



ҚАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ХОРЕОГРАФИИ

## **БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

### **6B02106 Арт-менеджмент**

Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
Білім беру бағдарламалары (ББ) тобы	B023 – Режиссура, арт-менеджмент
ББ түрі	колданыста
ББХСЖ бойынша деңгейі	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Оқыту тілі	казақ, орыс
ББ еңбек сыйымдылығы	240 кредит
ББ айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (СББ)	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (ҚДББ)	-

ӘЗІРЛЕНДІ

6B02106 Арт-менеджмент ББ бойынша жұмыс тобы құрамы 5 адам

ЖТ құрамы	Т.А.Ә. ТОЛЫҚЫМЕН	Ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы, лауазымы	Қолы	Мерзімі
ЖТ жетекшісі	Досжан Райхан Казбековна	PhD доктор, доцент	<i>Д-р</i> 24.03.23	
ЖТ мүшесі	Джумасситова Гульнара Тазабековна	Онертану кандидаты, профессор	<i>Докт</i> 24.03.23	
ЖТ мүшесі	Бабажанова Жанат Абдуманаповна	Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор	<i>Докт</i> 24.03.23	
ЖТ мүшесі	Жуматаева Айгүль Рахманиевна	Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент	<i>Докт</i> 24.03.23	
ЖТ мүшесі	Кенжебаева Дана Талгатовна	студент	<i>Докт</i> 24.03.23	

### РЕЦЕНЗИЯЛАНДЫ

Сын-пікір берушінің Т.А.Ә.	Лауазымы, жұмыс орны	Байланыс деректері
Совостьянов Александр Александрович	«Театр «Астана Балет» ЖШС директоры	8 7172 62 12 00
Зейнеш Мерей Бауржанович	«Concrete Partners Group» ЖШС директоры	8 775 322 07 02



КР МСМ КК «Қазақ ұлттық хореография академиясы» ШЖҚ РМК Ғылыми кенесінің  
шешімімен (2023 жылғы 27 сәуірдегі №9 хаттама).

## МАЗМУНЫ

1. Негіздеме	4
2. Паспорты	5
3. Түлектің құзыреттілігі	8
4. Оқыту нәтижелерін әзірленіп жатқан модуль құзыреттерімен корреляциялауға арналған матрица	10
5. Оқыту нәтижелерінің модульдердің қалыптасатын құзыреттерімен арақатынасының матрицасы	11
6. Білім беру бағдарламасының көлемінің жиынтық кестесі	25

## 1. НЕГІЗДЕМЕ

Арт-менеджмент – өнер саласындағы басқару; өнер саласындағы кәсіпкерліктің мүмкіндітерін іске асыру жөніндегі қағидаттар, әдістер, құралдар жиынтығы. Кәсіби өнер менеджментінің негізін ұйым (театр, филармония, продюсерлік орталық және т.б.) болып табылады, оның тиімділігі дұрыс табылған модельге, сондай-ак менеджердің жеке басына және кәсіби дайындығына байланысты. Арт-бизнестің әр бағытының өзінің басқару модельдері және оның тиімділік критерийлері бар.

Казак ұлттық хореография академиясы әзірлеген "Арт-менеджмент" мамандығының білім беру бағдарламасының бірегейлігінің негізгі факторы оның хореографиялық өнермен байланысқа бағытталуы болып табылады. Білім алушыларға бизнес пен арт-менеджменттің міндетті құралдарын игеруге бағытталған пәндерден басқа, отандық және шетелдік балет театрының тарихымен танысуға, хореографиялық өнердің негізгі стильдері мен жанрларын зерделеуге, әлемдік өнердің, театр және музика өнерінің тарихы мен теориясы бойынша білім алуға шақырылады.

Бұл білім беру бағдарламасының тағы бір ерекшелігі-хореографиядағы шығармашылық индустріяның мәні, формасы мен мазмұнына оңтайлы сәйкес келетін жобалық ойлау мен жобалық технологияларды оқытуға ерекше мән беріледі. Дұрысын айтқанда, хореографияда әр спектакль ерекше сипатка ие жеке жоба болып табылады, оны жүзеге асыру әрдайым реттелетін уақыт шенберіне және шектеулі қаржылық және адами ресурстарға ие. Осылайша, арт-индустрия мен жобалау технологияларының жақын ұқсастығы немесе тіпті бірегейлігі дәл осы сипатта хореография саласында арт-менеджерлерді даярлаудың негізін қалаушылардың бірі ретінде пайдалануға мүмкіндік береді.

