



ҚАЗАКСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ
ХОРЕОГРАФИИ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B02106 Арт-менеджмент

Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
Білім беру бағдарламалары (ББ) тобы	B023 – Режиссура, арт-менеджмент
ББ түрі	қолданыста
ББХСЖ бойынша деңгейі	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Оқыту тілі	қазак, орыс
БББ еңбек сыйымдылығы	240 кредит
ББ айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (СББ)	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (ҚДББ)	-

ӘЗІРЛЕНДІ

6B02106 Арт-менеджмент ББ бойынша жұмыс тобы құрамы 5 адам

ЖТ құрамы	Т.А.Ә. ТОЛЫҒЫМЕН	Ғылыми дәрежесі, ғылыми атагы, лауазымы	Қолы	Мерзімі
ЖТ жетекшісі	Досжан Райхан Казбековна	PhD доктор, доцент	<i>Дж.</i>	24.03.23
ЖТ мүшесі	Джумасейтова Гульнара Тазабековна	Өнертану кандидаты, профессор	<i>Дж.</i>	24.03.23
ЖТ мүшесі	Бабажанова Жанат Абдуманаповна	Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор	<i>Дж.</i>	24.03.23
ЖТ мүшесі	Жуматаева Айгүль Рахманиевна	Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент	<i>Дж.</i>	24.03.23
ЖТ мүшесі	Кенжебаева Дана Талгатовна	студент	<i>Дж.</i>	24.03.23

РЕЦЕНЗИЯЛАНДЫ

Сын-пікір берушінің Т.А.Ә.	Лауазымы, жұмыс орны	Байланыс деректері
Совостьянов Александр Александрович	«Театр «Астана Балет» ЖШС директоры	8 7172 62 12 00
Зейнеш Мерей Бауржанович	«Concrete Partners Group» ЖШС директоры	8 775 322 07 02



МАЗМҰНЫ

1. Негіздеме	4
2. Паспорты	5
3. Тұлектің құзыреттілігі	8
4. Оқыту нәтижелерін әзірленіп жатқан модуль құзыреттерімен корреляциялауға арналған матрица	10
5. Оқыту нәтижелерінің модульдердің қалыптасатын құзыреттерімен арақатынасының матрицасы	11
6. Білім беру бағдарламасының көлемінің жиынтық кестесі	25

1. НЕГІЗДЕМЕ

Арт-менеджмент – өнер саласындағы басқару; өнер саласындағы кәсіпкерліктең мүмкіндіктерін іске асыру жөніндегі қагидаттар, әдістер, құралдар жиынтығы. Кәсіби өнер менеджментінің негізін ұйым (театр, филармония, продюсерлік орталық және т.б.) болып табылады, оның тиімділігі дұрыс табылған модельге, сондай-ақ менеджердің жеке басына және кәсіби дайындығына байланысты. Арт-бизнестің әр бағытының өзінің басқару модельдері және оның тиімділік критерийлері бар.

Қазақ ұлттық хореография академиясы әзірлеген "Арт-менеджмент" мамандығының білім беру бағдарламасының бірегейлігінің негізгі факторы оның хореографиялық өнермен байланыска бағытталуы болып табылады. Білім алушыларға бизнес пен арт-менеджменттің міндетті құралдарын игеруге бағытталған пәндерден басқа, отандық және шетелдік балет театрының тарихымен танысуга, хореографиялық өнердің негізгі стильдері мен жанrlарын зерделеуге, әлемдік өнердің, театр және музика өнерінің тарихы мен теориясы бойынша білім алуга шақырылады.

Бұл білім беру бағдарламасының тағы бір ерекшелігі-хореографиядагы шығармашылық индустріяның мәні, формасы мен мазмұнына оңтайлы сәйкес келетін жобалық ойлау мен жобалық технологияларды оқытуға ерекше мән беріледі. Дұрысын айтқанда, хореографияда әр спектакль ерекше сипатқа ие жеке жоба болып табылады, оны жүзеге асыру әрдайым реттелетін уақыт шенберіне және шектеулі қаржылық және адами ресурстарға ие. Осылайша, арт-индустрия мен жобалау технологияларының жақын ұқсастығы немесе тіпті бірегейлігі дәл осы сипатта хореография саласында арт-менеджерлерді даярлаудың негізін қалаушылардың бірі ретінде пайдалануга мүмкіндік береді.

