



КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ

АКАДЕМИЯ
ХОРЕОГРАФИИ






БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M02106 Арт-менеджмент

Білім беру саласының коды және классификациясы	7M02 Өнер және әлеуметтік ғылымдар
Дайындық бағыттарының коды және классификациясы	7M021 Өнер
Білім беру бағдарламаларының тобы	M037 Арт-менеджмент
ББ түрі	қолданыста
ББХСЖ бойынша деңгейі	7
ҰБШ бойынша деңгейі	7
СБШ бойынша деңгейі	7
Оқыту тілі	қазақ, орыс
ББ еңбек сыйымдылығы	120 кредит
ББ-ның айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (СББ)	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (ҚДББ)	-

ӘЗІРЛЕНДІ

7M02106 Арт-менеджмент ББ жұмыс тобы 5 адамнан тұрады.

ЖТ құрамы	Т.А.Ә. толықтай	Ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы, лауазымы	Қолы	Мерзімі
ЖТ басшысы	Досжан Райхан Казбековна	PhD доктор, доцент		24.03.23
ЖТ мүшесі	Джумасейтова Гүльнара Тазабековна	Өнертану кандидаты, профессор		24.03.23
ЖТ мүшесі	Бабажанова Жанат Абдуманаповна	Экономика ғылымының кандидаты, профессор		24.03.23
ЖТ мүшесі	Жуматаева Айгуль Рахманиевна	Экономика ғылымының кандидаты, доцент		24.03.23
ЖТ мүшесі	Дәулетқалиева Раушан Нұрымқызы	Магистрант		24.03.23

РЕЦЕНЗИЯЛАНДЫ

Пікір берушінің Т.А.Ә.	Лауазымы, жұмыс орны	Байланыс мәліметтері
Совостьянов Александр Александрович	ТОО «Театр «Астана Балет» директоры	8 7172 62 12 00



БЕКІТІЛДІ
ҚР МСМ ҚК «Қазақ ұлттық хореография академиясы» ШЖҚ РМК Ғылыми кеңесінің
шешімімен (2023 жылғы 27 сәуірдегі №9 хаттама).

МАЗМҰНЫ

1. Негіздеме	4
2. Паспорт	5
3. Түлектің құзыретіліктері	7
4. Оқу нәтижелерінің модульдерде қалыптастырылған құзыреттілермен байланыстыру матрицасы	8
5. Оқу нәтижелері және еңбек қарқымдылығы туралы ақпаратты қалыптастыруға модульдер мен пәндердің әсер матрицасы	9
6. Білім беру бағдарламасы көлемінің жиынтық кестесі	15

1. НЕГІЗДЕМЕ

Қазіргі заманғы арт-нарық күрделі және көпфункционалды құбылыс болып табылады. Нарықтық экономикаға көшу өнерді белсенді коммерцияландыруға, шығармаларды жасаушылар мен олардың бағалаушылары ретінде әрекет ететіндер арасында жаңа қарым-қатынастарды қалыптастыруға әкелді. Әлемдік экономикалық державалардың мәдени саладағы саудаға, сондай-ақ көркем құндылықтар нарығындағы белсенді қызметке әкелетін пайдаға қызығушылығы артты.

Осыған байланысты, Қазақстан үшін қазіргі заманғы өнер саласында кең білімі бар, дүние жүзіндегі өнер нарығының қажеттіліктерін жақсы білетін, өнердің сан алуан түрлерінің ерекшеліктерін меңгерген өнер саласындағы білікті менеджерлерді тарта отырып, шығармашылық ұйымдар үшін басқарушы кадрларды даярлау және қайта даярлау проблемасы өзекті болып отыр.

Жүзеге асыруға ұсынылып отырған білім беру бағдарламасы магистрлерді кәсіби қызметтің келесі: көркемдік-шығармашылық; ұйымдастырушылық-басқарушылық; продюсерлік және педагогикалық түрлері бойынша дайындауға бағытталған. Магистратура түлектерінің кәсіби қызметінің нысандары мәдениет басқармалары мен бөлімдері, мәдени-демалыс мекемелері, шоу-бизнес және TV индустрия ұйымдары болып табылады.