## 2. ПАСПОРТЫ

<b>БББ мақсаты</b>	Мәдениет саласындағы өнер теориясы мен басқару әдістерінің негіздері бойынша терең білімі, түсінігі бар, сондай-ак қазақстандық еңбек нарығында бәсекеге кабілетті мамандар ие болуы тиіс кәсіби құзыреттіліктері бар жоғары білікті өнер бакалаврларын даярлау.
<b>Білім беру бағдарламасы шенберіндегі дайындық бейнінің картасы</b>	
білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
дайындық бағытының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
білім берудің халықаралық стандартты жіктемесіндегі код	6B
білім беру бағдарламалары тобының коды	B023 Режиссура, арт-менеджмент
білім беру бағдарламасының атауы	6B02106 Арт-менеджмент
<b>Бітіруші түлектің біліктілік сипаттамасы</b>	
Берілетін дәреже	6B02106 Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры
Маман лауазымдарының тізбесі	Арт-менеджер
СБШ бойынша біліктілік деңгейі	6
Кәсіби қызмет саласы	мәдениет және өнер, мемлекеттік жергілікті басқару, БАҚ, жарнама
Кәсіби қызмет нысаны	Казахконцерт, театр, музей, БАҚ, PR-агенттіктер
Кәсіби қызметтің функциялары	6B02106 Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындаі алады: - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - акпараттық-аналитикалық; - кәсіпкерлік; - көркем және шығармашылық
Кәсіби қызмет түрлері	<b>Ұйымдастыру-басқару қызметі:</b> - әлеуметтік-мәдени сала, демалыс және рекреация индустріясы мекемелерінің, ұйымдары мен бірлестіктерінің қызметін ұйымдастыруға катысу; - әлеуметтік-мәдени қызмет саласында және интернет кеңістігінде менеджмент пен маркетингті жүзеге асыру; - мәдениет және өнер саласындағы мемлекеттік реттеудің қағидаттары мен құралдарын білу; - мәдени-демалыс бағдарламаларына продюсерлік ету, халықтың әлеуметтік-мәдени қызметтің әртүрлі нысандарын ұйымдастыру және еткізу (фестивальдар, конкурстар, байқаулар, Мерекелер, әлеуметтік-мәдени анимация және рекреация бағдарламалары, көрмелер); - іскерлік карым-катынас нормалары мен құндылықтарын іс жүзінде іске асыру туралы білімді менгеру; - жанжалдардың алдын алу және болдырмау; - уақытты ұйымдастыру және пайдалану тиімділігін арттыру (time management) <b>Акпараттық-талдау қызметі:</b> - акпараттық жүйелерді өзінің шығармашылық қызметтінде және түрлі жобаларды іске асыру кезінде таныстыру және колдану; - жобалардың тиімділігі мен сапасын бағалау; - акпараттық-талдау қызметтің нәтижелері бойынша есептер дайындау; - басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау; - ұйымдарда дағдарыстың туындау каупін болдырмау және азайту бойынша дагдыларды игеру; - жарнамалық компанияны, PR-акцияларды, медиа жоспарлауды, бренд имиджін басқаруды және оны жарнамалады ұйымдастыру. <b>Кәсіпкерлік қызмет:</b> - жаңа бизнесті құрудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; - шоу-бизнес саласында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру; - каржыны есептеу және іс-шаралар бюджетін құру; - бағалау қызметтің реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; - авторлық және сабактас құқықтар саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін білу; - сапалы нәтижелерді уактылы алуға, тәуекелдерді анықтауга, ресурстарды тиімді басқаруға, заманауи инновациялық технологияларды

	<p>пайдалана отырыл, оны іске асыруға дайын болуга бағытталған жобаны басқарудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндігі;</p> <p><b>көркемдік-шығармашылық қызмет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мәдениет мекемелерінде, мәдениет және демалыс саябактарында, ғылыми-әдістемелік орталықтарда, демалыс, косымша білім беру орталықтарында көркемдік-шығармашылық қызметті ұйымдастыру;</li> <li>- әлеуметтік-мәдени технологияларды (мәдени-агарту, мәдени-коргау, мәдени-демалыс, рекреациялық және т.б.) іске асыратын мәдениет мекемелерінің көркемдік-шығармашылық қызметінің максаттары мен басымдықтарын әзірлеу;</li> <li>- балаларға косымша білім беру мекемелерінің, жалпы білім беру мекемелерінің мәдени-тәрбие жұмысына жәрдемдесу.</li> </ul>
<b>Оқыту нағижелері</b>	<p><b>ОН1</b> Өнердің негізгі түрлерінің тарихы мен теориясын, өзіндік көркемдік кабылдау және көркемдік менеджменттің даму болашактарына көзкарас тұрғысынан өнердің стильдері мен жанрларын білу.</p> <p><b>ОН2</b> Басқару қызметінің негізгі принциптері мен әдістерін білу, мәдениет мекемелері қызметінде экономикалық білім негіздерін пайдалану кабілетін және іскерлік карым-кәтынас дағдылары мен тәсілдерін менгеру.</p> <p><b>ОН3</b> Құқықтық мәдениеттің базалық құндылықтарын білу, кәсіпкерлік қызмет негіздерін білу, басқа адамдардың мінез-құлқына және сеніміне есеп ету кабілетін менгеру, сыйбайлас жемкорлыққа карсы мәдениетті қалыптастыру.</p> <p><b>ОН4</b> Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент технологияларын жүзеге асыру, уақытты тиімді басқару дағдыларын менгеру, дағдарыстың алдын алу құралдары мен технологияларын тарту әдістерін қолдану және білу.</p> <p><b>ОН5</b> Жобалық технологияларда маркетингтік және бизнес құралдарды қолдана білу, авторлық құқықтың құқықтық тәжірибелін қолдану білу.</p> <p><b>ОН6</b> Қаржы-экономикалық қызметті жүзеге асыру дағдыларын менгеру және инновациялық стратегияны әзірлеу және арт-индустрияда тиімді менеджментті қалыптастыру.</p> <p><b>ОН7</b> Ұйымның шығармашылық-өндірістік қызметтегі дағдыларын менгеру, кәсіби кадрлармен қамтамасыз ету және іскерлік карым-кәтынас, коммуникация теориясынан негіздерін білу</p> <p><b>ОН8</b> Корпоративтік бизнестегі нарықтық экономиканы ескере отырып, мәдениет саласындағы қызметтердің бағаларын анықтаудың принциптері мен әдістерін қолдана білу, ұйымның тәуекелдерін анықтау дағдыларын менгеру.</p> <p><b>ОН9</b> Концерттерді, мерекелерді және басқа да көпшілік әлеуметтік-мәдени қызмет формаларын проюсерлеу және менеджменттің технологияларын қолдану.</p> <p><b>ОН10</b> Арт-саланы ілгерілетудің қазіргі заманғы әдістерінің негіздерін білу, шығармашылық ұйымдарды жоспарлау және материалдық-техникалық жарықтандыруды қамтамасыз ету дағдыларын менгеру.</p> <p><b>ОН11</b> Отандық, шетелдік шоу-бизнес және медиа-жоспарлау менеджмент негіздерін білу, арт-бизнестегі құқықтық реттеу негіздерін түсіну және арт-жобаларды жазу дағдыларын менгеру.</p> <p><b>ОН12</b> Мәдениет саласындағы бизнесі ұйымдастыру принциптері мен әдістерін білу, продюсерлік қызметтегі және әлемдік мәдени кеңістікке ұлттық фильмдерді насиҳаттаудың арт-менеджменттің ұйымдастырушылық дағдыларын білу.</p> <p><b>ОН13</b> Цифрлық деректер мен визуалды медиа өнімдерін жасау және өндеу үшін бағдарламалық өнімдерді қолдана білу. Цифрлық медиа индустрияға</p>

негізделген деректерді салыстырмалы талдау және интерпретациялау дагдыларымен білім алушылар цифрлық мазмұнды бейнелейді

**ОН14**

Мәдениет және өнер саласында мультимедиялық технологияларды талдау, әзірлеу және колдану дагдыларын мәнгеру, сонымен катар білім алушылардың заманауи мультимедиялық технологиялар саласындағы күзыреттілігін қалыптастыру.

### 3. ТҮЛЕКТІҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

<b>ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР (SOFT SKILLS). Мінез-құлық дағылары және жеке қасиеттер</b>	
<b>ЖҚ1. Элеуметтік-когамдық, коммуникативтік</b>	ЖҚ1.1 Таңдалған траектория шенберінде және пәнаралық жағдайда өзін-өзі оқыту, өзін-өзі дамыту және өз білімін унемі жаңартып отыру кабілеті; ЖҚ1.2 Қарым-катаңас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау мүмкіндігі; коммуникацияга катысушылардың әрекеттері мен қылқытарын бағалау; ЖҚ1.3 Қазіргі әлемдегі ұтқырлық және сыни ойлау кабілеті.
<b>ЖҚ2. Тілдік құзыреттілік</b>	ЖҚ2. Тұлғааралық, мәдениетаралық және қасіби қарым-катаңас міндеттерін шешу үшін казак, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға тусу кабілеті.
<b>ЖҚ3. Цифрлық құзыреттілік, технологиялық сауаттылық</b>	ЖҚ3. Өз өмірінің және қасіби қызметтінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сактау, корғау және тарату жөніндегі ғұлтты және мобилді сервистер) игеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту кабілеті.
<b>ЖҚ4. Жеке, алеуметтік және оқу құзыреттері</b>	ЖҚ4.1 Жеке және қасіби бәсекеге кабілеттілікті көрсету кабілеті; ЖҚ4.2 Тұлғааралық, алеуметтік, қасіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау және азamatтық ұстанымды көрсету қабілеті; ЖҚ4.3 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын жетілдіру мүмкіндігі; ЖҚ4.4 Толықканды алеуметтік және қасіби қызметті қамтамасыз ету үшін салуатты өмір салтын ұстану мүмкіндігі.
<b>ЖҚ5. Қасіпкерлік құзыреті</b>	ЖҚ5.1 Дағыларды колдану, шығармашылықты көрсету және топты, ұжымды басқару тетіктерін пайдалану кабілеті; ЖҚ5.2 Қасіпкерлік қызметте өзін көрсету кабілеті: өз уақытын басқару, белгісіздік және міндеттердің шарттарын тез өзгерту режимінде жұмыс істеу, шешім қабылдау, тұтынушының сұраныстарын ескере отырып, ресурстарды болу.
<b>ЖҚ6. Мәдени хабардарлық және өзін-өзі көрсету кабілеті</b>	ЖҚ6.1 Когамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалармен жұмыс істеу кабілеті; ЖҚ6.2 Өзінің адамгершілік ұстанымын, мәдени хабардарлығын дамыту және әлемнің баска халықтарының дәстүрлеріне төзімді болу, жоғары рухани қасиеттерге ие болу кабілеті.
<b>ҚӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР (HARD SKILLS).</b>	
<b>Осы бағытқа тән теориялық білім және практикалық дағылар мен икемділік</b>	КҚ1 Өнер тарихындағы негізгі кезеңдерді, өнер стильдерін, музыканы, көркем шығармаларды талдау, өзіндік көркемдік кабылдауды дамыту, хореографияны дамытудың негізгі кезеңдерін талдау, оның әлемдік мәдени кеңістіктең орнын анықтау кабілеті КҚ2 Қазіргі заманғы арт-нарықтағы жағдайды бағдарлау, әлемдік және казакстандық арт-нарықтағы қазіргі тарихи және когамдық-экономикалық жағдайға сәйкес басқарушылық шешімдер кабылдау, арт-менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыру, шығармашылық өнімдерді, өнер саласындағы идеяларды ілгерілетуге бағытталған презентациялық іс-шараларды үйімдастыру және өткізу кабілеті КҚ3 Экономикалық құбылыстарды, үдерістер мен институттарды микро деңгейде өзара байланыста талдау, нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы мәселелерді анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну, типтік әдістер мен колданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және каржылық көрсеткіштерді есептеу, экономикалық, алеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану, мәдениет пен өнерде фандрайзингтің негізгі модельдерін колдану мүмкіндігі, тиімді фандрайзингтік шешімдер, кабылданатын каржылық шешімдерді бағалау, ұйымың қаржылық ресурстарға қажеттілігін жоспарлау, алынған каржылық есептілік пен каржылық болжада деректерін талдау.
	КҚ4 Мәдениет саласындағы катынастарды мемлекеттік және құқықтық реттеудің құралдары, әдістері мен тәсілдері туралы алған білімдерін өзінің тәжірибелік қызметінде колдану, мәдениет саласын реттейтін құқықтық актілерді талдау және колдану, олармен жұмыс істеу, нақты міндеттер мен мәселелерді шешуде олардың мазмұнын пайдалану, фактілерді занды түрде сауатты бағалау, заңнамага дәл сәйкес негізделген шешімдер кабылдау, нысандарды құру, пайдалану және беру саласындағы құқықтық катынастардың табигаты мен мәннін анықтау, авторлық құқық және сабактас құқықтар туралы заңнамага сәйкес қоргалатын авторлардың және авторлық және сабактас құқықтардың өзге де иеленушілерінің құқықтарын қорғаудың негізгі мәселелері мен ерекшеліктері.
	КҚ5 Қасіпкерлік қызмет саласы мен түрін дұрыс тандау, қасіпкерлік субъектісін құрудың орындылығы мен тиімділігін экономикалық негіздеу, қасіпорынның, фирмалың ұтымды құрылымы мен штаттық құрамын тандау, өнімнің, жұмыстың, қызметтің онтайтын номенклатурасын және оларды орындаудың залалсыз көлемін анықтау, нарық талаптарын ескере отырып, атап айтқанда бәсекеге кабілеттілікі

