

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
РГП НА ПХВ «КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ХОРЕОГРАФИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

 Нусипжанова Б.Н.

 2021 г.



**КАТАЛОГ**  
**элективных дисциплин**  
**по образовательной программе**  
**6B02106 – «Арт-менеджмент»**  
**2021 года приема**

Нур-Султан, 2021

Каталог элективных дисциплин по образовательной программе 6B02106 – «Арт-менеджмент» рассмотрен на заседании кафедры искусствоведения и арт-менеджмента протокол № 1 от « 0 » 09 2021 г.

Заведующий кафедрой  Джумасситова Г.Т.


Обсужден и одобрен на заседании совета факультета Искусств, протокол № 1 от « 1 » 09 2021 г.

Декан факультета  Досжан Р.К.

Обсужден и одобрен на заседании учебно-методическим советом Академии, протокол № 1, « 1 » 09 2021 г.

Председатель УМС  Нусипжанова Б.Н.

#### Разработано:

1. Декан факультета искусств  Досжан Р.К.
2. Заведующий кафедрой искусствоведения и арт-менеджмента  Джумасеитова Г.Т.
3. Кандидат экономических наук., профессор  Бабажанова Ж.А.
4. Кандидат экономических наук., доцент  Жуматаева А.Р.

#### Согласовано:

Директор ТОО «Астана Балет»  Совостьянов А.А.

Директор ТОО «Concrete Partners Group»  Зейнеш М.

## Структура программы

№	Пререквизиты модуля	Наименование модуля/цикл дисциплины	Наименование дисциплины
<b>2 семестр</b>			
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 1 (выбрать один)</b>			
1	Школьный курс	Базовые дисциплины	Экономика культуры
			Этика делового общения
<b>3,4 семестры</b>			
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 2 (выбрать один)</b>			
2	Школьный курс	Общеобразовательные дисциплины	Основы права
			Основы предпринимательской деятельности
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 3 (выбрать один)</b>			
3	Основы менеджмента, Психология	Базовые дисциплины	Менеджмент в сфере культуры и искусства
			Управление конфликтами
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 4 (выбрать один)</b>			
4	Основы менеджмента	Базовые дисциплины	Тайм-менеджмент
			Антикризисный менеджмент
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 5 (выбрать один)</b>			
5	Экономика культуры	Базовые дисциплины	Маркетинг
			Оценка бизнеса
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 6 (выбрать один)</b>			
6	Основы права	Базовые дисциплины	Авторские и смежные права
			Основы права интеллектуальной собственности
<b>5,6 семестры</b>			
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 7 (выбрать один)</b>			
7	Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Проектные технологии	Базовые дисциплины	Инновационный менеджмент
			Организация арт-проектов
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 8 (выбрать один)</b>			
8	Лидерство и мотивация, основы антикоррупционной деятельности, Основы менеджмента	Базовые дисциплины	Теория коммуникации
			Анализ рисков и менеджмент внешней среды
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 9 (выбрать один)</b>			
9	Основы теории и истории искусства, Управление конфликтами	Базовые дисциплины	Основы организации театральной деятельности
			Организационное поведение
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 10 (выбрать один)</b>			
10	Финансы в сфере арт-индустрии, Экономика культуры	Базовые дисциплины	Ценовая политика в сфере культуры и искусства
			Инновационная деятельность предприятия
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 11 (выбрать один)</b>			

11	Экономика культуры, Основы менеджмента	Профилирующие дисциплины	Рынок в арт-индустрии Корпоративный бизнес
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 12 (выбрать один)</b>			
12	Антикризисный менеджмент, Финансы в сфере арт-индустрии, Основы права	Базовые дисциплины	Риск-менеджмент Правовые нормы в арт- администрировании
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 13 (выбрать один)</b>			
13	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Базовые дисциплины	Основы организации выставочной и музейной деятельности Организация досуговой деятельности
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 14 (выбрать один)</b>			
14	Основы менеджмента, HR- менеджмент	Профилирующие дисциплины	Event -менеджмент Управление качеством
<b>7,8 семестры</b>			
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 15 (выбрать один)</b>			
15	Маркетинг, Проектные технологии	Профилирующие дисциплины	Брендинг Промоушн и имиджмейкинг
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 16 (выбрать один)</b>			
16	Маркетинг, Проектные технологии, Продюсирование	Профилирующие дисциплины	Медиапланирование Музыкальный менеджмент
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 17 (выбрать один)</b>			
17	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Профилирующие дисциплины	Менеджмент шоу-бизнеса Тенденции отечественного шоу бизнеса
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 18 (выбрать один)</b>			
18	Основы права	Профилирующие дисциплины	Государственное и правовое регулирование в сфере культуры Правовое обеспечение бизнеса
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 19 (выбрать один)</b>			
19	Маркетинг	Профилирующие дисциплины	SMM маркетинг Материальное и техническое оснащение творческой деятельностью
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 20 (выбрать один)</b>			
20	Основы менеджмента, Экономика культуры, Маркетинг	Профилирующие дисциплины	Технология организация бизнеса в сфере культуры Event-маркетинг
<b>ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 21 (выбрать один)</b>			
21	Менеджмент в сфере культуры и искусства, Продюсирование	Профилирующие дисциплины	Менеджмент в киноиндустрии Мастерство продюсера