Өнердің осы салаларының барлығына жақсы дайындалған және білікті менеджерлер қажет болғандықтан, бұл білім беру бағдарламасының түлектері Қазақстанның еңбек нарығында сұранысқа ие болатынына сенімдіміз.

2. ПАСПОРТ

ББ мақсаты	Білім беру бағдарламасының мақсаты: классикалық және заманауи өнер саласында кең білімі бар, сонымен қатар ұйымдастыру және жобаны басқару дағдылары бар мәдениет саласында бәсекеге қабілетті жоғары білікті өнертану магистрлерін дайындау.
Білім беру бағдарламасы аясындағы оқыту профилінің картасы	
білім беру саласының коды мен классификациясы	7M02 Өнер және әлеуметтік ғылымдар
дайындық бағытының коды мен классификациясы	7M021 Өнер
білім берудің халықаралық стандарттық классификациясының коды	7
білім беру бағдарламасының коды	M037 Арт-менеджмент
білім беру бағдарламасының атауы	7M02106 Арт-менеджмент
Квалификационная характеристика выпускника	
Берілетін дәреже/біліктілік	Магистр искусствоведческих наук
Маманның лауазымдық тізімі	Университет, колледж оқытушысы; ғылыми референт; шығармашылық ұйымдар бөлімінің меңгерушісі; арт-жобалар продюсері; TV индустрия маманы; шығармашылық жобалардың авторы, мемлекеттік өнер бөлімдерінің басшылары және т.б.
КБШ бойынша біліктілік деңгейі (классификациялық біліктілік шеңбері)	6-7
БА бойынша біліктілік деңгейі (лауазымдардың, басшылардың, мамандардың және басқа қызметкерлердің біліктілік анықтамалығы)	- Арт-менеджер - Администратор - Бизнес-менеджер, - Промотер - Продакшн-менеджер - Бөлім меңгерушісі (Халық шығармашылығы үйі, демалыс орталығы, мәдениет сарайы (үйі)) - Арт-директор
Кәсіби қызмет саласы	Мәдениет және өнер, білім, ғылым, БАҚ, білім және мәдениет саласындағы мемлекеттік органдар
Кәсіби қызметтің нысаны	- әр түрлі санаттағы оқушылар мен мектеп, техникалық және кәсіптік, жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары, оның ішінде балаларға қосымша білім беру; - мәдениет мекемелері (театрлар, мұражайлар, TV индустрия, мәдени-демалыс қызметі); - мәдениет және өнер басқармалары (әкімдіктер, министрліктер)
Кәсіби қызметтің функциялары мен түрлері	Білім беру (педагогикалық): - орта арнаулы және жоғары оқу орындарында өнер саласының теориялық пәндерін оқыту, қосымша білім беру оқу орындарында оқыту мен тәрбиелеу процесін жүзеге асыру; - білім беру бағдарламаларын өз бетінше әзірлеуге, нормативтік құқықтық актілерге сәйкес олардың тиімді іске асырылуына дербес жауапкершілікте болады; - дәстүрлік және авторлық тәсілдер мен оқыту үлгілеріне негізделген оқу процесін жоспарлау және ұйымдастыру, кәсіби біліктілік деңгейін жүйелі түрде арттыру. Ғылыми-зерттеушілік: - ғылыми және кәсіптік даярлығы бар, заманауи ақпараттық технологияларды, оның ішінде ғылыми зерттеулерді жүргізуде заманауи әдістерді пайдалана отырып, өнер саласының тарихы мен теориясы саласындағы шығармашылық және ғылыми-зерттеушілік қызметін меңгеруі; - өз бетінше және авторлар тобының құрамында заманауи өнер индустриясының даму аспектілерін зерттеуге бағытталған ірі ғылыми жобаларды жүзеге асыру. Ұйымдастырушылық-шығармашылық: - продюсер және арт-менеджерлер ретінде кәсіби байқаулар мен фестивальдерді ұйымдастыру; - өнердің барлық түрлері бойынша республикалық және халықаралық деңгейде шығармашылық жобаларды ұйымдастыру және өткізу; - ұлттық мәдениеттің рухани-адамгершілік құндылықтары мен

