



КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ХОРЕОГРАФИИ






## БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

### 6B02106 Арт-менеджмент

Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
Білім беру бағдарламалары (ББ) тобы	V023 – Режиссура, арт-менеджмент
ББ түрі	колданыста
ББХСЖ бойынша деңгейі	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Оқыту тілі	қазақ, орыс
БББ еңбек сыйымдылығы	240 кредит
ББ айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (СББ)	-
Серіктес-ЖЖОКБҰ (ҚДББ)	-

ӘЗІРЛЕНДІ

6B02106 Арт-менеджмент ББ бойынша жұмыс тобы құрамы 5 адам

ЖТ құрамы	Т.А.Ә. толығымен	Ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы, лауазымы	Қолы	Мерзімі
ЖТ жетекшісі	Досжан Райхан Казбековна	PhD доктор. доцент		24.03.23
ЖТ мүшесі	Джумасеитова Гульнара Тазабековна	Өнертану кандидаты, профессор		24.03.23
ЖТ мүшесі	Бабажанова Жанат Абдуманановна	Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор		24.03.23
ЖТ мүшесі	Жуматаева Айгуль Рахманиевна	Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент		24.03.23
ЖТ мүшесі	Кенжебаева Дана Талгатовна	студент		24.03.23

РЕЦЕНЗИЯЛАНДЫ

Сын-пікір берушінің Т.А.Ә.	Лауазымы, жұмыс орны	Байланыс деректері
Совостьянов Александр Александрович	«Театр «Астана Балет» ЖШС директоры	8 7172 62 12 00
Зейнеш Мерей Бауржанович	«Concrete Partners Group» ЖШС директоры	8 775 322 07 02



БЕКІТІЛДІ  
ҚР МСМ-КК «Қазақ ұлттық хореография академиясы» ШЖҚ РМК Ғылыми кеңесінің шешімімен (2023 жылғы 27 сәуірдегі №9 хаттама).

## МАЗМҰНЫ

1. Негіздеме	4
2. Паспорты	5
3. Түлектің құзыреттілігі	8
4. Оқыту нәтижелерін әзірленіп жатқан модуль құзыреттерімен корреляциялауға арналған матрица	10
5. Оқыту нәтижелерінің модульдердің қалыптасатын құзыреттерімен арақатынасының матрицасы	11
6. Білім беру бағдарламасының көлемінің жиынтық кестесі	25

## 1. НЕГІЗДЕМЕ

Арт-менеджмент – өнер саласындағы басқару; өнер саласындағы кәсіпкерліктің мүмкіндіктерін іске асыру жөніндегі қағидаттар, әдістер, құралдар жиынтығы. Кәсіби өнер менеджментінің негізін ұйым (театр, филармония, продюсерлік орталық және т.б.) болып табылады, оның тиімділігі дұрыс табылған модельге, сондай-ақ менеджердің жеке басына және кәсіби дайындығына байланысты. Арт-бизнестің әр бағытының өзінің басқару модельдері және оның тиімділік критерийлері бар.

Қазақ ұлттық хореография академиясы әзірлеген "Арт-менеджмент" мамандығының білім беру бағдарламасының бірегейлігінің негізгі факторы оның хореографиялық өнермен байланысқа бағытталуы болып табылады. Білім алушыларға бизнес пен арт-менеджменттің міндетті құралдарын игеруге бағытталған пәндерден басқа, отандық және шетелдік балет театрының тарихымен танысуға, хореографиялық өнердің негізгі стильдері мен жанрларын зерделеуге, әлемдік өнердің, театр және музыка өнерінің тарихы мен теориясы бойынша білім алуға шақырылады.

Бұл білім беру бағдарламасының тағы бір ерекшелігі-хореографиядағы шығармашылық индустрияның мәні, формасы мен мазмұнына оңтайлы сәйкес келетін жобалық ойлау мен жобалық технологияларды оқытуға ерекше мән беріледі. Дұрысын айтқанда, хореографияда әр спектакль ерекше сипатқа ие жеке жоба болып табылады, оны жүзеге асыру әрдайым реттелетін уақыт шеңберіне және шектеулі қаржылық және адами ресурстарға ие. Осылайша, арт-индустрия мен жобалау технологияларының жақын ұқсастығы немесе тіпті бірегейлігі дәл осы сипатта хореография саласында арт-менеджерлерді даярлаудың негізін қалаушылардың бірі ретінде пайдалануға мүмкіндік береді.