	<p>арттыруды ескере отырып, кәсіпкерлік қызметтің кандай да бір түрін ұйымдастыру кабілеті, өнімдер, жұмыстар, қызметтер, ықтимал тәуекелдерді болжа және ескеру, жоспарлы-есептік жұмыс жүргізу, өз қызметтің және бағынысты қызметкерлердің жұмысын ұтымды ұйымдастыру, іскерлік карым-катаңас және іскерлік этикет тәсілдерін колдану, іскерлік келіссөздер жүргізу</p> <p>КҚ6 Маркетинг саласында құқықтық және нормативтік құжаттарды пайдалану, қазіргі заманғы музикалық арт-нарықтың мазмұнын, мәні мен жұмыс істеу ерекшелігін бағалау, арт-нарықтағы маркетингтік коммуникациялардың табиғаты мен мәнін сарапау, арт-индустрияда жарнамалық технологияларды колдану, арт-брендті әзірлеу, жылжыту және бағалау тетігін талдау, арт-өнімдерді сатуды баскару ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі.</p>
	<p>КҚ7 Продюсерлік жобаны құру және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру, арт-шоу бизнесі саласында іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу, мәдениет және өнер саласындағы жобалардың инвестициялық тартымдылығын экономикалық түргыдан дұрыс бағалау, шоу-бизнес, мұражай және галерея қызметі, иvent және киноиндустрия саласындағы жобаларды ұйымдастыру-баскару қызметтің және бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру қабілеті.</p> <p>КҚ8 Инновациялық және креативті жобаларға талдау және бағалау жүргізу, инновациялар мен креативті шешімдерді іске асыру бойынша жұмыстардың дәйектілігін жоспарлау, инновациялық және креативті әзірлемелерді каржыландыру нысандарын тандауды жүзеге асыру, инновациялық және креативті жобалардың тұсаукесерін өткізу, креативті индустриялардың жай-күйін, мәселелері мен даму үрдістерін талдау, шығармашылық жобаларды жобалау және шыгару, әлеуметтік мәдени жобаларды ілгерілету және іске асыру.</p>
	<p>КҚ9 Өнер саласында мультимедиялық құралдарды колдану, мультимедиялық технологияларды дамытуын заманауи тенденцияларын талдау және меншікті мультимедиялық құралдарды жасау, заманауи мультимедиялық технологиялардың көмегімен цифрлық материалдарды жасау және өндеу, цифрлық деректерді жасау және өндеу үшін дайын бағдарламалық өнімдерді пайдалану, бейне және аудио материалды монтаждау, цифрлық деректерді талдау және өндеу қабілеті.</p>

**4. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРИН ӘЗІРЛЕНІП ЖАТҚАН МОДУЛЬ ҚҰЗЫРЭТТЕРІМЕН  
КОРРЕЛЯЦИЯЛАУҒА АРНАЛҒАН МАТРИЦА**

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13	ОН14
ЖК1	+	+	+											
ЖК2	+	+					+							
ЖК3													+	+
ЖК4	+			+					+	+	+			
ЖК5			+			+	+			+				
ЖК6	+		+							+		+		
КК1	+						+							
КК2				+	+			+				+		
КК3														
КК4			+	+	+						+			
КК5				+		+			+			+		
КК6					+			+						
КК7									+	+	+	+		
КК8				+		+		+		+				
КК9													+	+

**5. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛІРІНІҢ МОДУЛЬДЕРДІҢ КАЙЫПТАСАТЫН КҮЗҮРЕТТЕРІМЕН АРАКАТЫНАСЫНЫң МАТРИЦАСЫ**

№	Модуль атавы	Цикл	Ком поне нт	Пәннін атавы	Пәннін қысқаша сипаттамасы	Кальктастырылатын оқыту нәтижелері (көлтәр)											
						Креп штре саны	-НО	2НО	3НО	4НО	5НО	6НО	7НО	8НО	9НО	10НО	
1	Модуль 1. Өлеуметтік ғылымдар	ЖБП	МК	Казакстан тарихы	Бағдарлама 5 тақырыптық блоктан тұрады: Ежелгі аламдар және қошпелі еркениншін кальпастасы, түркі өркеннесті мен Ұлы дала, жана дауірдегі Казакстан (ХVIII-XX ғасырдың басы), Қенестік көзөндегі Казакстан, Таузеліз Казакстан	5	+										
		ЖБП	МК	Шет тілі	Шет тілді білмей беру Удерісінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік күзүреттілігін жеткілікті деңгейде (A2, жалпыевропалық күзүреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыевропалық күзүреттілік) кальпастыру. Курссты аяқтау сатындағы білім алушының деңгейніне байланысты бастаудағы білім алушының тілдік деңгей жағдайы болған кезде жалпыевропалық күзүреттілікten B2 деңгейіне жетеді	10	+										
		ЖБП	МК	Казак (орыс) тілі	Казак тілін шет тіл ретінде Үйренуштлер үшін – бастауыш A1 деңгей және A2, B1, B2, C1 деңгейлері үшін тілді пайдаланудың барлық деңгейлердің коммуникативтік күзүреттіліктірін кальпастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, қасиби қарым-қатынас қуралы ретінде қазак тілін сапалы менгеруді камтамасыз ету /	10	+										
		ЖБП	МК	Дене шынықтыру	Пән аудыша коммуникацияның әртурлі салаларында жағары оку орындарының тілдік емес мамандықтары студенттердің орыс тілін (аудыша және жазбаша) жетілдірге бағыталған. Курс студенттерді тілдік және коммуникативтік күзүреттілікен, сондай-ақ орыс тілінде қасиби, ғылыми, оқу және күнделікті қарым-қатынас саласында бағдарлай білүмен жабылқтауға арналған	8	+										
		ЖБП	МК	Дене шынықтыру	Бағдарлама алемдік білім беру стандарттарына сәйкес дене шынықтыруды қозданған «Дене шынықтыру» жағалы білім беретін пәнні зерделеуге бағыталған. Бағдарлама пәнди игеру деңгейінде койыллатын талаптар контекстінде оқытушы мен студенттің дене тәрбиесі Удерісінде бүкіл оку барысында бірлескен ынтымактастырыны аныктайды	8	+										