	<p>мұраттарын, әлемдік, ұлттық өнер мен шығармашылық жауһарларын насихаттау бойынша телебағдарламалар мен бұқаралық ақпарат құралдарының басқа да нысандарын дайындауға және өткізуге қатысу.</p> <p>Ұйымдастырушылық-басқарушылық:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шығармашылық ұжымдарды басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу; - ұлттық өнерді дамыту және насихаттау мақсатында шығармашылық жобаларды ұйымдастыру; - әлеуметтік, этникалық, діни және мәдени ерекшеліктерді толерантты қабылдай отырып, кәсіби қызмет саласында ұжымды басқаруға дайын болу.
<p>Оқыту нәтижелері</p>	<p>ОН1 Тарих пен философияның қазіргі даму кезеңінде ғылымда туындайтын негізгі идеялық-әдіснамалық мәселелеріне талдау жасау, өнер психологиясы саласындағы қазіргі зерттеулердің негізгі бағыттарын білу.</p> <p>ОН2 Кәсіптік қызметті жүзеге асыру кезінде алған педагогикалық дағдыларын, жоғары білімнің білім беру бағдарламалары бойынша оқытушылық қызметке дайындығын сауатты пайдалана білу, жоғары оқу орындарында ғылыми зерттеулер жүргізуге және арнайы пәндерді оқытуды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіптік деңгейде шет тілін еркін меңгеру.</p> <p>ОН3 Әлемдік көркем мәдениет пен хореографиялық өнер туралы білімдерді ғылыми зерттеулерде бастапқы дамыту немесе қолдану үшін негіз немесе мүмкіндік беретін бакалавриат деңгейінде алған білім мен түсінікті көрсету. Арт-индустрия саласында жазбаша бақылау жұмыстарын, эссе, зерттеулерді және презентацияларды орындау барысында академиялық адалдық пен лайықты мінез-құлықты қолдану.</p> <p>ОН4 Кәсіби міндеттерді шешу кезінде арт-менеджменті саласындағы әдіснамалық қағидалар мен зерттеу әдістерін қолдану. Магистрлік диссертация жазу дағдыларын меңгеру. Шетелдік және отандық арт-индустрия нарығындағы жана зерттеу әдістеріне негізделген қорытынды жасау.</p> <p>ОН5 Түрлі бағыттағы авторлық жобаларды жасап, мәдениет пен өнер саласындағы арт-өнімдерін насихаттау. Менеджментте бар әртүрлі байланыс топтарымен байланыс орнатудың теориялық және әдістемелік тәсілдерін қолдану.</p> <p>ОН6 Көркем мәдениет пен өнердің тарихы, қаржы арт-нарығын, сондай-ақ мәдени туризмді басқару саласында басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті бойынша білім мен іскерлікті көрсету.</p> <p>ОН7 Шынайы жобаларды жасау және мәдениет және өнер саласындағы өнер өнімдерін жылжыту нәтижелерін бағалау. Қазіргі заманғы компьютерлік және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды кәсіби қызметте, оның ішінде қашықтықтан оқытуда қолдану..</p> <p>ОН8 Қазіргі заманғы әлемдік өнердегі өзекті үрдістер, режиссура негіздері бойынша білімді жинақтау және оларды өнердің жасампаздық түрлерінде практикалық жобаларды ұйымдастыру мен құруға біріктіру.</p> <p>ОН9 Қазіргі заманғы мультимедиялық технологиялардың көмегімен цифрлық контентті жасау және редакциялау дағдыларын пайдалану. Электронды платформаларды жасай білу, қосымшаның мультимедиясын әзірлеу.</p>

3. ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР (SOFTSKILLS). Мінез-құлық дағдылары мен тұлғалық қасиеттері	
ЖҚ 1. Әлеуметтік-қоғамдық, коммуникативтік	ЖҚ 1.1 Тандалған траекторияда және пәнаралық байланыс жағдайында өздігінен білім алу, өзін-өзі дамыту және білімін үнемі жаңартып отыру қабілеті; ЖҚ 1.2 Қарым-қатынастық жағдайға сәйкес ақпаратты талдай білу; қарым-қатынасқа қатысушылардың әрекеттері мен мінез-құлқын бағалау; ЖҚ 1.3 Қазіргі әлемдегі ұтқырлық және сыни ойлау қабілеті.
ЖҚ 2. Тілдік құзыреттілік	ЖҚ 2. Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынасқа түсу қабілеті.
ЖҚ 3. Цифрлық құзыреттілік, технологиялық сауаттылық	ЖҚ 3. Өз өмірі мен кәсіби қызметінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау және таратуға арналған бұлтты және мобильді қызметтер) меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту қабілеті
ЖҚ 4. Жеке, әлеуметтік және оқу құзыреттері	ЖҚ 4.1 Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілікті көрсете білу; ЖҚ 4.2 Тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау және азаматтық көзқарас білдіру қабілеті; ЖҚ 4.3 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын жақсарту мүмкіндігі; ЖҚ 4.4 толыққанды әлеуметтік және кәсіби іс-әрекетті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарлана білу.
ЖҚ 5. Кәсіпкерлік құзыреттілік	ЖҚ 5.1 Дағдыларды қолдану, шығармашылықты көрсету және топ пен топты басқару тетіктерін пайдалану мүмкіндігі; ЖҚ 5.2 Кәсіпкерлік қызметте өзін көрсете білу: өз уақытын басқару, белгісіздік режимінде және тез өзгеретін міндеттер жағдайында жұмыс істеу, шешім қабылдау, тұтынушылардың сұраныстарын ескере отырып ресурстарды бөлу.
ЖҚ 6. Мәдени хабардарлық және өзін-өзі көрсету	ЖҚ 6.1 Әлеуметтік, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларды ұстану қабілеті; ЖҚ 6.2 Өзінің адамгершілік позициясын, мәдени санасын дамыту және әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне толеранттылық, жоғары рухани қасиеттерге ие болу қабілеті.
КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР (HARDSKILLS).	
Осы сала бойынша нақты теориялық білім мен практикалық дағдылар	КҚ 1 Ғылым тарихы мен философиясы, педагогика және психология саласынан алған білімдерін кәсіби салада қолдана білу. Болашақ кәсіби қызметінде шет тілін жетік білу және қолдану қабілеті.
	КҚ 2 Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеудің перспективалық бағыттары мен әдістерін анықтай білу. Арт-индустриясында өткен және қазіргі процестер мен тұлғаларға қатысты ғылыми, аналитикалық және сыни мәтіндер жасау. Мақалалар мен магистрлік диссертацияларды жазу кезінде заманауи әдістеме мен зерттеу әдістерін қолдану.
	КҚ 3 Сандық электрондық ресурстарды пайдалана отырып, веб-қосымшаларды құру, арт-жобаларын ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін білім беруде жаңа техникалық құралдарды, интерактивті платформаларды, заманауи медиа дизайн технологияларын, цифрлық технологияларды қолдану қабілеті. Басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпаратты табу, жүйелеу, құрылымдау, түсіндіру және талдау дағдыларын дамыту.
	КҚ 4 Инновацияларды ілгерілету және инновациялық процестерді ынталандыру кезінде заманауи медиа мәдениет, креативті ойлау технологиялары, брендинг және PR туралы білім мен дағдыларды дамыту қабілеті. Түрлі қызметтер мен арнайы бағдарламалық құралдарды пайдалана отырып, презентацияларды дайындау үшін ақпаратты жинау, талдау және құрылымдау қабілеті.
	КҚ 5 Инвестициялық және қаржылық шешімдерді қабылдау үшін қаржылық менеджмент әдістерін қолдану дағдыларын дамыту мүмкіндігі. Арт-индустрия ерекшеліктерін ескере отырып, вербалды және вербалды емес коммуникация дағдыларын, сондай-ақ заманауи коммуникациялық технологиялар негізіндегі келіссөздер стратегиясы мен тактикасын меңгеру.
	КҚ 6 Көркем мәдениеттің тарихы, өнер нарығының қызмет етуінің экономикалық және құқықтық негіздері, ғылым мен өнердің заманауи мәселелері, мәдени туризм туралы білімдерін дамыту қабілеті. Мәдениет және өнер ұйымдарындағы маркетингтік қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару әдістерін меңгеру.
	КҚ 7 Қазіргі заманғы әлемдік өнердегі өзекті тенденциялар туралы білімдерін дамыту, заманауи техникалық құралдар мен театр өнерінің ерекшеліктерін пайдалана отырып, театрлық, концерттік және бұқаралық ойын-сауық қойылымдарында көркем жобаларды ұйымдастыру дағдыларына ие болу.

4. ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ МОДУЛЬДЕРДЕ ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛҒАН
ҚҰЗЫРЕТТІЛЕРМЕН БАЙЛАНЫСТЫРУ МАТРИЦАСЫ

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9
ЖҚ1	+			+					
ЖҚ2	+					+		+	
ЖҚ3	+						+		
ЖҚ4	+	+					+		
ЖҚ5			+				+		
ЖҚ6		+	+	+		+			
КҚ1	+	+	+		+				+
КҚ2				+	+			+	+
КҚ3				+	+			+	
КҚ4							+		
КҚ5			+	+		+			
КҚ6						+			+
КҚ7									

5. ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІ ЖӘНЕ ЕҢБЕК ҚАРҚЫМДЫЛЫҒЫ ТУРАЛЫ АҚПАРАТТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУҒА МОДУЛЬДЕР МЕН ПӨНДЕРДІҢ ӘСЕР МАТРИЦАСЫ

№	Модуль атауы	Цикл	Компоне нт	Пөндер атауы	Пөндердің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Оқытудың қалыптастырылатын нәтижелері (кодтар)												
							PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10			
1	Модуль 1. Жалпы кәсіптік құзыреттіліктер	БП	ЖК	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән аясында ғылыми теориялардың дамуының негізгі кезеңдері, зерттеу әдістері, сондай-ақ ғылымның философиялық тұжырымдамалары зерттеледі. Ғылыми білімнің мәселелері, оның ішінде ғылыми шындықтың табиғаты, ғылым мен қоғамның арақатынасы, ғылымның мәдениеттегі ролі туралы мәселелер қарастырылады. Осылайша, пән магистранттардың зерттеуші ретіндегі дағдыларын қалыптастырады және білімнің әртүрлі салаларындағы әртүрлі тәсілдерді, көзқарастарды, ғылыми мектептерді білуге ықпал етеді	3	+												
		БП	ЖК	Шетел тілі (кәсіби)	Курс тілдік емес мамандықтар магистранттарының шет тілін оқыту үдерісінде минималды жеткілікті (A2) және жеткілікті деңгейде (B 1.2) мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамытуға бағытталған	5		+											
		БП	ЖК	Жоғары мектеп педагогикасы	Курс жоғары мектеп педагогикасы саласындағы магистранттардың педагогикалық құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған, бұл жоғары мектеп педагогикасын ғылыми білім саласы ретінде дамыту туралы жүйелі түсінік құруды, қазіргі заманғы білім беру жүйелерінің алдында тұрған проблемаларды сезінуді, жоғары білім берудің қазіргі заманғы практикаларын іске асыру тәжірибесін жинақтауды көздейді	5		+											
		БП	ЖК	Басқару психологиясы	Курс магистранттарды басқару қызметінің психологиялық компонентінің ролі мен көп аспектілі мазмұны туралы заманауи түсініктермен таныстыруға бағытталған. Басқару процестері мен институттарының психологиялық жағын, басқарудың психологиялық өлшемін, басқару жүйелерінің тиімділігін қамтамасыз ететін психологиялық заңдылықтарды зерттеу және мәдениет пен өнер саласындағы менеджмент мәселелерін шешудің заманауи психологиялық технологиялары мен тәсілдерін сипаттау зерттеледі	3		+											
2	Модуль 2. Ғылыми зерттеудің әдістемесі мен әдіснамасы	Беп	ЖК	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және магистрлік	Пән магистранттың диссертация жазу кезіндегі негізгі процестермен және кезеңдермен таныстыруға бағытталған, ол магистранттардың өзіндік ғылыми жұмысын қалыптастырудың қорытынды кезеңі болып табылады және әзірленіп жатқан тақырып аясындағы жеке зерттеу нәтижелерін көрсетуі тиіс.	5											+		

