

ISSN 2523-4684
e-ISSN 2791-1241

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ХОРЕОГРАФИЯ АКАДЕМИЯСЫ
KAZAKH NATIONAL ACADEMY OF CHOREOGRAPHY
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
ХОРЕОГРАФИИ

Ғылыми
журналы

scientific
journal

научный
журнал

ARTS ACADEMY

4 (8) 2023

Желтоқсан 2023
Desember 2023
Декабрь 2023

2022 жылдың наурыз
айынан шыға бастады
published since March 2022
издается с марта 2022 года

жылына 4 рет шығады
published 4 times a year
выходит 4 раза в год

Астана қаласы
Астана city
город Астана

Редакциялық алқаның төрағасы

Асылмұратова А.А. - Қазақ ұлттық хореография академиясының ректоры, Ресей Федерациясының Халық әртісі, Ресей Федерациясы Мемлекеттік сыйлығының лауреаты.

Редакциялық алқаның төрағасының орынбасары

Нүсіпжанова Б. Н. - педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, Қазақстан Республикасының Еңбек сіңірген қайраткері.

Бас редактор

Толысбаева Ж.Ж. - филология ғылымдарының докторы, профессор.

Редакциялық алқа

Кульбекова А.К. - педагогика ғылымдарының докторы, профессор (Қазақстан);

Саитова Г.Ю. - өнертану кандидаты, профессор, Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген әртісі (Қазақстан);

Ізім Т.О. - өнертану кандидаты, профессор, ҚазССР-ның еңбек сіңірген әртісі (Қазақстан);

Жумасейтова Г.Т. - өнертану кандидаты, профессор (Қазақстан);

Казашка В. - PhD, қауымдастырылған профессор (Болгария);

Вейзанс Э. - PhD (Латвия);

Туляходжаева М.Т. - өнертану докторы, профессор (Өзбекстан);

Фомкин А.В. - педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент (Ресей);

Дзагания И. - филология ғылымдарының докторы, профессор (Грузия);

Таптыгова Е. - PhD (Әзірбайжан).

Жауапты редактор: **Жунусов С.К.**

Қазақ ұлттық хореография академиясының ғылыми журналы.

ISSN 2523-4684

e ISSN 2791-1241

Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Ақпарат комитетінің мерзімді баспасөз басылымын, ақпарат агенттігін және желілік басылымды есепке қою туралы **02.02.2022 жылы берілген**

№ KZ77VPY00045494 куәлік.

Шығу жиілігі: жылына 4 рет

Тиражы: 300 дана

Редакция мекен-жайы: Астана қ., Ұлы Дала даңғылы, 9, 470 офис

Тел.: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Қазақ ұлттық хореография академиясы, 2023**

Chairman of the Editorial Board

Asylmuratova A. A.

- Rector of the Kazakh National Academy of Choreography, People's Artist of the Russian Federation, laureate of the State Prize of the Russian Federation.

Deputy Chairman of the Editorial Board

B.N. Nusipzhanova

- Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Honoured Worker of the Republic of Kazakhstan.

Editor-in-Chief

Zh.Zh. Tolysbaeva

- Doctor of Philology, Professor.

Editorial Board

A.K. Kulbekova

- Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Kazakhstan);

G.Yu. Saitova

- Candidate of Art History, Professor, Honored Artist of the Republic of Kazakhstan (Kazakhstan);

T.O. Izim

- Candidate of Art History, Professor, Honored Artist of the Kazakh SSR (Kazakhstan);

G.T. Zhumaseitova

- Candidate of Art History, Professor, (Kazakhstan);

V. Kazashka

- PhD, Associate Professor (Bulgaria);

E. Veizans

- PhD (Latvia);

M.T. Tulyakhodzhayeva

- Doctor of Art History, Professor (Uzbekistan);

A.V. Fomkin

- Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Russia);

I. Dzagania

- Doctor of Philology, Professor (Georgia);

E. Tapytsova

- PhD (Azerbaijan).