2. ПАСПОРТЫ

БББ мақсаты	Мәдениет саласындағы өнер теориясы мен басқару әдістерінің негіздері бойынша терен білімі, түсінігі бар, сондай-ақ казакстандық сөбек нарығында бәсекеге кабілетті мамандар не болуы тиіс кәсіби құзыреттіліктері бар жоғары білікті өнер бакалаврларын даярлау.
Білім беру бағдарламасы шенберіндегі дайындық бейіннін картасы	
білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
дайындық бағытының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
білім берудің халыкаралық стандартты жіктемесіндегі код	6B
білім беру бағдарламалары тобының коды	B023 Режиссура, арт-менеджмент
білім беру бағдарламасының атауы	6B02106 Арт-менеджмент
Бітіруші түлектің біліктілік сипаттамасы	
Берілетін дәреже	6B02106 Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры
Маман лауазымдарының тізбесі	Арт-менеджер
СБШ бойынша біліктілік деңгейі	6
Кәсіби қызмет саласы	мәдениет және өнер, мемлекеттік жергілікті басқару, БАҚ, жарнама
Кәсіби қызмет нысаны	Казахконцерт, театр, музей, БАҚ, PR-агенттіктер
Кәсіби қызметтің функциялары	6B02106 Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындаі алады: - үйымдастыруышылық-баскарушылық; - акпараттық-аналитикалық; - кәсіпкерлік; - көркем және шығармашылық
Кәсіби қызмет түрлері	үйымдастыру-баскару қызметі: - алеуметтік-мәдени сала, демалыс және рекреация индустриясы мекемелерінің, үйымдары мен бірлестіктерінің қызметтің үйымдастыруға қатысу; - алеуметтік-мәдени қызмет саласында және интернет кеңістігінде менеджмент пен маркетингті жүзеге асыру; - мәдениет және өнер саласындағы мемлекеттік реттеудің қағидаттары мен құралдарын білу; - мәдени-демалыс бағдарламаларына продюсерлік ету, халықтың алеуметтік-мәдени қызметтің әртүрлі нысандарын үйымдастыру және еткізу (фестивальдар, конкурстар, байқаулар, Мерекелер, алеуметтік-мәдени анимация және рекреация бағдарламалары, көрмелер); - іскерлік карым-кәтінас нормалары мен құндылықтарын іс жүзінде іске асыру туралы білімді менгеру; - жанжалдардың алдын алу және болдырмау; - уақытты үйымдастыру және пайдалану тиімділігін арттыру (time management) акпараттық-талдау қызметі: - акпараттық жүйелерді өзінің шығармашылық қызметтінде және түрлі жобаларды іске асыру кезінде таныстыру және қолдану; - жобалардың тиімділігі мен сапасын бағалау; - акпараттық-талдау қызметтің нәтижелері бойынша есептер дайындау; - баскару шешімдерінің тиімділігін бағалау; - үйымдарда дағдарыстын туындау каупін болдырмау және азайту бойынша дағыларды игеру; - жарнамалық компанияны, PR-акцияларды, медиа жоспарлауды, бренд имиджін баскаруды және оны жарнамалауды үйымдастыру. кәсіпкерлік қызмет: - жана бизнесті құрудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; - шоу-бизнес саласында кәсіпкерлік қызметті үйымдастыру; - қаржыны есептеу және іс-шаралар бюджетін құру; - бағалау қызметтін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; - авторлық және сабактас құқықтар саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін білу; - сапалы нәтижелерді уақытын алуға, тәуекелдерді анықтауга, ресурстарды тиімді баскаруга, заманауи инновациялық технологияларды

	<p>пайдалана отырып, оны іске асыруға дайын болуға бағытталған жобаны басқарудың заманауи әдістерін колдану мүмкіндігі;</p> <p>коркемдік-шығармашылық қызмет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мәдениет мекемелерінде, мәдениет және демалыс саябактарында, ғылыми-әдістемелік орталықтарда, демалыс, қосымша білім беру орталықтарында коркемдік-шығармашылық қызметті ұйымдастыру; - әлеуметтік-мәдени технологияларды (мәдени-агарту, мәдени-коргау, мәдени-демалыс, рекреациялық және т.б.) іске асыратын мәдениет мекемелерінің коркемдік-шығармашылық қызметінің максаттары мен басымдықтарын әзірлеу; - балаларға қосымша білім беру мекемелерінің, жалпы білім беру мекемелерінің мәдени-тәрбие жұмысына жәрдемдесу.
Оқыту нәтижелері	<p>ОН1</p> <p>Өнердің негізгі түрлерінің тарихы мен теориясын, өзіндік коркемдік кабылдау және коркемдік менеджменттің даму болашақтарына көзкарас тұрғысынан өнердің стильдері мен жанрларын білу.</p> <p>ОН2</p> <p>Басқару қызметінің негізгі принциптері мен әдістерін білу, мәдениет мекемелері қызметінде экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілетін және іскерлік карым-қатынас дағдылары мен тасілдерін менгеру.</p> <p>ОН3</p> <p>Құқықтық мәдениеттің базалық құндылықтарын білу, кәсіпкерлік қызмет негіздерін білу, басқа адамдардың мінез-құлқына және сеніміне асер ету қабілетін менгеру, сыйайлар жемкорлықка карсы мәдениетті калыптастыру.</p> <p>ОН4</p> <p>Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент технологияларын жүзеге асыру, уақытты тиімді басқару дағдыларын менгеру, дағдарыстың алдын алу құралдары мен технологияларын тарту әдістерін колдану және білу.</p> <p>ОН5</p> <p>Жобалық технологияларда маркетингтік және бизнес құралдарды қолдана білу, авторлық құқықтың құқықтық тәжірибесін қолдану білу.</p> <p>ОН6</p> <p>Қаржы-экономикалық қызметті жүзеге асыру дағдыларын менгеру және инновациялық стратегияны әзірлеу және арт-индустрияда тиімді менеджментті калыптастыру.</p> <p>ОН7</p> <p>Ұйымның шығармашылық-өндірістік қызметтегі дағдыларын менгеру, кәсіби кадрлармен қамтамасыз ету және іскерлік қарым-қатынас, коммуникация теориясының негіздерін білу</p> <p>ОН8</p> <p>Корпоративтік бизнестегі нарықтық экономиканы ескере отырып, мәдениет саласындағы қызметтердің бағаларын анықтаудың принциптері мен әдістерін қолдана білу, ұйымның тәуекелдерін анықтау дағдыларын менгеру.</p> <p>ОН9</p> <p>Концерттерді, мерекелерді және басқа да көпшілік алеуметтік-мәдени қызмет формаларын проюсерлеу және менеджменттің технологияларын қолдану.</p> <p>ОН10</p> <p>Арт-саланы ілгерілетудің казіргі заманғы әдістерінің негіздерін білу, шығармашылық ұйымдарды жоспарлау және материалдық-техникалық жарықтандыруды қамтамасыз ету дағдыларын менгеру.</p> <p>ОН11</p> <p>Отандық, шетелдік шоу-бизнес және медиа-жоспарлау менеджмент негіздерін білу, арт-бизнестегі құқықтық реттеу негіздерін түсіну және арт-жобаларды жазу дағдыларын менгеру.</p> <p>ОН12</p> <p>Мәдениет саласындағы бизнесті ұйымдастыру принциптері мен әдістерін білу, продюсерлік қызметтегі және әлемдік мәдени кеңістікке ұлттық фильмдерді насиҳаттаудың арт-менеджменттің ұйымдастырушылық дағдыларын білу.</p> <p>ОН13</p> <p>Цифрлық деректер мен визуалды медиа өнімдерін жасау және өндеу үшін бағдарламалық өнімдерді қолдана білу. Цифрлық медиа индустрияға</p>