ЖБП	МК	Философия	«Философия» жалпы білім беретін тәсінің жаңартылған мазмұнын зерделеу, студенттерде санандың ашықтыбын, өзінің үлттық колын және үлттық өзін-өзі тануын түсінуді, рухани жаңытуруды, басекеге кабілеттілікі, реалиzm мен практизамды, тауелсіз сынны обнаруду, білім мен білімге табынуды кальптастыру, әдептестілік, қадір-қасиет және болғандық сияқты негізгі дүниетанымдық үйміндарды итеруге, сондай-ақ әдептестілік пен толеранттылық, мәдениетаралық диджитал әнене бейбітшілік мәдениетің күнділіктерін нағайту	5	+				
ЖБП	МК	Әлеуметтік-саяси пәндер модулі (әлеуметтану, мәдениеттану, саясаттану, психология)	«Болашакка бағдар: рухани жаңытуру» мемлекеттік бағдарламасында айқындалған көнгамдық сананы жаңытуру міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың алемметтік-гуманитарлық дүниетанымын калыптастыру	8					
ЖП	МК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Сандық жаһандану дауірінде замандау ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ролі мен маньзыздылытын сынни түргыдан түснүү кабілетін калыптастыру жана «цифровық» ойдауды ақпараттық-коммуникациялық технологияларды колдану білім мен дағдарын игеру	5					
2	Модуль 2. Өнер теориялары мен тарихы	БП	ЖК	Мамандыкка кіріспе	«Мамандыкка кіріспе» курсы арт-менеджерді дайындау жүйесіндегі манызды элемент болып табылады, мәдениет саласындағы үйимдастырушылық жұмыстың барлық кырларын камтиды. Мәдениет саласының экономикалық және мазмұнды ерекшеліктерімен, инфрақұрылыммен таныстырады, арт-менеджердің панаралық облысы және жұмысы ретінде арт-менеджмент туралы түсніктерді калыптастырады	5	+		
БП	ЖК	Өнер теориясы мен тарихының негіздері	Курс студенттердің өнер теориясының негіздерін, көркем мәдениет пен өнердің даму заңындастыры мен ерекшеліктерін, кәрір заманы онергетиканың тұжырымдашылым аттараты мен әдістерін; көркемдік дастүрлер, шығармашылық әдістер, ағымдар, бағыттар мен мектептер туралы идеяларды олардың тарихи дамуында иеруді камтиды	5	+				
БП	ЖК	Шетелдік және отандық	Пәнди ігерудің максаты болашақ мамандардың хореографиялық өнер эволюциясының негізгі кезеңдері туралы түсініктірін калыптастыру.	3	+				



4	Модуль 4. Күккүй және қасіпкерлік модулі	ЖБП	ТК	Күккүй негіздері	Пәнди ітерудің максаты заңғаралға зан ғылымы құбығының негізін зерделеу болып табылады, сондай-ақ білім алушыларда Казахстан Республикасының негізгі күккүй салалары туралы жашылу туспантерді. Ұфымдар мен санаттарды қалыптастыруға, қунделікті өмірде және қасиби қызметте құбықтық білімді пайдалану дарындарын дамытуға және бекітуге бағытталған	5	+	+	
				Касіпкерлік қызмет негіздері	Пәнди оқытулын максаты студенттерге басекелестік оргала қасіорындардың қасіпкерлік қызметтің үйимдастырудын теориялық негіздері мен практикалық дагдыларын үйрету болып табылады. Сондай - ақ қасіпкерліктең теориялық және әдістемелік негіздерін қарастыру - қасіпкерлік қызметті үйимдастыру мәселелерін зерделеу және онның түмділігін бағалау; - қасіпкерліктең дамытуды реттеу мен колдаудың мемлекеттік тәжітерін айындау және пайдалану.	5	+	+	
БП	ЖК	ЖК	Көшбасшылық және мотивация.	Пән 2 белгімен тұрады: I. Қөшбасшылық және мотивация: 2. Сыбайлас жемқорлықка карсы қызметтің негіздері. Пәннің бірінші бөлімі қөшбасшылық және мотивация карқынды ламып келе жатқан алемде қасіорынды тиімді басқаруға негіз болады. Қөшбасшылық теориясы мен тәжірибесін білу, оларды болаптак ғасиби қызметте, күзүрттілік-белсенділік тасці шенберінде табысты колдану дағылдары, болашак бакалавриарда басқарушылық қызметті орындау кезінде қөшбасшылықтың теориялық білім мен тәжірибелік дагдыларын қалыптастыру. «Сыбайлас жемқорлықка карсы іс - кимыл негіздерінің» екінші бөлімі - сыйрайлас жемқорлықтың жогары деңгейнен туындаган негізгі мәселелерді, сыйрайлас жемқорлық көріністеріне карсы іс-кимылдың саяси және күккүйткік негіздерін, қоғамның, бизнеснің, БАҚ пен азаматтардың сыйрайлас жемқорлыққа карсы іс-кимылдары ролін зерттейтін білім саласы	5	+	+		
5	Модуль 5. Менеджмент және фандрайзинг	БП	ТК	Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент	«Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент» курсы мағлендінет саласындағы басқарудың теориялық негіздерін мағлендінет саласындағы менеджмент жүйесінің жалпы қагидаттарын, сондай-ақ мағлендінет саласындағы мәкемелдердегі басқарушылық	5	+	+	