Executive editor: **Zhunossov S.K.**

Scientific journal of the Kazakh National Academy of Choreography

ISSN 2523-4684

e ISSN 2791-1241

Certificate of registration of a periodical, information agency and online publication of the Information Committee of the Ministry of Information and Public Development of the Republic of Kazakhstan **No. KZ77VPY00045494, issued 02.02.2022**

Frequency: 4 issues per year

Printing: 300 copies

Editorial Office: Astana city, Uly Dala avenue 9, 470 office

Phone: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Kazakh National Academy of Choreography, 2023**

Председатель редакционной коллегии

Асылмуратова А. А. - Ректор Казахской национальной академии хореографии, Народный артист Российской Федерации, лауреат Государственной премии Российской Федерации.

Заместитель председателя редакционной коллегии

Нусипжанова Б.Н. - кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный деятель Республики Казахстан.

Главный редактор

Толысбаева Ж.Ж. - доктор филологических наук, профессор.

Редакционная коллегия

Кульбекова А.К. - доктор педагогических наук, профессор (Казахстан);
Саитова Г.Ю. - кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженная артистка Республики Казахстан (Казахстан);
Ізім Т.О. - кандидат искусствоведения, профессор, Заслуженный артист КазССР (Казахстан);
Жумасейтова Г.Т. - кандидат искусствоведения, профессор, (Казахстан);
Казашка В. - PhD, ассоциированный профессор (Болгария);
Вейзанс Э. - PhD (Латвия);
Туляходжаева М.Т. - доктор искусствоведения, профессор (Узбекистан);
Фомкин А.В. - кандидат педагогических наук, доцент (Россия);
Дзагания И. - доктор филологических наук, профессор (Грузия);
Таптыгова Т. - PhD (Азербайджан).

Ответственный редактор: **Жунусов С.К.**

Научный журнал Казахской национальной академии хореографии.

ISSN 2523-4684

e ISSN 2791-1241

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания Комитета информации Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан № **KZ77VPY00045494**, выданное **02.02.2022 г.**

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 300 экземпляров

Адрес редакции: г. Астана, пр. Ұлы Дала, 9, 470 офис.

Тел.: 8 (7172) 790-832

E-mail: artsballet01@gmail.com

© **Казахская национальная академия хореографии, 2023**

А.С. Кулмаганбетова¹
Ж.А. Бабажанова²

^{1,2}Казахская национальная академия хореографии
(Астана, Казахстан)

ВАЖНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МСБ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Статья посвящена вопросам становления и развития креативных индустрий в Казахстане. Определены место и роль малого и среднего бизнеса в развитии креативных индустрий. Раскрыта сущность понятия креативных индустрий и выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие креативного бизнеса. Также в статье рассматривается важность взаимодействия креативных индустрий с малым и средним бизнесом и определения его механизма. На основе проведенного анализа состояния креативных индустрий в Казахстане выявлены факторы их развития.

Ключевые слова: креативные индустрии, малый и средний бизнес, креативный бизнес, креативное предпринимательство.

А.С. Кулмаганбетова¹
Ж.А. Бабажанова²

^{1,2}Қазақ ұлттық хореография академиясы
(Астана, Қазақстан)

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШОБ ПЕН КРЕАТИВТІ ИНДУСТРИЯЛАРДЫҢ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛЫНЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Аннотация

Мақала Қазақстандағы креативті индустриялардың қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне арналған. Шағын және орта бизнестің креативті индустрияларды дамытудағы орны мен ролі анықталды. Креативті индустриялар ұғымының мәні ашылып, креативті бизнестің дамуына әсер ететін факторлар анықталды. Сондай-ақ, мақалада креативті индустриялардың шағын және орта бизнеспен өзара әрекеттесуінің және оның

механизмін анықтаудың маңыздылығы қарастырылады. Қазақстандағы креативті индустриялардың жай-күйін талдау негізінде олардың даму факторлары анықталды.

Түйінді сөздер: креативті индустриялар, шағын және орта бизнес, креативті бизнес, креативті кәсіпкерлік.