негізделген деректерді салыстырмалы талдау және интерпретациялау дагдыларымен білім алушылар цифрлық мазмұнды бейнелейді

ОН14

Мәдениет және өнер саласында мультимедиялық технологияларды талдау, әзірлеу және колдану дагдыларын менгеру, сонымен қатар білім алушылардың заманауи мультимедиялық технологиялар саласындағы күзыреттілігін калыптастыру.

3. ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР (SOFT SKILLS). Мінез-құлық дағылары және жеке қасиеттер	
ЖҚ1. Элеуметтік-коғамдық, коммуникативтік	ЖҚ1.1 Таңдалған траектория шенберінде және пәнаралық жағдайда өзін-өзі оқыту, өзін-өзі дамыту және өз білімін үнемі жаңартып отыру кабілеті; ЖҚ1.2 Қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау мүмкіндігі; коммуникацияға катысушылардың ерекшеттері мен қылыштарын бағалау; ЖҚ1.3 Қазіргі әлемдегі ұтырылых және сыйни ойлау кабілеті.
ЖҚ2. Тілдік құзыреттілік	ЖҚ2. Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін казақ, орыс және шет тілдерінде аудиоза және жазбаша нысанда коммуникацияга түсү кабілеті.
ЖҚ3. Цифрлық құзыреттілік, технологиялық сауаттылық	ЖҚ3. Өз өмірінің және кәсіби қызметтің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сактау, корғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобилді сервистер) илеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту қабілеті.
ЖҚ4. Жеке, алеуметтік және оқу құзыреттері	ЖҚ4.1 Жеке және кәсіби бәсекеге кабілеттілікті көрсету кабілеті; ЖҚ4.2 Тұлғааралық, алеуметтік, кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау және азаматтық ұстанымды көрсету кабілеті; ЖҚ4.3 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын жетілдіру мүмкіндігі; ЖҚ4.4 Толықканды алеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстану мүмкіндігі.
ЖҚ5. Кәсіпкерлік құзыреті	ЖҚ5.1 Дағыларды колдану, шығармашылықты көрсету және топты, ұқыымды басқару тетіктерін пайдалану кабілеті; ЖҚ5.2 Кәсіпкерлік қызметте өзін көрсету кабілеті: өз уақытын басқару, белгісіздік және міндеттердің шарттарын тез өзгерту режимінде жұмыс істөу, шешім қабылдау, тұтынушының сұраныстарын ескере отырып, ресурстарды болу.
ЖҚ6. Мәдени хабардарлық және өзін-өзі көрсету кабілеті	ЖҚ6.1 Қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалармен жұмыс істөу кабілеті; ЖҚ6.2 Өзінің адамгершілік ұстанымын, мәдени хабардарлығын дамыту және әлемнің баска халықтарының дәстүрлеріне төзімді болу, жоғары рухани қасиеттерге не болу кабілеті.
КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР (HARD SKILLS).	
Осы багытқа тән теориялық білім және практикалық дағылар мен икемділік	КҚ1 Өнер тарихындағы негізгі кезеңдерді, өнер стильдерін, музыканы, көркем шыгармаларды талдау, өзіндік көркемдік қабылдауды дамыту, хореографияны дамытудың негізгі кезеңдерін талдау, оның әлемдік мәдени кеңістікте орнын анықтау кабілеті КҚ2 Қазіргі заманғы арт-нарықтагы жағдайды бағдарлау, әлемдік және казақстандық арт-нарықтағы қазіргі тарихи және қоғамдық-экономикалық жағдайта сәйкес басқарушылық шешімдер қабылдау, арт-менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыру, шығармашылық өнімдерді, өнер саласындағы идеяларды інгерилетуге бағытталған презентациялық іс-шараларды үйімдастыру және өткізу кабілеті КҚ3 Экономикалық күбылыстарды, үдерістер мен институттарды микро деңгейде өзара байланыста талдау, нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттагы мәселелерді анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну, типтік әдістер мен колданыстагы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және қаржылық көрсеткіштерді есептеу, экономикалық, алеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану, мәдениет пен өнерде фандрайзингтің негізгі модельдерін колдану мүмкіндігі, тімді фандрайзингтік шешімдер, қабылданатын қаржылық шешімдерді бағалау, үйимның қаржылық ресурстарға қажеттілігін жоспарлау, алынған қаржылық есептілік пен қаржылық болжаса деректерін талдау.
	КҚ4 Мәдениет саласындағы катынастарды мемлекеттік және құқықтық реттеудің күралдары, әдістері мен тәсілдері түрлі мәдениеттердің өзінің тәжірибелік қызметтінде колдану, мәдениет саласын реттейтін құқықтық актілерді талдау және колдану, олармен жұмыс істөу, нақты міндеттер мен мәселелерді шешуде олардың мазмұнын пайдалану, фактілерді занда түрде сауатты бағалау, заннамага дәл сәйкес негізделген шешімдер қабылдау, нысандарды қорыту, пайдалану және беру саласындағы құқықтық катынастардың табигаты мен мәнін анықтау, авторлық құқық және сабактас құқықтар туралы заннамага сәйкес корғалатын авторлардың және авторлық және сабактас құқықтардың өзге де иеленушілерінің құқықтарын корғаудың негізгі мәселелері мен ерекшеліктері. КҚ5 Кәсіпкерлік қызмет саласы мен түрлі дұрыс таңдау, кәсіпкерлік субъектісін күрудың орындылығы мен тиімділігін экономикалық негіздеу, кәсіпорынның, фирмалың үтімдік құрылымы мен штаттық құрамын таңдау, өнімнің, жұмыстың, қызметтің онтайлы номенклатурасын және оларды орындаудың залалсыз колемін анықтау, нарық талаптарын ескере отырып, атап айтқанда бәсекеге кабілеттілікі

