хореографиялық өнердің дамуының негізгі кезеңдерін талдай, оны әлемдік мәдени кеңістікте анықтай білуге бағытталған	3	+																	
	БП	ЖК	Музыка тарихы және теориясы	«Музыка тарихы мен теориясы» курсының басты маңызы - бұл пән тарихи тәжірибені, сонымен қатар кәсіби би мәдениеті мүддесінде музыкалық өнер туралы ойларды ескере отырып, музыка теориясының негіздері бойынша ғылыми білім жүйесін қалыптастырады	5	+																	
3.	БП	ЖК	Менеджмент негіздері	Бұл курс менеджменттің теориялық негіздері мен тәжірибесінің жүйелі мазмұнамасы болып табылады. Курс кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың білім, білік және дағдылар кешенін, инновациялық қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады	3		+																
	БП	ТК	Мәдениет экономикасы /	«Мәдениет экономикасы» курсы шеңберінде білім алушылар мәдениет саласының экономикасы, оның құрылымының негізгі элементтері, аралас экономика жағдайындағы мемлекеттің шаруашылық қызметінің негізгі нысандары мен әдістерінің мазмұны туралы бастапқы мәліметтермен танысады /	5		+																
Модуль 3. Экономика және менеджмент			Іскерлік қарым-қатынас этикасы	«Іскерлік қарым-қатынас этикасы» курсы студенттерде заманауи іскерлік қарым-қатынас ережелерін, студенттердің іскерлік қарым-қатынастың теориялық негіздерін меңгеруді, сауатты іскерлік қарым-қатынас дағдыларын игеруді, тиісті адамгершілік және психологиялық қасиеттерді, студенттердің іскерлік қарым-қатынас үдерісінде төзімділікке тәрбиелеуді қалыптастырады			+																

4	Модуль 4. Құқық және кәсіпкерлік модулі	ЖБП	ТК	Құқық негіздері	<p>Пәнді игерудің мақсаты зангерлік емес мамандықтар бойынша білім алушыларға заң ғылымы құқығының негізін зерделеу болып табылады, сондай-ақ білім алушыларда Қазақстан Республикасының негізгі құқық салалары туралы жалпы түсініктерді, ұғымдар мен санаттарды қалыптастыруға, күнделікті өмірде және кәсіби қызметте құқықтық білімді пайдалану дағдыларын дамытуға және бекітуге бағытталған</p>	5	+												
		Кәсіпкерлік қызмет негіздері																	
5	Модуль 5. Менеджмент және фандрайзинг	БП	ЖК	Көшбасшылық және мотивация, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметтің негіздері	<p>Пәнді оқытудың мақсаты студенттерге бәсекелестік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларын үйрету болып табылады. Сондай - ақ кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін қарау; - кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерделеу және оның тиімділігін бағалау; - кәсіпкерлікті дамытуды реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктерін айқындау және пайдалану.</p>	5	+												
		Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент/																	
5	Модуль 5. Менеджмент және фандрайзинг	БП	ТК	Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент/	<p>«Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент» курсы мәдениет саласындағы басқарудың теориялық негіздерін, мәдениет саласындағы менеджмент жүйесінің жалпы қағидаларын, сондай-ақ мәдениет саласындағы мекемелердегі басқарушылық</p>	5	+												





























6. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ КӨЛЕМІНІҢ ЖИЫНТЫҚ КЕСТЕСІ

Оқу курсы	Семестр	Игерілеті н модульде р саны	Оқытылатын пәндер саны			ҚЗ кредиттерінің саны						Барлық сағат		Саны		ҚА
			МК/ЖК	ТК	ҚА	Теориял ық оқыту	оқу практика сы	өндірісті к практика	диплом алды практика	қорытын ды аттестатт ау	барлығы	емтихан	дифф. сынақ			
1	1	4	4/3	-		30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
	2	4	3/4	1		28	2	-	-	-	-	30	900	7	1	
2	3	4	2/3	2		30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
	4	4	4/1	2		30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
3	5	4	-/3	3		30	-	-	-	-	-	30	900	6	-	
	6	4	-/2	5		28	-	2	-	-	-	30	900	7	-	
4	7	4	-/1	5		30	-	-	-	-	-	30	900	6	-	
	8	4	-/2	2	1	9	-	11	2	8	8	30	900	4	-	1
<b>қорытын ды</b>			<b>13/19</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	