A.S. Kulmaganbetova¹

Zh.A. Babazhanova²

^{1,2}Kazakh National Academy of Choreography
(Astana, Kazakhstan)

THE IMPORTANCE OF INTERACTION BETWEEN SMES AND CREATIVE INDUSTRIES IN KAZAKHSTAN

Annotation

The article is devoted to the formation and development of creative industries in Kazakhstan. The place and role of small and medium-sized businesses in the development of creative industries are determined. The essence of the concept of creative industries is revealed and the factors influencing the development of creative business are identified. The article also discusses the importance of the interaction of creative industries with small and medium-sized businesses and the definition of its mechanism. Based on the analysis of the state of creative industries in Kazakhstan, the factors of their development have been identified.

Keywords: *creative industries, small and medium business, creative business, creative entrepreneurship.*

Введение. В настоящее время креативные индустрии являются важным фактором экономического развития как на мировом уровне, так и на национальном. Важность развития креативного сектора экономики определяется его долей в мировом ВВП, которая в среднем достигает 10%, что сопоставима с долей такого наиболее важного сектора экономики как сельское хозяйство.

Креативные индустрии - особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

Одними из первых, определивших тему креативной экономики как социально-экономического явления, были Дж. Хоукинс, Р.

Флорида («Креативный класс: люди, которые меняют будущее») и Ч. Лэндри («Креативный город»), рассматривающие креативность и творческое мышление как одни из ключевых факторов формирования современного жизненного уклада и необходимого атрибута устойчивого развития новой экономики. Авторы обратили внимание на вклад в развитие экономики ученых, артистов, людей, обладающих творческим мышлением и способностью к генерации оригинальных, нестандартных идей.

Именно креативные индустрии сегодня в мире выступают в качестве основного источника новых технологий, новых отраслей, новых материальных благ и важных для страны экономических преимуществ.

Креативную индустрию формируют все предприниматели, которые извлекают доход из создания и реализации какого-либо товара или нематериального продукта и услуги в рамках творческой интеллектуальной деятельности. Основными критериями отнесения видов деятельности к творческим индустриям являются коммерциализация результатов творческой деятельности, а также право интеллектуальной собственности.

Креативные индустрии – это сектор экономики, включающий виды деятельности, основанные на знаниях, ориентированные на получение доходов от торговли и реализации прав интеллектуальной собственности [1]. Роль креативных индустрий особенно возросла в период пандемии, когда встала острая необходимость перехода на удаленные средства и способы жизнедеятельности людей. В зависимости от наличия благоприятных условий для развития креативных индустрий уровень и масштабы их развития по странам различаются. Совокупность факторов, оказывающих влияние на развитие креативного сектора экономики включает в себя две основные группы:

- уровень развития человеческого капитала, наличие талантливых и творческих людей, способные

генерировать новые и оригинальные идеи, с высоким уровнем профессионализма;

- уровень развития малого и среднего бизнеса в стране, так как именно эта сфера является наиболее благоприятной для развития креативных индустрий, в силу своей гибкости и возможности быстрого реагирования на всевозможные изменения во внешней среде.

Сегодня малый и средний бизнес в Казахстане является одним из приоритетных направлений реализации стратегических государственных программ и Нового экономического курса страны. Президент Республики Казахстан К.Токаев в Послании народу Казахстана отмечает, что «эффективный малый и средний бизнес – прочная основа развития города и села, которая играет важную роль в социально-экономической и политической жизни страны» и ставит задачу «увеличение к 2025 году доли МСБ в ВВП до 35%, а числа занятых – до 4 миллионов человек» [2].

Методы исследования. Для проведения исследований при определении важности развития креативных индустрий в Казахстане были использованы ряд методов, среди которых статистический анализ данных, экономическое моделирование, кейс-стади, сравнительный анализ различных подходов к развитию креативных индустрий. Также были использованы методы теоретического анализа для более глубокого понимания важности и вклада креативных индустрий в различные сферы общества и экономики.