БП	ТК	Маркетинг	"Маркетинг" курсы студенттерде маркетингтің баскару, маркетингтік органды зерттеу, тауар саясатының асортиментін және басқа элементтерін баскару, онимнің таралуын бағалау және болжай, баға белгілеудің нарыктық әдістерін колдану, стратегиялық жоспарлау, жарнамалық компаниялардың әзірлеу мен откізу және каспорын онимдерін ітерледу жөніндегі баста да іс-шаралар мәселелері бойынша кәсіби білім мен дагдыштарды калыптастырады /	5	+ +			
		Бизнесі бағалау	Пәнди оқытуын максаты белім алушыда каспорын күннен бағалаудын теориялық, әдиснамалық және тәжірибелі тәсілдерін туралы белгімнің тұтас жүйесін калыптастыру, мүлкінің ертурлі түрлерінің құндық саралтамасының мәні мен мазмұнын сиптартайтын тұжъындық-дамама-тәрминологиялық аппаратты зерттеу болып табылады	4	+ +			
7	Модуль 7.	КП	Өнердегі мультимедиалық технологияның негіздері/ заманауи мультимедиалық технологиялар	Пән студенттердің өнер саласында мультимедиа күралдарын колдану мүмкіндіктерімен таныстыруға бағытталған. Оқу Удерісінде студенттер мультимедиалық технологияларды дамытудын заманауи тенденцияларын талдайды және өздерінің мультимедиалық күралдарын жасайды	4	+ +		
БП	ТК	Сандық медиатехнологиялар	Заманауи мультимедиалық технологияларды колдана отырып, сандық материалдарды жасауға және өндегеу бағытталған. Білім алушылар нақты білім беру маселесін шешу үшін кәжетті мультимедиалық технологияларды тандауды үйренеді	5	+ +			
		Сандық деректердің өңдеу	Сандық медиа индустриясына сүйене отырып, курс сандық деректердің күру және өңдеу үшін дайын бағдарламалық онимдерді пайдалану технологияларын зерттейді. Білім алушылар сандық мазмұнды суреттейді, бейне және аудио материалдарды монтаждауды үйренеді	5	+ +			

8	Модуль 8. Байланыс, каржы және алам ресурстарын баскару	БП	ЖК	Каржылық саудаттылық	аудио және бейне материалдарды монтажтау жүргізгелі, скринастармен жұмыс жүргізгелі Применять на практике основные экономические знания, представление о роли денег в семье и обществе, знание источников дохода и направлений расходов семьи, понятия банковской системы, налогов, страхования, инвестиций, финансовых операций	5	+	
		БП	ТК	Коммуникация теориялары /	Бұл курс коммуникацияның заманауи теорияларымен танысады, коммуникацияның дегнейлерін, формалары мен түрлерін зерттеуді, казіргі заманы коммуникативті жүйелердің әртүрлі курауларының тиімді жақтарын анықтауды, студенттердің әлеуметтік коммуникацияның теориялық негіздерін ігеруін, студенттердің жалпы зандылықтар, коммуникацияның әртурлі түрлері, дегнейлері мен формалары туралы жүйелік білімдері мен идеяларын калыптастыруды камтиды /	5	+	
		БП	ЖК	HR менеджмент	Тәуекелдерді талдау және сыртқы орта менеджменті	Курс студенттерде тәуекелдерді баскарудың ықтимал әдістері туралы кешенді иденди калыптастырады, бұл компанияның тәуекелдерін азайту туралы шешімдердің негіздеуге, сондай-ақ әртүрлі типтегі үйымдардағы тәуекелдерді баскару мәселелерін шешуге, белгісіздік пен тәуекел жагдайында баскарушылық шешімдер кабылдаудың негізгі критерийлеріне мүмкіндік береді. Тәуекел-менеджмент туралы заманауи түсініктерді, онын казіргі казакстандық бизнесстегі рөлін талдау даялдарының иегеру	5	+

БП	ЖК	Бизнесті жоспарлау	Пән жоспарлаудың мазмұны мен артурулған эштерін, бизнестің максаттары мен міндеттерін тұжырымдауды, көз-келген қызмет саласын үйнедастыруды да маңыт үшін бағдарламалық күжат күруды; бизнес-жоспарлардың күрьымы мен функцияларын; инвесторлардың бизнес-жоспарларды әзірлеудегі койылатын талаптарын; бизнес жоспарларда әдістемесін ашады /	6	+ + +	
9	Молтұл 9. Нарық және бага белгілеу	БП	ТК	Мәдениет және өнер саласындағы бага саясатын азірлеу бойынша күзыреттерді қалыптастыратын менеджмент батытарының блогтына кіреді. Осы пәнде оку нағижесле қалыптастан негізгі күзыреттер мәдениет және өнер мекемелерінің онимдерінің құндылығының анықтау дағдыларының пайда болуын болжайды /	5	+ + +
				«Қәсіпорынның инновациялық қызметі» пәні іскерлік ортанды дамытулын өзекті тәнденичияларын ескере отырып, замандау компаниядағы инновацияларды басқару мәселелерін қарастырады. Стратегиялық ресурслардың экономиканың жаһандану жағдайындағы инновациялардың рөліне және білімді бастаура өрекші на扎ар аударылады	5	+ + +
				Арт-индустриядағы арт-нарық курсы студенттерді арт-нарықтың пайда болу тарихымен және жұмыс істеу ережелерімен, өнер туындыларының тауар айналымы тасліл ретінде көзірті заманғы арт-нарықтың жұмыс істеу ерекшеліктерімен жаңыстыруға, козіргі заманы өнер нарығының жұмыс істеуін талдауга, көркем шығармалар нарықындағы белгілі бір нақты жағдайға катастыры экономикалық сараптамаға бағытталған	5	+ + +
				«Корпоративтік бизнес» курсы компания менеджерлері мен олардың иелері (акционерлер/инвесторлар) арасындағы катастынастар жүйесін бағалау мен талдаудың теориялық және әдиснамалық негіздерін түжіримдауды қөздейді. Сондай-ақ корпоративтік басқарудың негізгі Улілдерін, корпоративтік бакылау жүйелерінің өзара байланысын және компания қызметтіңін каржылық көрсеткіштерін зертелеуді. Қазақстандағы		