	<p>арттыруды ескере отырып, кәсіпкерлік қызметтің кандай да бір түрін ұйымдастыру кабілеті, өнімдер, жұмыстар, қызметтер, ықтимал тәуекелдерді болжала және ескеру, жоспарлы-есептік жұмыс жүргізу, өз қызметтің және бағынысты қызметкерлердің жұмысын ұтымды ұйымдастыру, іскерлік карым-катаинас және іскерлік этикет тәсілдерін колдану, іскерлік келіссөздер жүргізу</p> <p>КҚ6 Маркетинг саласында құқықтық және нормативтік құжаттарды пайдалану, көзірігі заманғы музыкалық арт-нарыктың мазмұнын, мәні мен жұмыс істеу ерекшелігін бағалау, арт-нарыктагы маркетингтік коммуникациялардың табигаты мен мәнін сарапалау, арт-индустрияда жарнамалық технологияларды колдану, арт-брендті әзірлеу, жылжыту және бағалау тетігін талдау, арт-өнімдерді сатуды басқару ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі.</p> <p>КҚ7 Продюсерлік жобаны құру және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру, арт-шоу бизнесі саласында іс-шараларды ұйымдастыру және откізу, мәдениет және өнер саласындағы жобалардың инвестициялық тартымдылығын экономикалық түрғыдан дүрыс бағалау, шоу-бизнес, мұражай және галерея қызметі, ивент және киноиндустрия саласындағы жобаларды ұйымдастыру-басқару қызметтің және бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру кабілеті.</p> <p>КҚ8 Инновациялық және креативті жобаларға талдау және бағалау жүргізу, инновациялар мен креативті шешімдерді іске асыру бойынша жұмыстардың дайектілігін жоспарлау, инновациялық және креативті әзірлемелерді каржыландыру нысандарын таңдауды жүзеге асыру, инновациялық және креативті жобалардың тұсауқесерін откізу, креативті индустріялардың жай-күйін, мәселелері мен даму үрдістерін талдау, шығармашылық жобаларды жобалау және шығару, әлеуметтік мәдени жобаларды ілгерілету және іске асыру.</p> <p>КҚ9 Өнер саласында мультимедиялық құралдарды колдану, мультимедиялық технологияларды дамытудың заманауи тенденцияларын талдау және меншікті мультимедиялық құралдарды жасау, заманауи мультимедиялық технологиялардың көмегімен цифрлық материалдарды жасау және өндеу, цифрлық деректерді жасау және өндеу үшін дайын бағдарламалық өнімдерді пайдалану, бейне және аудио материалды монтаждау, цифрлық деректерді талдау және өндеу кабілеті.</p>
--	---

4. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІН ӘЗІРЛЕНІП ЖАТҚАН МОДУЛЬ ҚҰЗЫРЕТТЕРИМЕН
КОРРЕЛЯЦИЯЛАУҒА АРНАЛҒАН МАТРИЦА

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13	ОН14
ЖК1	+	+	+											
ЖК2	+	+					+							
ЖК3														+
ЖК4	+			+					+	+	+			+
ЖК5			+			+	+			+				
ЖК6	+		+							+			+	
КК1	+						+							
КК2				+	+			+					+	
КК3														
КК4		+	+	+								+		
КК5			+			+				+			+	
КК6				+				+						
КК7									+	+	+	+	+	
КК8				+		+		+		+				
КК9													+	+

5. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ МОДУЛЬДЕРДІҢ КАЛЫПТАСАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН АРАКАТЫНАСЫНЫң МАТРИЦАСЫ