Обзор литературы. В научных трудах проблема развития креативных индустрий рассмотрена в нескольких направлениях. Это связано с разнообразием отраслей, входящих в сферу креативных индустрий. Первые понятия относительно креативных индустрий были рассмотрены в трудах американского экономиста Р.Флориды [3], который креативные индустрии определяет, как один из основных факторов развития общества. История возникновения и особенности

креативных индустрий рассмотрены в трудах Дж.О'Коннор [4], Д.Тросби [5], Дж.Хоукинс [6].

В числе российских исследователей проблем развития креативных индустрий есть такие авторы как Е.В. Зеленцова [7], Н.Г. Федотова [8], В.В. Васекина [9], И.Н. Дубина [10], М.С. Перескокова [11], А.В. Вислов [12], А.А. Петрова [13], Е.В. Сачков [14] и другие. В трудах данных ученых креативные индустрии рассматриваются как средство развития городов на примере российских реалий, а также с точки зрения экономики.

Среди казахстанских исследований можно выделить труды таких авторов как Ф.Г. Альжанова, Ф.М. Днишев [15], Т.П. Притворова [16], А.А. Гончарова, Д.О. Шаяхмет [17], Ж.С. Темербулатова, А.С. Жупарова, А.А. Нусюпаева [18], которые на основе анализа зарубежного опыта и современного состояния развития креативных индустрий в Казахстане выявили основные проблемы.

Несмотря на достаточную степень изученности вопросов определения теоретических основ понятия «креативные индустрии», а также экономических основ формирования креативных индустрий нами установлено, что есть пробелы в исследовании роли и места малого и среднего бизнеса в развитии креативных индустрий как в целом, так и в Казахстане. В частности, не исследованы факторы, влияющие на взаимодействие малого и среднего бизнеса и креативных индустрий, пути и способы эффективного их взаимодействия. Важным остается вопрос выработки эффективного механизма обеспечения взаимодействия малого и среднего бизнеса с креативным сектором экономики.

Результаты исследования. Актуальность развития творческой индустрии состоит в том, что она создает рабочие места, которые не смогут заменить технологии, потому что они зависят от человеческого творчества и интеллекта, при этом, развитая креативная индустрия – залог повышения инвестиционной привлекательности страны. По данным ЮНЕСКО креативная индустрия признается динамично развивающейся частью мировой

экономики. Данная отрасль приносит около 2,3 трлн долл. США в год.

К креативным индустриям относятся сектора экономики, сырьем которых являются воображение, творчество и интеллектуальный капитал. А в основе креативных индустрий лежит бизнес и предпринимательство, а не только дотационная сфера культуры. Культура и культурное предпринимательство – это эксклюзив, штучность, уникальность.

Помимо традиционных секторов экономики, связанных с классическим пониманием культуры и искусства, к креативным индустриям можно отнести цифровой сектор, профессиональную, научную и техническую деятельность, сектор информации и связи. Главное отличие данного сектора экономики - работа с объектами интеллектуальной собственности

Согласно статистическим данным в Казахстане доля креативных индустрий в структуре валового внутреннего продукта по итогам 2020 года составила 2,67 %, что ниже на 4% от среднемирового уровня. За 2017- 2020 гг. вклад креативных индустрий в экономику показывает устойчивую динамику на уровне 2,8 %.

Анализ развития креативных индустрий в Казахстане показал наличие таких системных проблем как отсутствие законодательно утвержденных понятий креативных индустрий и деятельности субъектов предпринимательства в креативных индустриях, существующие меры государственного стимулирования ориентированы на такие традиционные приоритетные отрасли экономики, как сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность, и не учитывают особенностей развития креативных индустрий, где основным фактором производства выступают не машины и оборудование, а человеческий капитал, субъекты малого и среднего предпринимательства в креативных индустриях находятся в прямой зависимости от эффективности управления интеллектуальной собственностью, что связано с проблемами развития современных инструментов

заклучения лицензионных договоров, проблема нехватки и низкого качества человеческих ресурсов, необходимых для развития креативных индустрий, перспективные творческие инициативы с высоким бизнес-потенциалом, возникающие на стыке культуры и других отраслей, зачастую находятся вне фокуса государства, отсутствие инфраструктуры развития креативного предпринимательства и формирования устойчивых креативных индустрий в стране, слабая инвестиционная привлекательность креативных индустрий в Казахстане [1].