			Мәдениет және өнер саласындағы маркетинг	маркетингінің негізгі құралдарын үйренуге және оларды тиімді пайдалану дағдыларын дамытуға баса назар аударады; маркетингтік ойлауды дамыту, мәдениет және өнер мекемелері қызметінің маркетингтік аспектілерін талдау және оны маркетинг құралдарын пайдалана отырып жетілдіру																
Модуль 5. Арт-индустриядағы коммуникациялар және жобаларды таныстыру	БөП	ТК	Коммуникациялық менеджмент /	Пән ұйымдағы және сыртқы ортамен байланыстарды басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеуге бағытталған. Ұйымның имиджін қалыптастыру, беделді басқару, сонымен қатар тиімді коммуникациялық стратегияны құру мәселелері қарастырылады. Пәндегі маңызды орынды коммуникациялық технологияларды, соның ішінде әлеуметтік желілермен, интернет-ресурстармен және басқа да БАҚ-пен жұмысты зерттеу алады	3															
			Келіссөздер жүргізу	Курс магистранттарды қазіргі қоғамдағы іскерлік коммуникацияның ерекшеліктерімен таныстыруға арналған және келіссөздер негіздерін: келіссөздердің ұйымдастырушылық және мазмұндық аспектілері, келіссөздер технологиясы мен стратегиялары, келіссөз жүргізу әдістері, келіссөздер этикеті, вербалды емес коммуникацияны зерттеуді қамтиды																
	БөП	ТК	Брендинг және PR саласындағы креативті ойлау технологиясы /	Курс белгілі бір мәселелерді шешуге және арт-жобалар үшін әдеттен тыс идеяларды тудыруға және оларды қоғамда танымал етуге лайын болумен сипатталатын брендті жылжыту және PR шығармашылық дағдыларын меңгеруге бағытталған	4															
			Арт-индустриядағы жобаларды таныстыру	Пән арт-индустриядағы магистрлік диссертация мен жобаларды қорғауды дайындау үшін ғылыми баяндама мен презентацияны орындауға инновациялық және технологиялық процестерді ұйымдастыруға бағытталған																
Модуль 6. Заманауи өнертану	БөП	ТК	Заманауи медиа мәдениет /	Курс ақпарат ғасыры мәдениетінің ерекше түрі ретіндегі медиамәдениет теориясы мен тәжірибесін жинақтайды, оның ерекшелігін және медиа шығармашылығының эволюциялық процестерін ашып қана қоймай, сонымен қатар қазіргі заманғы медиа мәдениетті зерттеудің әдістемелік негізі бұқаралық коммуникация мен арт-менеджменттің ғылыми принциптеріне негізделген пәнаралық көзқарас екенін дәлелдейді. Ұлттық жаңғыру факторы ретіндегі медиамәдениеттің әлеуетін аша отырып, ол БАҚ менеджменті мен медиабілім беру мәселелеріне ерекше көңіл бөледі	6															
			Ғылыми зерттеу тұжырымдамасы	Бұл курс ғылыми-зерттеу жұмысына жалпы жүйелі көзқарасты қалыптастырады, бастапқы дереккөздермен, аналитикалық																

6. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ КӨЛЕМІНІҢ ЖИЫНТЫҚ КЕСТЕСІ

Оқу курсы	Семестр	Әзірленген модульдер саны			Оқығылатын пәндер саны			Кредиттер саны KZ						Саны			
		МК/ТК	ТК	ҚБ	теориялық оқыту	Оқу практикасы	педагогикалық практика	диплом алдындағы практика	қорытынды аттестация	барлығы	Барлығы сағатпен	емтихан	диф. сынақ	ҚБ			
1	1	4	3		29			1					30	900	7		
	2	4	3		26			4					30	900	7		
	3	4	4		21	4	4	1					30	900	8		
	4	4	2	1		4		18	8				30	900	2		1
барлығы		14	10	1	76	8	4	24	8	120	3600	24			24		1