№	Модуль атапу	Цикл	Көмөндік	Калыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)														
				Po 1	Po 2	Po 3	Po 4	Po 5	Po 6	Po 7	Po 8	Po 9	Po 10	Po 11	Po 12	Po 13	Po 14	
1	Модуль 1. Әлеуметтік ғылымдар	ЖБП	МК	Казақстан тарихы	Бағдарлама 5 тақырыбынан тұралы: Ежелгі адамдар және көшпелі еркеннестік калыптасуы, түркі әркеси мен Ұлы даяр, жана дауарлекі Казақстан (XVIII – XIX гасырдың басы), Қенестік көлөндегі Казақстан, Қауелсіз Казақстан.	5	+											
		ЖБП	МК	Шет тілі	Шет тілін белгім беру Удерісінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткіліккі деңгейде (A2, жалпыевропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліккілік деңгейнде (B1, жалпыевропалық құзыреттілік) калыптастыру. Курсты аяқтау сатидегі белгілі алушылардың даярлық деңгейнен байланысты бастаудағы белгілі алушының тілдік деңгейі жалпыевропалық құзыреттілікten B1 деңгейнен жоғары болған кезде жалпыевропалық құзыреттілікten B2 деңгейнен жетеді.	10	+											
		ЖБП	МК	Казак (орас) тілі	Казак тілін шег тілі ретінде Үйренушілер үшін – бастауыш A1 деңгей және A2, B1, B2, C1 деңгейлерін үшін тілді пайдалануын барлық деңгейлердің коммуникативтік құзыреттіктерін калыптастыру арқылы алеуметтік, мәдениетаралық, кәсби карым-кәтынас күралы ретінде казак тілін сапалы мөнгеруді қамтамасыз ету. / Пан ауызша коммуникацияның артурулі салаларында жоғары оку орындарының тілдік емес мамандықтары студенттердің орыс тілін (ауызша және жазба) жетілдіруге бағытталған. Курс студенттердің тілдік және коммуникативтік құзыреттілікпен, сондай-ақ орыс тілінде кәсіби, ылыми, оку және күнделікті карым-кәтынас саласында бағдарлай белгілін жаобындауға арналған.	10	+											
		ЖБП	МК	Дене шынықтыру	Бағдарлама элементін белгілі беру стандарттарына сайкес дене шынықтыруды қозделетін «Дене шынықтыру» жалпы белгілі беретін тәнін зерделеуге бағытталған. Бағдарлама пәндиң итеру деңгейнде койыладын талаптар контексте оқытушы мен студенттің дене тәрбөсі үдерісінде бүкіл оку барсында бірлескен ынтымактастырылғаны оқытады.	8	+											

ЖБП	МК	Философия	«Философия» жалпы білім берегін пәннің жаһартылған мәмұнын зерделеу, студенттерде сананың ашықтығын, өзінің үлгітын тұснуді, рухани жаңыруды, үлгітк өзін-өзі тануын тұснуді, реалиzm мен pragmatizmді, басекеге кабелеттілікіті, реалиzm мен pragmatizmді, тауелсіз сыйни облауды, білім мен білімге табынулық калыптастыру, әділеттілік, калір-жасиет және бостандық сияқты негізгі дүниетанымтың ұтымдарды шеरуге, сондай-ақ әдістілік пен толеранттылық, мәдениетаралық диалог және бейбітшілік мәдениеттің құндылыштарын нағайту.	5	+			
ЖБП	МК	Әлеуметтік-сақси пәндер мәдениеттік (әлеуметтансу, мәдениестансу, сақсаттану, психология)	«Болашакка бағдар: рухани жаңытуры» мемлекеттік бағдарламасында айқынданған когамдық сананы жаңынғыру шіндегірін шешу контекстінде білім алушылардың әлемнегітік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру.	8	+			
ЖП	МК	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар	Сандық жаһандану дәүрінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың рөлі мен маңыздылының сыни тұрылған түсінүү кабілетін калыптастыру, жана «кіндриттық» ойдауды. калыптастыру, әртүрлі қызымет түрлерінде заманауи ақпараттық коммуникациялық технологияларды колдану білім мен дағдыларын итеру.	5	+			
2 Модуль 2. Өнер теориялары мен тарихы		БП	ЖК	Махандыққа кіріспе	«Махандыққа кіріспе» курсы арт-менеджердің лайындау жүйесіндең маңызды элемент болып саласындағы үйымдастырушылық жұмыстың барлық қырларын камтиды, Мәдениет саласының экономикалық және мәдениеттік ерекшеліктерімен, инфрақұрылым мен таныстырайды, арт-менеджердің панарадық облысы және жұмысын рендинде арт-менеджмент туралы түсніктерді қалыптастырайды.	5	+	
БП	ЖК	Өнер теориясы мен тарихының негіздері	Курс студенттердің өнер теориясының негіздерін, көркем мәдениет пен олардың даму заңдарынан тұрғындағы ашықтығын, көркемдік дастырлар, шығармалық әдестер, ағымдар, баянтар мен мектептер туралы идеяларды олардың тарихи дамынуда иерруді камтиды.	5	+			
БП	ЖК	Шегелдік және отандық	Пәннің иерархиялық максаты болашақ мамандардың хөрсөрафиялық өнер эволюциясының негізгі кезеңдері туралы түсніктерін қалыптастыру,	3	+			

4	Модуль 4. Құқық және қасілкерлік модулі	ЖБП ТК	Құқық негізілері	Құқық негізілері	Пәнди игерудің макасаты зангерлік емес мамандықтар бойынша білім алудындарға заң ғылымы құқытының негін зерделеу болып табылады, соңдай-ақ білім алушыларда Қазақстан Республикасының негізгі құқық салалары туралы жалпы түсінктерді, ұлымдар мен санаттарды қалыптастыруға, күнделікті өмірде және қасиби қызметте құқықтық білімді пайдалану дагдыларын дамытуға және бекітуге бағытталған./	5	+
				Касілкерлік қызмет негіздері	Пәнди оқытуданың макасаты студенттерге басекелестік ортада қасілорнандардың қасілкерлік қызметтің үйнімдастырудан теориялық негіздері мен практикалық дагдыларын үйрету болып табылады. Сондай - ақ қасілкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін карау; - қасілкерлік қызметті үйнімдастыру маселелерін зерделеу және оның тиімділігін бағалау; - қасілкерлікті дамытуды реттейу мен колдаудың мемлекеттік тетіктерін айқындау және пайдалану.	5	+
		БП	ЖСК	Кешбасшылық және мотивация, сыйбайлас жемқорлықка карсы қызметтің негіздері	Пән 2 бөлімнен тұрады: 1. Қошбасшылық және мотивация; 2. Сыйбайлас жемқорлықка карсы қызметтің негіздері. Пәннің бірнеші бөлімі кешбасшылық және мотивация кархының дамығын көле жатқан әлемде қасілорның тиімді басқаруға негіз болады. Кешбасшылық теориясы мен тәжірибелін болу, оларды болашак қасиби қызметте, құзърреттілік-белсенділік тасілі шеберліде табысты колдану дагдылары, болашак бакалавриарда басқарушылық қызметті орындау кезінде кешбасшылықтың теориялық білімі мен тәжірибелік дагдыларын қалыптастыру. «Сыйбайлас жемқорлыққа карсы іс - кимыл негіздерін» екінші бөлімі - сыйбайлас жемқорлықтың жогары деңгейнен туындаған негітігі маселелері, сыйбайлас жемқорлыққориндерне карсы іс -кимылданған саяси және құқықтық негіздерін, когамның, бизнесстік БАК пен азаматтардың сыйбайлас жемқорлықка карсы іс-кимылданғы ролін зерттейтін білім саласы.	5	+