БП	ТК	Тәуекел – менеджмент /	корпоративтік басқарудың даму үрдісі мен болашагын айналауды қамтамасыз етеді «Тәуекел-менеджмент» пәннің зертделеу үйміның тәуекел-менеджмент негіздерін мендеруден ғұрады, кастікерлік тәуекелдерді талдау және бағалау қурашдары саласында білім алуга және дамытуға жеткілік жасайды, сондай-ак кастікерлік орталық тәуекелдердің айтудың тылыми әдістерін колдану дагыларын итеруге мүмкіндік береді /	5	+	+	
		Арт-әкімшіліндірудегі күккіткі нормалар	«Арт-әкімшіліндірудегі күккіткі нормалар» курсы білімнің тұлас жүйесін қалыптастыруға: үймұлы табысты басқарудың заманауи тәжірибесінде арт-менеджменттің маңызды ережелерін ашуға; арт-менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыруға, креативті өнімдерді, өнер саласында идеяларды ішерлетеуға бағыттаған презентациялық іс-шараларды үймілдастыруға және еткізуға бағытталған	6	+	+	
10	Модуль 10. Жобаларды үймілдастыру және продосерлік ету	БП	ТК Көрме және мұражай қызметін үймілдастыру негіздері /	Курс мұражайлар мен мұражай-көрме түріндегі мекемелердің қызметін үймілдастырудың теориясы мен тәжірибесінің жағын және жеке мәселелерімен, сондай-ак көрме жобасын жобалау әдістемесімен танысуга арналған. Мәдениет тарихы мен теориясын, мәдениет институттарының даму заңдылықтарын белу. Мұражайлар мен мұражай-көрме түріндегі мекемелерді үймілдастырудың теориясы мен тәжірибесін белу /	6	+	+
КП	ТК	Event-менеджмент /	Тынығу ас-әрекетін үймілдастыру «Тынығу ас-әрекетін үймілдастыру» курсы студенттердің алеуметтік коргау мекемелерінде халықтың аргүрлі топтарымен мәдени қызметті үймілдастыру туралы жүйелі идеясын, оның теориялық негіздерін, ерекшеліктерін, мәселелерін қалыптастыруға және студенттердің болашак касиби қызметінде мәдени іс-шараларды үймілдастыру саласында білімді колдану дагдыларын дамытуға бағытталған	3	+	+	



			тәннистырылды, имиджді қалыптастырудын технологиялық құралдары мен корларын карастырады, онімді жылжыту және жеке тұғанын, үймінның, мәдени өнімдер мен қызынгердің имиджин қалыптастыру құралдарын итерүүшін көзгөтті білім, блік пен дағыларды қалыптастырады, имиджологияның ен маңызды теориялық және тәжірибелі аспекттерімен.	
КП	TK	SMM маркетинг /	«Social media marketing (SMM)» курсы - компанияның, өнімнің немесе қызыметтің интернет-кауымдастыратарға, форумдарда, блогтарда, алеуметтік желілерде, бейне-хостинтерде және басқа да ресурстарда көзтұлуна, кәсіпорынның басекелестік стратегиясында заманауи технологияларды пайдалана отырып, алеуметтік желілердегі маркетингті басқарудын теориялық тәсілдері мен тәжірибелі дағыларын итеруге бағытталған алеуметтік маркетинг /	5 + +
		Шығармашылық қызыметтеп материалдық және техникалық жаңа тәсілдердің негізгі теориялық және тәжірибелі білімдерін калыптастыруды, шығармашылық қызыметтің материалдық-техникалық жабдықталу мәселелерін итерүүлі, артурул ідерістерді меканикаландыруды және автоматтандыруды, жабдықтардың барлық түрлерін таңдау мен үтимдем пайдалануды камтины «Медиа жоспарлау» курсы арт-менеджерді даярлау жүйесіндегі маңызды элемент болып табылады. Курсты итерү барысында акпараттық көгамның езекті мәселелері карастьрылады. Коммуникативтік Удерістің мазмұнның, коммуникация теориялары мен модельдерін, бұкаратлық коммуникация түрлерін, медиа жоспарлаудын заманауи технологияларын зерттеуге назар аударылады /	5 + +	
	КП	TK	Медиа жоспарлау /	«Музыкалық менеджмент» курсы білім алушыларға музыкалық онер саласынлагы менеджменттің білім жүйесін, үймілдік даму занылыштыратын музика саласындағы үймідердің басқару ерекшеліктерін