## 2. ПАСПОРТЫ

<b>БББ мақсаты</b>	Мәдениет саласындағы өнер теориясы мен басқару әдістерінің негіздері бойынша терең білімі, түсінігі бар, сондай-ақ қазақстандық еңбек нарығында бәсекеге қабілетті мамандар ие болуы тиіс кәсіби құзыреттіліктері бар жоғары білікті өнер бакалаврларын даярлау.
<b>Білім беру бағдарламасы шеңберіндегі дайындық бейінінің картасы</b>	
білім беру саласының коды және жіктелуі	6B02 Өнер және гуманитарлық ғылымдар
дайындық бағытының коды және жіктелуі	6B021 Өнер
білім берудің халықаралық стандартты жіктемесіндегі код	6B
білім беру бағдарламалары тобының коды	B023 Режиссура, арт-менеджмент
білім беру бағдарламасының атауы	6B02106 Арт-менеджмент
<b>Бітіруші түлектің біліктілік сипаттамасы</b>	
Берілетін дәреже	«6B02106 Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры
Маман лауазымдарының тізбесі	Арт-менеджер
СБШ бойынша біліктілік деңгейі	6
Кәсіби қызмет саласы	мәдениет және өнер, мемлекеттік жергілікті басқару, БАҚ, жарнама
Кәсіби қызмет нысаны	Қазақконцерт, театр, музей, БАҚ, PR-агенттіктер
Кәсіби қызметтің функциялары	6B02106 Арт-менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады: - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - ақпараттық-аналитикалық; - кәсіпкерлік; - көркем және шығармашылық
Кәсіби қызмет түрлері	<b>ұйымдастыру-басқару қызметі:</b> - әлеуметтік-мәдени сала, демалыс және рекреация индустриясы мекемелерінің, ұйымдары мен бірлестіктерінің қызметін ұйымдастыруға қатысу; - әлеуметтік-мәдени қызмет саласында және интернет кеңістігінде менеджмент пен маркетингті жүзеге асыру; - мәдениет және өнер саласындағы мемлекеттік реттеудің қағидаттары мен құралдарын білу; - мәдени-демалыс бағдарламаларына продюсерлік ету, халықтың әлеуметтік-мәдени қызметінің әртүрлі нысандарын ұйымдастыру және өткізу (фестивальдар, конкурстар, байқаулар, Мерекелер, әлеуметтік-мәдени анимация және рекреация бағдарламалары, көрмелер); - іскерлік қарым-қатынас нормалары мен құндылықтарын іс жүзінде іске асыру туралы білімді меңгеру; - жанжалдардың алдын алу және болдырмау; - уақытты ұйымдастыру және пайдалану тиімділігін арттыру (time management) <b>ақпараттық-талдау қызметі:</b> - ақпараттық жүйелерді өзінің шығармашылық қызметінде және түрлі жобаларды іске асыру кезінде таныстыру және қолдану; - жобалардың тиімділігі мен сапасын бағалау; - ақпараттық-талдау қызметінің нәтижелері бойынша есептер дайындау; - басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау; - ұйымдарда дағдарыстың туындау қаупін болдырмау және азайту бойынша дағдыларды игеру; - жарнамалық компанияны, PR-акцияларды, медиа жоспарлауды, бренд имиджін басқаруды және оны жарнамалауды ұйымдастыру. <b>кәсіпкерлік қызмет:</b> - жана бизнесті құрудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; - шоу-бизнес саласында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру; - қаржыны есептеу және іс-шаралар бюджетін құру; - бағалау қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; - авторлық және сабақтас құқықтар саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін білу; - сапалы нәтижелерді уақтылы алуға, тәуекелдерді анықтауға, ресурстарды тиімді басқаруға, заманауи инновациялық технологияларды