В целях решения вышеперечисленных проблем в Казахстане предприняты некоторые меры, в числе которых принятие Концепции развития креативных индустрий на 2021-2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства 30 ноября 2021 года. В результате реализации Концепции будут сформированы необходимые институциональные условия и предпосылки для развития креативных индустрий. Субъекты креативного предпринимательства, а также творческие лица получают доступ к государственным инструментам поддержки и стимулирования [1].

Первоначальным этапом реализации мер в креативном секторе является создание креативного хаба «AlatauCreative HUB» в городе Алматы на основе новых технологий в искусстве и культуре, а также креативных площадок в городе Астана, сети творческих объединений «FestivalAvenue», а также культурных объектов таких как театры, библиотеки, музеи, концертные залы, кинотеатры и другие. Но такие площадки имеются только в крупных городах страны, а проводимые мероприятия носят эпизодический характер, что означает отсутствие единой политики в данной сфере и отставание креативных индустрий в регионах.

Вместе с тем государством не предусмотрены меры по поддержке предпринимательства в сфере креативных индустрий так как отсутствует законодательная основа для этих целей, имеющиеся государственные программы в основном направлены на развитие приоритетных секторов

экономики (агропромышленный комплекс, обрабатывающая промышленность) и не учитывают особенностей развития креативных индустрий.

Казахстан стремится стать одним из лидеров в развитии креативной индустрии. В последние годы Правительство Казахстана строит долгосрочную стратегию, направленную на поддержку и поощрение креативных отраслей, приняты законодательные поправки в закон «О культуре» и предпринимательский кодекс по вопросам креативных индустрий. Закреплено понятие «креативная деятельность», «креативные индустрии».

В июне 2023 года по данным Министерства культуры и спорта РК (с сентября 2023 года Министерство культуры и информации Республики Казахстан), был определен перечень из 43 видов деятельности ОКЭД, отнесенных к креативным индустриям в таких секторах, как кино, анимация, современное искусство, ювелирное дело, IT и геймдевелопмент, телевизионные программы, фотоискусство, архитектура и мода, музыка, культурное наследие, деятельность культурно-досуговых учреждений и др.

Вместе с тем креативные индустрии определены сектором частного предпринимательства для государственной поддержки. На сегодня в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы существуют меры государственной поддержки в виде предоставления льготного финансирования, грантов для реализации новых бизнес-идей, в том числе и для развития креативного бизнеса.

Выводы. В наиболее развитых странах малый бизнес в креативном секторе отличается наиболее высоким уровнем доходности, потому что он в большей степени способен решать проблему безработицы в регионах, создавать дополнительные рабочие места, развивать семейный бизнес, удовлетворять рыночный спрос местными товарами, а также обновлять устаревшее производство, внедрять инноваций в культуру и искусство, развивать внутренний туризм, развивать малые

города, способствовать возрождению забытых традиций и праздников.

Развитие креативного бизнеса имеет огромную важность по нескольким причинам:

1. Креативный бизнес способствует разработке новых и уникальных идей, продуктов и услуг. Он стимулирует инновации и помогает компаниям выделиться на рынке, привлечь клиентов и обеспечить конкурентное преимущество.

2. Креативный бизнес является одним из ключевых факторов экономического роста. Он создает рабочие места, привлекает инвестиции, способствует развитию инфраструктуры и содействует развитию других отраслей экономики.

3. Креативный бизнес способствует развитию культуры и искусства, создавая платформы для творческого выражения и распространения культурных ценностей. Он способствует сохранению и продвижению традиций, истории и национального наследия.

4. Креативный бизнес предлагает инновационные и высококачественные товары и услуги, которые улучшают качество жизни людей. Он способствует удовлетворению потребностей и желаний потребителей, создавая комфортные и уникальные возможности для развлечений и отдыха.