жасау мен колдануға байланысты тұныдайтын авторлық құқық пен сабактас құқыктардың негізгі бағытарын зерттеуге батылған. (сабактас құқыктар). Сонымен көтүр студенттердің менишк объектілер, субъектілер, авторлық құқық пен сабактас құқыктардың мазмұны туралы түсініктерін қалыптастыру, авторлық құқық иелері мен авторлардың құқыктарын көруге, авторлық құқық нормаларын арт- менеджердің практикалық жұмысында колдану дагдыларын қалыптастыру.				
Зияткерлік менишк құқының негізілері	«Зияткерлік менишк құқығы негіздері» пәнін мемгердің міндеттері студенсттердің интеллектуалдық менишкі коргау саласындағы теориялық белгілімін практикалық дағдыларын мемгеру болып табылады, сонымен көтүр бұл бизнесін құрылтына, қалыптасуына және дамуына жогары деңгейдең колдауды қамтамасыз етептің құқықтық мәдениеттің деңгейн жоғарылатуға мүмкіндік береді.	5		
5 Молудь 5. Менеджмент және фандрайзинг	Мәдениет және онер саласындағы мәденикment	БП ТК	Мәдениет және онер саласындағы мәденикment	«Мәденист және онер саласындағы мәденикment» курсы мәдениет саласындағы басқарудың теориялық негіздерін, мәдениет саласындағы менеджмент жүйесінін жалпы қаидаттарын, сондай-ақ мәдениет саласындағы мекемелердегі басқарушылық кызметтің тәжірибелік дағдыларын оқытуды максат етеді.
	Жанжалдарды басқару		«Жанжалдарды басқару» курсы жанжалдан мәні, динамикасы мен күрьымын, жанжалларды басқарудың теориялық маселелерін, көліссөздер жүргізу, үймадастыруыштық өзгерістер, іскерлік этика мен этикет, жанжалданы мінездүкүлк стратегияларды, көліссөздер жүргізу碌 камтилды.	
БП ЖК	Фандрайзинг		«Фандрайзинг» курсы-бұл белгілі бір зерттеустик жобаны да, бір жағын илемдең немесе «козғалыс векторымен» біркірінен біркітап жобаларды іске асыру максатында үймадын ақша карражатын және басқа ресурстарды тарту эдістерін оқыту үдерісі.	3
БП ТК	Тайм менеджмент/		«Тайм менеджмент» курсы білім алушылардың жасын қызыметтің тиимділігін арттыру куралындағы жеке және корпоративтік жұмысты үймадастыру тәжірибелінде уақытты басқаруды үймадастыру	5

Дағдарыска карсы менеджмент	Курс дағдарыска карсы басқару саласындағы тәжірибелерден тұраның тақырыптары мен экономикалық дағдарыстырылған. Білім алушылар заманауи теорияларын, кәсіпорындардан кәржайлық дағдарысын ерте диагностикалауда айстери, кәсіпорынды дағдарыска карсы басқару стратегиясын тандауды зерттейді. Казіргі жағдайда КР кәсіпорындарының дағдарыска карсы менеджменттің үйлімдестірудің айстери	негіздері, тайм-менеджмент критикалары мен технологиялары туралы білім алушына бағытталған.				
6 Модуль 6. Жобарапары басқару	БП	ЖК	Жобалық технологиялары	«Жобалық технологиялар» курсы мәдениет саласындағы жобарапарды жүзеге асыру бойынша білім кешені; соньымен көтөр мәдениет және өнер саласындағы жобалық қызметтің кагидалары мен айстери, жобарапарды жүзеге асырудың негізгі көзендерін, үйимдік күрьымның жобалық тәсілін иероруте бағытталған.	5	+
БИ	ТК	Маркетинг	"Маркетинг" курсы студенттерде маркетингті басқару, маркетингтік органды зерттеу, маркетингтік зерттеудер жүргізу, тауар саясатының ассортиментін және баска элементтерін басқару, өнімнің таралуын бағалау және болжас, бага белгілеудің нарықтық айстериң колдану, стратегиялық жоспарлау, жарнамағақ компанияларды азірлеу мен отқизу және кәсіпорын өнімдерін ішерінен жоннегі баска да іс-шаралар мәселелері бойынша кәсіби білім мен дайдыларды қалыптастырады.	5	+	
Бизнесі бағалау				Пәнди оқытулын максаты білім алушыда кәсіпорын күннін бағалаудың теориялық, әдиснамалық және кальпастыру, мұлтқын аргуул түрлерін күнилкі сарағаттасының мәні мен мазмұнын сипаттайтын тұжырымдамалық терминологиялық аппаратты зерттеу болып табылады.		
7 Модуль 7. Сандық мединологиялар	КП	ТК	Өнердегі мультимедиа үйлесімдерін түсінілдіктерін таныстыруға бағытталған. Оқу Удерісінде студенттер мультимедиа үйлесімдерін таныстыруға бағыттулын	4	+	