	<p>пайдалана отырып, оны іске асыруға дайын болуға бағытталған жобаны басқарудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндігі:</p> <p><b>көркемдік-шығармашылық қызмет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мәдениет мекемелерінде, мәдениет және демалыс саябақтарында, ғылыми-әдістемелік орталықтарда, демалыс, қосымша білім беру орталықтарында көркемдік-шығармашылық қызметті ұйымдастыру;</li> <li>- әлеуметтік-мәдени технологияларды (мәдени-ағарту, мәдени-қорғау, мәдени-демалыс, рекреациялық және т.б.) іске асыратын мәдениет мекемелерінің көркемдік-шығармашылық қызметінің мақсаттары мен басымдықтарын әзірлеу;</li> <li>- балаларға қосымша білім беру мекемелерінің, жалпы білім беру мекемелерінің мәдени-тәрбие жұмысына жәрдемдесу.</li> </ul>
<p><b>Оқыту нәтижелері</b></p>	<p><b>ОН1</b> Өнердің негізгі түрлерінің тарихы мен теориясын, өзіндік көркемдік қабылдау және көркемдік менеджменттің даму болашақтарына көзқарас тұрғысынан өнердің стильдері мен жанларын білу.</p> <p><b>ОН2</b> Басқару қызметінің негізгі принциптері мен әдістерін білу, мәдениет мекемелері қызметінде экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілетін және іскерлік қарым-қатынас дағдылары мен тәсілдерін меңгеру.</p> <p><b>ОН3</b> Құқықтық мәдениеттің базалық құндылықтарын білу, кәсіпкерлік қызмет негіздерін білу, басқа адамдардың мінез-құлқына және сеніміне әсер ету қабілетін меңгеру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.</p> <p><b>ОН4</b> Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент технологияларын жүзеге асыру, уақытты тиімді басқару дағдыларын меңгеру, дағдарыстың алдын алу құралдары мен технологияларын тарту әдістерін қолдану және білу.</p> <p><b>ОН5</b> Жобалық технологияларда маркетингтік және бизнес құралдарды қолдана білу, авторлық құқықтың құқықтық тәжірибесін қолдану білу.</p> <p><b>ОН6</b> Қаржы-экономикалық қызметті жүзеге асыру дағдыларын меңгеру және инновациялық стратегияны әзірлеу және арт-индустрияда тиімді менеджментті қалыптастыру.</p> <p><b>ОН7</b> Ұйымның шығармашылық-өндірістік қызметтегі дағдыларын меңгеру, кәсіби кадрлармен қамтамасыз ету және іскерлік қарым-қатынас, коммуникация теориясының негіздерін білу</p> <p><b>ОН8</b> Корпоративтік бизнестегі нарықтық экономиканы ескере отырып, мәдениет саласындағы қызметтердің бағаларын анықтаудың принциптері мен әдістерін қолдана білу, ұйымның тәуекелдерін анықтау дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>ОН9</b> Концерттерді, мерекелерді және басқа да көпшілік әлеуметтік-мәдени қызмет формаларын проюсерлеу және менеджменттің технологияларын қолдану.</p> <p><b>ОН10</b> Арт-саланы ілгерілетудің қазіргі заманғы әдістерінің негіздерін білу, шығармашылық ұйымдарды жоспарлау және материалдық-техникалық жарықтандыруды қамтамасыз ету дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>ОН11</b> Отандық, шетелдік шоу-бизнес және медиа-жоспарлау менеджмент негіздерін білу, арт-бизнестегі құқықтық реттеу негіздерін түсіну және арт-жобаларды жазу дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>ОН12</b> Мәдениет саласындағы бизнесті ұйымдастыру принциптері мен әдістерін білу, продюсерлік қызметтегі және әлемдік мәдени кеңістікке ұлттық фильмдерді насихаттаудағы арт-менеджменттің ұйымдастырушылық дағдыларын білу.</p> <p><b>ОН13</b> Цифрлық деректер мен визуалды медиа өнімдерін жасау және өңдеу үшін бағдарламалық өнімдерді қолдана білу. Цифрлық медиа индустрияға</p>

негізделген деректерді салыстырмалы талдау және интерпретациялау дағдыларымен білім алушылар цифрлық мазмұнды бейнелейді

**ОН14**

Мәдениет және өнер саласында мультимедиялық технологияларды талдау, әзірлеу және қолдану дағдыларын меңгеру, сонымен қатар білім алушылардың заманауи мультимедиялық технологиялар саласындағы құзыреттілігін қалыптастыру.