5. Креативный бизнес является платформой для развития и раскрытия талантов в области дизайна, искусства, музыки, моды и других творческих профессий. Он способствует обучению, тренировке и поддержке талантливых людей, помогая им реализовать свой потенциал и достичь успеха.

Таким образом, развитие креативного бизнеса играет ключевую роль в развитии экономики, культуры и общества в целом. Он способствует инновациям, привлекательности и конкурентоспособности страны или региона, а также обеспечивает улучшение качества жизни и развитие талантов.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860 // Интернет ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P21000000860> (Дата обращения 09.11.2023).
2. Послание Главы государства К.Токаева народу Казахстана от 01 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий». // Интернет ресурс: <https://www.akorda.kz/> (Дата обращения 09.11.2023).
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
4. О'Коннор, Дж. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи «творческих индустрий» в Санкт-Петербург / Дж. О'Коннор // Интернет ресурс: <http://cpolicy.ru/analytics/87.html> (Дата обращения: 25. 03. 2023)
5. Д.Тросби. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 256 с
6. Howkins John. The Creative Economy: How People Make Money From Ideas, Penguin. – 2001.
7. Зеленцова, Е. В. Творческие индустрии: теории и практики / Е.В. Зеленцова, Н.В. Гладких. – М.: Классика-XXI, 2010. – 240 с.
8. Федотова Н.Г. Векторы региональной культурной политики в сфере капитализации культуры. // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – вып. 199. – С.17-33
9. Васекина, В.В. Креативная экономика - стратегия развития общества XXI века // Вестник СамГУ. – 2014. – №5(116). – С.15-19.
10. Дубина И.Н. К вопросу о соотношении понятий «креативная экономика», «инновационная экономика» и «экономика знаний» // Креативная экономика. – 2009. – №6(30). – С.109-116.
11. Перескокова М.С. Феномен креативной экономики в современном городе // XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования». – Екатеринбург: 2015. – С. 2420-2426.
12. Вислова А.В. Культурные индустрии и театр/ А.В.Вислова // Культурологический журнал: электронное издание. – 2012. – № 1 (7). – С. 5-17.
13. Петрова А.А. Выход из кризиса: как креативные индустрии могут изменить Воронеж // Интернет ресурс: <http://www.vrn.kp.ru/daily/26456/3327079/> (Дата обращения 10.11.2023).
14. Сачкова, Е.В. Творческий потенциал Петрозаводска и социокультурный портрет жителя Петрозаводска // Интернет

ресурс: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/17> (Дата обращения 10.11.2023).

15. Альжанова Ф.Г., Днишев Ф.М. Креативная экономика: синергия культуры, бизнеса и технологий (мировая практика и Казахстан). – Вена, Австрия: Ассоциация перспективных исследований и высшего образования «Восток-Запад». – 2015. – 276 с.

16. Притворова Т.П. Постиндустриальные услуги в Казахстане: оценка динамики и структуры в контексте мировых тенденций // Экономика Центральной Азии. – 2018. – № 1.

17. Гончарова А.А., Шаяхмет Д.О. Диагностика основных компетенций, знаний и навыков креативных предпринимателей в Казахстане // Central Asian Economic Review – 2020. – (5). – 54-70 с.

18. Темербулатова Ж.С., Жупарова А.С., Нусюпаева А.А. Статистика в области креативных индустрий: обзор методологических основ // Economics: the strategy and practice. – 2020. – 15(4). – 139-146 с.

References:

1. *Ob utverzhdenii Konceptii razvitija kreativnyh industrij na 2021 - 2025 gody* Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 nojabrja 2021 goda № 860 // Internet resurs: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> (Дата obrashhenija 09.11.2023). (In Russ.).

2. Poslanie Glavy gosudarstva K.Tokaeva narodu Kazahstana ot 01 sentjabrja 2020 goda «Kazahstan v novej real'nosti: vremja dejstvija». // Internet resurs: <https://www.akorda.kz/> (Дата obrashhenija 09.11.2023). (In Russ.).