КП	ТК	Арт-индустриядағы нарық	«Арт-индустриядағы нарық» курсы студенттерді арт-нарыктың пайда болу тарихымен және жұмыс істеге ерекшелерімен, онер гүлдыларының тауар айналымы тасші ретінде казіргі заманғы арт-нарыктың жұмыс істеге ерекшелерімен таныстыруға, козіргі заманғы онер нарыгының жұмыс істегең талдауга, көркем шынармалар нарыгындағы белгілі бір нақты жағдайлар көтүстік экономикалық сараптамага баянталған	жадайындағы инновациялардың роліне және белгілі баскаруға ерекше назар аударылады	5			
БП	ТК	Корпоративтік өзгешес	«Корпоративтік бизнес» курсы компания менеджерлері мен олардың ишері (акционерлер/инвесторлар) арасындағы катаинастар жүйесін бағалау мен талдаулын теориялық және әдиснамалық негізделерін түржымдауды қөздейді. Сондай-ақ корпоративтік баскарулдың негізгі Угілдерін, корпоративтік бакыту жүйелерінің өзара байланысын және компанияның кызметтінін каржылық корпоративтік зерделеуді, Казахстандағы корпоративтік баскарулдың даму үрдісі мен болашағын айқындауды камтамасыз етеді	«Корпоративтік бизнес» курсы менеджментін зерттеуді, Казахстандағы корпоративтік баскарулдың даму үрдісі мен болашағын айқындауды камтамасыз етеді	5			
БП	ТК	Тәуекел – менеджмент	«Тәуекел-менеджмент» пәннің зертделеу үймінін тауекел-менеджмент негіздерін мемгерлендірлең тұрады, кастікерлік тәуекелдерді талдау және бағалау куралдары саласында білім алуша және дамытуға жағдай жасайды, сондай-ақ кастікерлік орталда тауекелдерді азайтудың ылымы әдістерін колдану әдістерін азайтуын итеруге мүмкіндік береді.	«Тәуекел-менеджмент» пәннің зертделеу үймінін тауекел-менеджмент негіздерін мемгерлендірлең тұрады, кастікерлік тәуекелдерді талдау және бағалау куралдары саласында білім алуша және дамытуға жағдай жасайды, сондай-ақ кастікерлік орталда тауекелдерді азайтудың ылымы әдістерін колдану әдістерін азайтуын итеруге мүмкіндік береді.	5			
10	Модуль 10. Жобаларды	БП	ТК	Көрме және мұражай кызыметін	Курс мұражайлар мен мұражай-көрме түрлердегі мекемелердің қызметтің үйміндестерудың теориясы	6		

Уйымдастыру және пропосерік ету	Уйымдастыру негіздері	Мен тәжірибелің жалпы жөне жеке мәселелерімей, сондай-ақ көрме жобасын жобалау әдістемесімен танысуга арналған Мадениет тарихы мен теориясын, мадениет институттарының даму заңдылыктарын білу. Мұражайлар мен мұражай-көрме түріндегі мәсемелерді Уйымдастырудын теориясы мен тәжірибесін білу.		
	Тынығу ас-әрекетін Уйымдастыру	«Тынығу ас-әрекетін Уйымдастыру» курсы студенттердің этюдисттік корнау мекемелеріндс қалыптың артурулғы тоғтарымен мәдени қызметті Уйымдастыру туралы жүйелі идеясын, онын теориялық негіздерін, ерекшелектерін, мәселелерін қалыптастыруға және студенттердің болашак қасиби қызметтінде мәдени іс-шараларды үйымдастыру спасында белгілі колдану даярларын дамытуға бағытталған.	+	
KPI	TK	Event-менеджмент/ «Event-management» пәннін итегу студенттерде оқығаны басқарумен байланысты шараларды жүзеге астыру үшін кәжетті базалық теориялық және тәжірибелік белгілі қалыптастыруды, іс-шаранды Уйымдастыру үдерісін басқарумен, оны қоғамдық кеңістікте шерлігетумен байланысты оқигалдарды басқару саласына қызыгуышылдықты дамытуды, сондай-ақ осы саладағы жұмысқа шыгармашылық көзқарасты ынталандыруды және іс-шараларды Уйымдастырудын кәріргі заманы құралдарын пайдалануда белгілі мен шеберлікти қалыптастыруды көздейді.	3	
		Сапаны басқару	Курс багытын тауарлар мен қызметтердің сапасы және оны қамтамасыз ету мәселелері бойынша белгілі қалыптастыруға; тұжырымдаштар, сапа мәселелеріне қозқарастандарлың эволюциясына, тауарлар мен қызметтердің сапасын нормативтік қамтамасыз ету мәселелеріне; онын сапасын бағалау әдістемесін колдану, сапа мәселелері бойынша шешімдер кабылдауға бағытталған.	
KPI	JK	Процессерік ету	«Продосерлік ету» пәннін продосерлік негіздерді игеруге, кино бизнесі жұмысының маньзы өрежелерін зертделеуге; продосерлік кагиеттар туралы түсніктерді; теледидарды мемлекеттік реттеу кагидаттарын және аудиовизуалды өнімді	4