### 3. ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

<b>ЖАЛПЫ ҚҰЗЫРЕТТЕР (SOFT SKILLS). Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер</b>	
ЖҚ1. Әлеуметтік-қоғамдық, коммуникативтік	ЖҚ1.1 Таңдалған траектория шеңберінде және пәнаралық жағдайда өзін-өзі оқыту, өзін-өзі дамыту және өз білімін үнемі жаңартып отыру қабілеті; ЖҚ1.2 Қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау мүмкіндігі; ЖҚ1.3 Қазіргі әлемдегі ұтқырлық және сыни ойлау қабілеті.
ЖҚ2. Тілдік құзыреттілік	ЖҚ2. Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға түсу қабілеті.
ЖҚ3. Цифрлық құзыреттілік, технологиялық сауаттылық	ЖҚ3. Өз өмірінің және кәсіби қызметінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистер) игеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту қабілеті.
ЖҚ4. Жеке, әлеуметтік және оқу құзыреттері	ЖҚ4.1 Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілікті көрсету қабілеті; ЖҚ4.2 Тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау және азаматтық ұстанымды көрсету қабілеті; ЖҚ4.3 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын жетілдіру мүмкіндігі; ЖҚ4.4 Толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстану мүмкіндігі.
ЖҚ5. Кәсіпкерлік құзыреті	ЖҚ5.1 Дағдыларды қолдану, шығармашылықты көрсету және топты, ұжымды басқару тетіктерін пайдалану қабілеті; ЖҚ5.2 Кәсіпкерлік қызметте өзін көрсету қабілеті: өз уақытын басқару, белгісіздік және міндеттердің шарттарын тез өзгерту режимінде жұмыс істеу, шешім қабылдау, тұтынушының сұраныстарын ескере отырып, ресурстарды бөлу.
ЖҚ6. Мәдени хабардарлық және өзін-өзі көрсету қабілеті	ЖҚ6.1 Қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалармен жұмыс істеу қабілеті; ЖҚ6.2 Өзінің адамгершілік ұстанымын, мәдени хабардарлығын дамыту және әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне төзімді болу, жоғары рухани қасиеттерге ие болу қабілеті.
<b>КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР (HARD SKILLS).</b>	
Осы бағытқа тән теориялық білім және практикалық дағдылар мен икемділік	КҚ1 Өнер тарихындағы негізгі кезеңдерді, өнер стильдерін, музыканы, көркем шығармаларды талдау, өзіндік көркемдік қабылдауды дамыту, хореографияны дамытудың негізгі кезеңдерін талдау, оның әлемдік мәдени кеңістіктегі орнын анықтау қабілеті
	КҚ2 Қазіргі заманғы арт-нарықтағы жағдайды бағдарлау, әлемдік және қазақстандық арт-нарықтағы қазіргі тарихи және қоғамдық-экономикалық жағдайға сәйкес басқарушылық шешімдер қабылдау, арт-менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыру, шығармашылық өнімдерді, өнер саласындағы идеяларды ілгерілетуге бағытталған презентациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу қабілеті
	КҚ3 Экономикалық құбылыстарды, үдерістер мен институттарды микро деңгейде өзара байланыста талдау, нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы мәселелерді анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну, типтік әдістер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және қаржылық көрсеткіштерді есептеу, экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану, мәдениет пен өнерде фандрайзингтің негізгі модельдерін қолдану мүмкіндігі, тиімді фандрайзингтік шешімдер, қабылданатын қаржылық шешімдерді бағалау, ұйымның қаржылық ресурстарға қажеттілігін жоспарлау, алынған қаржылық есептілік пен қаржылық болжау деректерін талдау.
	КҚ4 Мәдениет саласындағы қатынастарды мемлекеттік және құқықтық реттеудің құралдары, әдістері мен тәсілдері туралы алған білімдерін өзінің тәжірибелік қызметінде қолдану, мәдениет саласын реттейтін құқықтық актілерді талдау және қолдану, олармен жұмыс істеу, нақты міндеттер мен мәселелерді шешуде олардың мазмұнын пайдалану, фактілерді заңды түрде сауатты бағалау, заңнамаға дәл сәйкес негізделген шешімдер қабылдау, нысандарды құру, пайдалану және беру саласындағы құқықтық қатынастардың табиғаты мен мәнін анықтау, авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы заңнамаға сәйкес қорғалатын авторлардың және авторлық және сабақтас құқықтардың өзге де иеленушілерінің құқықтарын қорғаудың негізгі мәселелері мен ерекшеліктері.
	КҚ5 Кәсіпкерлік қызмет саласы мен түрін дұрыс таңдау, кәсіпкерлік субъектісін құрудың орындылығы мен тиімділігін экономикалық негіздеу, кәсіпорынның, фирманың ұтымды құрылымы мен штаттық құрамын таңдау, өнімнің, жұмыстың, қызметтің оңтайлы номенклатурасын және оларды орындаудың залалсыз көлемін анықтау, нарық талаптарын ескере отырып, атап айтқанда бәсекеге қабілеттілікті