			туралы белгілі, музикалық енердің эволюциясын, заманауи музикалық енерді, музикалық менеджменттегі серіктестік пен көпбасшылықты, музикалық професорліктең «креативті-технологияны» калыптастыруға баянталған «Шоу-бизнес менеджмент» курсы белгілі алушыларда	5		
KП	TK	Шоу-бизнес менеджменті /	«Шоу-бизнес менеджментті» туралы тұтас түсінік калыптастыру және арт-бизнес саласында тиімді бақсарушыларды даярлауды камтиды. Тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін шоубизнес өнімін калыптастыру және үсіну үшін заманауи технологияларды колдануға дайындық, мәдениет және өнер саласындағы үйымдардың жұмысы туралы белгілі жүйесін калыптастыру; артменеджер мамандығына психологиялық дайындық пен мотивацияны калыптастыру /	5		
KП	TK	Креативті индустрия менеджменті	Курстын мазмұны мемлекеттік мәдени саясаттың міндеттеріне және креативті ойдауды, авторлық, бақсарушылық, жобалық күзүрреттер мен бизнес-тасілді камтитын креативті индустрияларды дамытудын 2021-2025 жылдарға арналған тұржырымдамасына сәйкес касиби қызметті үйымдастыруды және жоспаралуды қөздейді	5		
KП	TK	Мәдениет саласындағы мемлекеттік және күккытық реттеу /	«Мәдениет саласындағы мемлекеттік және күккытық реттеу» курсы мәдениет және өнер саласын мемлекеттік реттеудің негізгі кандидаттары мен куралдарын белуге бағытталған. Сондай-ақ КР мәдениет туралы заннамасының негіздері; мәдениет мекемелері мен үйымдары қызметтін нормативтік-күккытық және үйымдастырушылық негіздері, алаудеметтік-мәдени қызметті үйымдастыруды, мәдениетті бақсаруды регламенттейтін нормативтік және күккытық актлердің күрүлымы мен түрлері /	5		
KП	TK	Бизнессті күккытық камтамасындағы курсы	«Бизнессті күккытық камтамасындағы курсы» мемлекет және күккы туралы белгілі кешенін, салалық күккы негіздерін, касілкерлік қызметке салық салу маселелері бойынша бизнес саласын реттейтін казіргі заманындағы бағдарлама дағылары мен дағдыларын калыптастыруға бағытталған. Казakhstan Республикасында шағын және орта бизнессті дамытулық алаудеметтік күрәмлас белгін	5		

Модуль 13. Бизнесі және киноиндустрияны үймдастыру	KPI	TK	Мәдениет саласындағы бизнесі үймдастыру технологиясы /	«Мәдениет саласындағы бизнесі үймдастыру технологиясы» курсын зерделуел мәдениет саласынданы бизнесі үймдастыру саласындағы. бизнес үймадаудағы мемлекеттің рөлі, бизнес максаттарын көң тәртібі және бизнес-жоспар күрү әдістемесі туралы белгіле, бизнес-идеяларды әзірлеу және іске асыру, бизнес-жоспар күрү, баға саясатын негідеуге бағытталған /	5			+
Event-маркетинг				«Event-маркетинг» курсы технологиялар мен техника туралы белгілі иеруге, тұтынушы мен брэнд арасында эмоционалды байланыс тұрыттын арнағы іс-шараларды күрү және үймадастыру арқылы тауарды немесе қызметті ілгерілуге; олардын бағдарламалық пакеттер негізінде жана акпараттық технологиялармен жұмыс істегү үшін кәжетті арналы белгілі мен дағдыларды итерүнен бағытталған /				+
Киноиндустрияны менеджмент /				«Киноиндустрияны менеджмент» курсы белгілі алушыларды өз бетінше жұмыс істегүге жандандыруға бағытталған: шығармашылық тапсырмалар( киносатраға арналған синопсисі, пресс-релизді әзірлеу); коммуникативтік техникалар (пікірталастар, презентациялар), сұхбатка және көпшілік алдында сөйлесте дайындық; сондай-ақ компьютерлік технологияларды (киножобанның өндірістік жоспары) пайдалана отырып, инновациялық әдістер тартылған. Кино-бейне өндірісі және прокат саласында қажетті белгі мен дағыларды, сондай-ақ казіргі заманлы продосерлік стандартарға сәйкес кино-жобаларды табысты іске асыру үшін тәжірибелі дағдыларды итеру /				+

Модуль 14. Корытыны аңтестаттау және практика	Оқу практикасы	Оқу Удерісінде алынған теориялық білімді бекіту және геренделету, мәдениет саласында ар- менеджмент саласында тәжірибелік дағдыларды ігеру	басқару кагидалары туралы түсінік беруге бағыттаған	+	+	+
	Өндірістік практика	Шығармашылық ұжымдардағы арт-менеджерлер кызметтін негізі болыттармен танысу. Теориялық дайындық Удерісінде алынған кәсіби білімнің негізі дағдыларын тәжірибелі колдану	+	+	+	+
	Диплом алды практика	Дипломдық жұмыс / жоба жазу, оқу Удерісінде алтап кәсіби білімдерін көнектіү, ез беттінше жұмыс жүргізуін тәжірибелік дағдылары мен шеберліктерін калыптастыру	+	+	+	+
	Дипломдық жұмысты жазу және кортау	Оз беттінше жұмыс жүргізу дагдыларын дамыту және әзірленетін маселелер мен мәселелерді шешуде ғылыми зерттеу әдістерін мекнеру. Кәсіби къзмет саласында құзыретті болу, мәдениет пен энергілі дамыту бағыттары мен үрдістеріне бағдарлану	+	+	+	+

6. БИЛМ БЕРУ БАГДАРЛАМАСЫНЫҢ КӨЛЕМНИН ЖИҮЛНТЫҚ КЕСТЕСІ

Оқу курсы	Семестр	Игерлігін модульде р саны	Оқытылатын пәндер саны				КZ кредиттердің саны						Саны		
			МК/ЖК	ТК	ҚА	Теориял ықтамдастырылған практикалық оқу практикалық салынышты	ендиристік практикалық практика	дишилом аттестастаған практикалық практика	корытынды аттестастаған практикалық практика	Барлық сағат	емтихан	дифф. сынақ			
1	1	4	4/3	-	-	30	-	-	-	-	30	900	6	1	
	2	4	3/4	1	28	2	-	-	-	-	30	900	7	1	
2	3	4	2/3	2	30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
	4	4	4/1	2	30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
3	5	4	-/3	3	30	-	-	-	-	-	30	900	6	-	
	6	4	-/2	5	28	-	2	-	-	-	30	900	7	-	
4	7	4	-/1	5	30	-	-	-	-	-	30	900	6	-	
	8	4	-/2	2	1	9	-	11	2	8	30	900	4	-	1
<b>корытынды</b>			<b>13/19</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>1</b>