3. Florida R. *Kreativnyj klass: ljudi, kotorye menjajut budushhee*. – M.: Klassika-XXI, 2005. – 430 s. (In Russ.).

4. O'Konnor, Dzh. *Kul'turnaja politika kak vlijanie: Jekspert idej «tvorcheskih industrij» v Sankt-Peterburg* / Dzh. O'Konnor // Interet resurs: <http://cpolicy.ru/analytics/87.html> (Дата obrashhenija: 25.03.2023) (In Russ.).

5. D.Trosbi. *Jekonomika i kul'tura* / per. s angl. I. Kushnarevoj; Nac. issled. un-t «Vysshaja shkola jekonomiki». – M.: Izd. dom Vysshej shkoly jekonomiki, 2013. – 256 s (In Russ.).

6. Howkins John. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*, Penguin. – 2001. (In Engl.).

7. Zelencova, E. V. *Tvorcheskie industrii: teorij i praktiki* / E.V. Zelencova, N.V. Gladkih. – M.: Klassika-XXI, 2010. – 240 s. (In Russ.).

8. Fedotova N.G. *Vektory regional'noj kul'turnoj politiki v sfere kapitalizacii kul'tury*. // Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. – 2013. – vyp. 199. – S.17-33. (In Russ.).

9. Vasekina, V.V. *Kreativnaja jekonomika - strategija razvitija obshhestva XXI veka* // Vestnik SamGU. – 2014. – №5(116). – S.15-19. (In Russ.).

10. Dubina I.N. *K voprosu o sootnoshenii ponjatij «kreativnaja jekonomika», «innovacionnaja jekonomika» i «jekonomika znanij» // Kreativnaja jekonomika. – 2009. – №6(30). – S.109-116. (In Russ.).*
11. Pereskokova M.S. *Fenomen kreativnoj jekonomiki v sovremennom gorode // XVIII Mezhdunarodnaja konferencija pamjati prof. L.N. Kogana «Kul'tura, lichnost', obshhestvo v sovremennom mire: Metodologija, opyt jempiricheskogo issledovanija». – Ekaterinburg: 2015. – S. 2420-2426. (In Russ.).*
12. Vislova A.V. *Kul'turnye industrii i teatr/ A.V.Vislova // Kul'turologicheskij zhurnal: jelektronnoe izdanie. – 2012. – № 1 (7). – S. 5-17. (In Russ.).*
13. Petrova A.A. *Vygod iz krizisa: kak kreativnye industrii mogut izmenit' Voronezh // Internet resurs: <http://www.vrn.kp.ru/daily/26456/3327079/> (Data obrashhenija 10.11.2023). (In Russ.).*
14. Sachkova, E.V. *Tvorcheskij potencial Petrozavodska i sociokul'turnyj portret zhitelja Petrozavodska // Internet resurs: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/17> (Data obrashhenija 10.11.2023). (In Russ.).*
15. Al'zhanova F.G., Dnishev F.M. *Kreativnaja jekonomika: sinergija kul'tury, biznesa i tehnologij (mirovaja praktika i Kazahstan). – Vena, Avstrija: Asociacija perspektivnyh issledovanij i vysshego obrazovanija «Vostok-Zapad». – 2015. – 276 s. (In Russ.).*
16. Pritvorova T.P. *Postindustrial'nye uslugi v Kazahstane: ocenka dinamiki i struktury v kontekste mirovyh tendencij // Jekonomika Central'noj Azii. – 2018. – № 1. (In Russ.).*
17. Goncharova A.A., Shajahmet D.O. *Diagnostika osnovnyh kompetencij, znanij i navykov kreativnyh predprinimatelej v Kazahstane // Central Asian Economic Review – 2020. – (5). – 54-70 s. (In Russ.).*
18. Temerbulatova Zh.S., Zhuparova A.S., Nusjupaeva A.A. *Statistika v oblasti kreativnyh industrij: obzor metodologicheskikh osnov // Economics: the strategy and practice. – 2020. – 15(4). – 139-146 s. (In Russ.).*