	<p>арттыруды ескере отырып, кәсіпкерлік қызметтің қандай да бір түрін ұйымдастыру қабілеті, өнімдер, жұмыстар, қызметтер, ықтимал тәуекелдерді болжау және ескеру, жоспарлы-есептік жұмыс жүргізу, өз қызметін және бағынысты қызметкерлердің жұмысын ұтымды ұйымдастыру, іскерлік қарым-қатынас және іскерлік этикет тәсілдерін қолдану, іскерлік келіссөздер жүргізу</p>
	<p>КҚ6 Маркетинг саласында құқықтық және нормативтік құжаттарды пайдалану, қазіргі заманғы музыкалық арт-нарықтың мазмұнын, мәні мен жұмыс істеу ерекшелігін бағалау, арт-нарықтағы маркетингтік коммуникациялардың табиғаты мен мәнін саралау, арт-индустрияда жарнамалық технологияларды қолдану, арт-брендті әзірлеу, жылжыту және бағалау тетігін талдау, арт-өнімдерді сатуды басқару ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі.</p>
	<p>КҚ7 Продюсерлік жобаны құру және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру, арт-шоу бизнесі саласында іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу, мәдениет және өнер саласындағы жобалардың инвестициялық тартымдылығын экономикалық тұрғыдан дұрыс бағалау, шоу-бизнес, мұражай және галерея қызметі, ивент және киноиндустрия саласындағы жобаларды ұйымдастыру-басқару қызметін және бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру қабілеті.</p>
	<p>КҚ8 Инновациялық және креативті жобаларға талдау және бағалау жүргізу, инновациялар мен креативті шешімдерді іске асыру бойынша жұмыстардың дәйектілігін жоспарлау, инновациялық және креативті әзірлемелерді қаржыландыру нысандарын таңдауды жүзеге асыру, инновациялық және креативті жобалардың тұсаукесерін өткізу, креативті индустриялардың жай-күйін, мәселелері мен даму үрдістерін талдау, шығармашылық жобаларды жобалау және шығару, әлеуметтік-мәдени жобаларды ілгерілету және іске асыру.</p>
	<p>КҚ9 Өнер саласында мультимедиялық құралдарды қолдану, мультимедиялық технологияларды дамытудың заманауи тенденцияларын талдау және меншікті мультимедиялық құралдарды жасау, заманауи мультимедиялық технологиялардың көмегімен цифрлық материалдарды жасау және өңдеу, цифрлық деректерді жасау және өңдеу үшін дайын бағдарламалық өнімдерді пайдалану, бейне және аудио материалды монтаждау, цифрлық деректерді талдау және өңдеу қабілеті.</p>

4. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІН ӨЗІРЛЕНІП ЖАТҚАН МОДУЛЬ ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН  
КОРРЕЛЯЦИЯЛАУҒА АРНАЛҒАН МАТРИЦА