				шыгару үдерсінде калыптастын нақты жаддайларды талдау дагдыштарын дамытуға баяттыған.		
Модуль II. Арт- өнімнің жылжыту технологиялары	КПІ	ЖК	Арт- индустриясының PR және жарнама	Курс мәдениет және онер саласындағы жарнамалық қызыметті енгізуін қарналары мен әдістерін иеруге баятталған; жарнамалық науқанлы, РР науқанлы дұрыс үйледестірілу білдеу тәжірибелік дагдыштарды береді.	5 +	
КПІ	TK	Брендинг/		«Брендинг» курсы студенттерде бренд үйрімы мен брэндинг үдерсісі туралы, оны күрү жөннелегі с- шаралар көзінен ретінде, сондай-ақ бренд түрлері, брэнд күрьымы және бренд сәйкестігін модельдері, бренд имиджі және оны калыптастыру құралдары, брэндтің негізгі атрибуттары, сондай-ақ брэнд-менеджменттің кейбір аспекттері, бренд портыфы, оның күрьымы, оның басқару модельдері туралы туынші калыптастыруды.	5 +	
				Промоушн және имиджмейкинг	«Промоушн және имиджмейкинг» курсы промоушн мен имиджмейкинг теориялық негіздермен тәннисстырады, имиджі калыптастырудың технологиялық қуралдары мен корларын карастырады, өнімді жылжыту және жеке тұтсанын, үйманнын, мәдени өнімдер мес кызметтердің имиджін калыптастыру қураларын иеру үшін кәжетті білім, білік пен дагдыштарды калыптастырады, имиджологиянын ен маңызды теориялық және тәжірибелік аспекттермен, мәдениетаралық коммуникация Удерсіндегі жұмыс ісінен стандарттарды мен ережелермен таныстарады.	5 +
				«SMM маркетинг (SMM)» курсы -		
				компаниянын, өнімнің немесе кызметтің интернет- кауымдастықтарда, форумдарда, блогтарда, әлеуметтік желілерде, бейне-хоспингтерде және басқа да ресурстарда козғатуына, касипорынын бәсекелестік стратегиясында заманауи текнологияларды пайдалана отырын, алеуметтік желілердегі маркетингі басқарудың теориялық баятталған тәжірибелік дагдыштарын иеруге баятталған алеуметтік маркетинг.	5 +	
				«Шыгармашылық көзметтеп	«Шыгармашылық көзметтеп материалдық және техникалық жабдықтау» курсы студенттердің негізгі	

KП	TK	Мәдениет саласындағы мемлекеттік және құқықтық реттеу/	«Мәдениет саласындағы мемлекеттік және құқықтық реттеу» курсы мәдениет және енер саласын мемлекеттік реттеудің негізгі кандидаттары мен құралдарын білуге батылған. Сондай-ақ КР Мәдениет туралы заннамасының негіздері; мәдениет мекемелері мен үйымдардың қызметтін нормативтік- құқықтық және үйымдастыру шаралық негіздері, зерттеуметтік мәдениет қызметті үйымдастыруды, мәдениетті басқаруды регламенттейтін нормативтік және құқықтық акттердің күрьымдылымы мен түрлері.	5
		Бизнесі құқықтық камтамасыз ету	«Бизнесі құқықтық камтамасыз ету» курсы мемлекет және құқық туралы белгілі кепенін, салальк құқық негіздерін, кәсіпкерлік қызметке салық салу маселелері бойынша бизнес саласын реттейтін казіргі заманғы заннамада бағдарланау дағылары мен дағыларын қалыптастыруға бағытталған. Казakhstan Республикасында шаян және ора бизнесі дамытудың әдеметтік курамдастырылған жаксарту жөнніндегі мемлекеттік саясат институтын қалыптастырудың негізгі теткітері.	5
KП	TK	Мәдениет саласындағы бизнесі үйымдастыру технологиясы/	«Мәдениет саласындағы бизнесі үйымдастыру технологиясы» курсын зерделсүз мәдениет саласындағы бизнесі үйымдастыру саласындағы, бизнесі үйымдастыруды мемлекеттің ролі, бизнес максаттарын қою тәртібі және бизнес-жоспар куру әдістемесі туралы белгіле, бизнес-идеялардың азірлеу және іске асыру, бизнес жоспар куру, баға саясатын негіздеуде батылған.	5
		Модуль 13. Бизнесі және киноиндустрияны үйымдастыру	«Event-маркетинг» курсы технологиялар мен техника туралы белгімді ігеруге, тұтынушы мен брэнд арасында эмоционалды байланыс тұларыны арнайы іс-шараларды күру және үйымдастыру арқылы тауарды немесе қызметті ішерілдуге; олардың бағдарламалық пакеттер негізінде жана жеке арналық технологиялармен жұмыс істеу үшін батылған.	4
KП	TK	Киноиндустриядағы менеджмент/	«Киноиндустриядағы менеджмент» курсы белгім атушылардың өз бетінше жұмыс істеуе	4

6. БИЛМЕРГҮРУ БАГДАРЛАМАСЫНЫҢ КӨЛӨМНИН ЖИҮНТҮК КЕСТЕСІ

Оку курсы	Семестр	Игерлөгүй н модульде р саны	Октыблаттын пәндер саны			КZ кредиттерінін саны					Саны				
			МКЖК	ТК	КА	Теориял ық окыту	оку практика сы	ондірісті к практика	диплом алды	корыттын ды аттестац ау	барлығы	Барлық сағат	емтихан	дифф. сынап	КА
1	1	4	4/3	-	-	30	-	-	-	-	30	900	6	1	
	2	4	3/4	1	-	28	2	-	-	-	30	900	7	1	
2	3	4	2/3	2	-	30	-	-	-	-	30	900	6	1	
	4	4	4/1	2	-	30	-	-	-	-	30	900	6	1	
3	5	4	-/3	3	-	30	-	-	-	-	30	900	6	1	
	6	4	-/2	5	-	28	-	2	-	-	30	900	6	-	
4	7	4	-/1	5	-	30	-	-	-	-	30	900	7	-	
	8	4	-/2	2	1	9	-	11	2	8	30	900	6	-	
корыттын ды			13/19	20	1	215	2	13	2	8	240	7200	48	4	1