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13	ОН14
ЖҚ1	+	+	+											
ЖҚ2	+	+					+							
ЖҚ3													+	+
ЖҚ4	+			+					+	+	+			
ЖҚ5			+			+	+			+				
ЖҚ6	+		+							+		+		
КҚ1	+						+							
КҚ2				+	+			+				+		
КҚ3														
КҚ4			+	+	+						+			
КҚ5				+		+			+			+		
КҚ6					+			+						
КҚ7									+	+	+	+		
КҚ8				+		+		+		+				
КҚ9													+	+





















<p>Ұйымдастыру және продюсерлік ету</p>		<p>Ұйымдастыру негіздері/  Тынығу әс-әрекетін ұйымдастыру</p>	<p>мен тәжірибесінің жалпы және жеке мәселелерімен, сондай-ақ көрме жобасын жобалау әдістемесімен танысуға арналған. Мәдениет тарихы мен теориясын, мәдениет институттарының даму заңдылықтарын білу. Мұражайлар мен мұражай-көрме түріндегі мекемелерді ұйымдастырудың теориясы мен тәжірибесін білу.  «Тынығу әс-әрекетін ұйымдастыру» курсы студенттердің әлеуметтік қорғау мекемелерінде малықтың әртүрлі топтарымен мәдени қызметті ұйымдастыру туралы жүйелі идеясын, оның теориялық негіздерін, ерекшеліктерін, мәселелерін қалыптастыруға және студенттердің болашақ кәсіби қызметінде мәдени іс-шараларды ұйымдастыру саласында білімді қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған.</p>			
<p>КП</p>	<p>TK</p>	<p>Event-менеджмент/</p>	<p>«Event-management» пәнін игеру студенттерде оқиганы басқарумен байланысты шараларды жүзеге асыру үшін қажетті базалық теориялық және тәжірибелік білімді қалыптастыруды, іс-шараны ұйымдастыру үдерісін басқарумен, оны қоғамдық кеңістікте ілгерілетумен байланысты оқиғаларды басқару саласына қызығушылықты дамытуды, сондай-ақ осы саладағы жұмысқа шығармашылық көзқарасты ынталандыруды және іс-шараларды ұйымдастырудың қазіргі заманғы құралдарын пайдалануда білім мен шеберлікті қалыптастыруды көздейді.</p>	<p>3</p>	<p>+</p>	
<p>КП</p>	<p>ЖК</p>	<p>Продюсерлік ету</p>	<p>Курс бағыты тауарлар мен қызметтердің сапасы және оны қамтамасыз ету мәселелері бойынша білімді қалыптастыруға, тұжырымдамалар, сапа мәселелеріне көзқарастардың эволюциясына, тауарлар мен қызметтердің сапасын нормативтік қамтамасыз ету мәселелеріне; өнім сапасын бағалау әдістемесін қолдану, сапа мәселелері бойынша шешімдер қабылдауға бағытталған.  «Продюсерлік ету» пәні продюсерлік негіздерді игеруге, кино бизнесі жұмысының маңызды ережелерін зерделеуге; продюсерлік қағидағтар туралы түсініктерді; теледидарды мемлекеттік реттеу қағидағтарын және аудиовизуалды өнімді</p>	<p>4</p>	<p>+</p>	











6. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ КӨЛЕМІНІҢ ЖИЫНТЫҚ КЕСТЕСІ

Оқу курсы	Семестр	Игерілеті н модульде р саны	Оқытылатын пәндер саны			KZ кредиттерінің саны						Барлық сағат		Саны		ҚА
			МКЖК	ТК	ҚА	Теориял ық оқыту	оқу практика сы	өндірісті к практика практика	диплом алды практика	кормытын ды аттестатт ау	барлығы	емтихан	дифф. сынақ			
1	1	4	4/3	-	-	30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
	2	4	3/4	1	-	28	2	-	-	-	-	30	900	7	1	
2	3	4	2/3	2	-	30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
	4	4	4/1	2	-	30	-	-	-	-	-	30	900	6	1	
3	5	4	-3	3	-	30	-	-	-	-	-	30	900	6	-	
	6	4	-2	5	-	28	-	2	-	-	-	30	900	7	-	
4	7	4	-1	5	-	30	-	-	-	-	-	30	900	6	-	
	8	4	-2	2	1	9	-	11	2	8	2	30	900	4	-	1
қорытын ды			13/19	20	1	215	2	13	2	8	240	7200	48	4	1	