Наименование модуля	Элективный модуль 1
Код и наименование дисциплины	ЕК 1213 Экономика культуры
Семестр	2
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Школьный курс
Постреквизиты	Маркетинг, Оценка бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<p><b>Цель</b> –идентифицировать культуру как специфическую отрасль экономики, ее творческого сектора.</p> <p><b>Знать</b> –теоретические аспекты экономики культуры и ее экономических отношений; понятие, состав, основные характеристики экономики культуры и ее рынка; механизмы хозяйствования в отрасли культуры.</p> <p><b>Уметь</b> –интерпретировать конкретную экономическую практику в сфере культуры с точки зрения перспектив ее социально-экономического развития; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в отрасли культуры.</p> <p><b>Иметь навыки</b> –систематизации и анализа фактологических данных о динамике развития культурной отрасли; методов сбора информации, владеть методиками и приемами расчета социально-экономических показателей производства творческих продуктов; правовыми нормами регулируемыми экономические отношения в творческом секторе.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
В рамках курса «Экономика культуры» обучающиеся знакомятся с исходными сведениями об экономике сферы культуры, основных элементах ее структуры, содержании основных форм и методов хозяйственной деятельности государства в условиях смешанной экономики.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 1
Код и наименование дисциплины	EDO 1213 Этика делового общения
Семестр	2
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Школьный курс
Постреквизиты	Теория коммуникации
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - формирование у студентов правил современной деловой коммуникации. Знать - определения терминов этика, мораль, нравственность, профессиональная культура. Уметь - использовать технологии общения, анализировать конфликтные ситуации. Иметь навыки - применять в деловой сфере моральные нормы, находить рациональные решения в выборе поступков.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b> Курс «Этика делового общения» формирует у студентов правила современной деловой коммуникации, овладение студентами теоретических основ делового взаимодействия, приобретение навыков грамотного делового общения, формирование соответствующих нравственных и психологических качеств, воспитание у студентов толерантности в процессе деловой коммуникации.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b> Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b> Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 2
Код и наименование дисциплины	ОР 2108 Основы права
Семестр	3
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность	Кожантаева Ж.К. – доцент

ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Школьный курс
Постреквизиты	Авторские и смежные права, Основы права интеллектуальной собственности, Правовое обеспечение бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<p><b>Цель</b> - воспитание казахстанского патриотизма, формирование мировоззрения обучающихся, повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры, выступающими в качестве необходимых условий совершенствования правовой государственности в Республике Казахстан.</p> <p><b>Знать</b> - правомерное поведение в жизнь; - применять на практике знания по основам права; работать с нормативно-справочными материалами, правовыми актами и правильно использовать их в своей практической работе и повседневной жизни, выявлять проблемы, возникающие в повседневной деятельности, связанные с правом и находить пути правового их разрешения, анализировать виды юридической ответственности; использовать нормы Конституции РК, определять сферу применения отдельных отраслей права.</p> <p><b>Уметь</b> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; применять теоретические и конституционные положения о государстве и праве при изучении специальных дисциплин; отличать правомерное поведение (социально активное, законопослушное, маргинальное) от неправомерного и активно внедрять правомерное поведение в жизнь.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - иметь представление о понятии, сущности, основной классификации отраслей права; знать основы правовой системы РК; применять теоретические знания на практике; приобрести практические навыки составления юридических документов.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Целью освоения дисциплины является изучение основы права юридической науки обучающимся неюридических специальностей, также направлен на формирование у обучающихся общих представлений об основных отраслях права Республики Казахстан, понятий и категорий, развития и закрепления навыков использования правовых знаний в повседневной жизни и профессиональной деятельности.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения

содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий
--	--

Наименование модуля	Элективный модуль 2
Код и наименование дисциплины	OPD 2108 Основы предпринимательской деятельности
Семестр	3
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Жуматаева А.Р. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Школьный курс
Постреквизиты	Бизнес-планирование, Оценка бизнеса
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>  Цель – является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентных условиях.  <b>Знать</b> – теоретические и практические основы организации предпринимательской деятельности;  <b>Уметь</b> – верно принимать решения по организации и функционированию предпринимательской деятельности;  <b>Иметь навыки</b> - знания общеэкономической теории</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b>  Целью изучения дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде. Также рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; - изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; - определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>  Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b>  Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий



Наименование модуля	Элективный модуль 3
Код и наименование дисциплины	MSKI 2214 Менеджмент в сфере культуры и искусства
Семестр	3
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Жуматаева А.Р. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Основы менеджмента
Постреквизиты	Анализ рисков и менеджмент внешней среды
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - формирование у студентов современного управленческого мышления. Управление и способность решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы в сфере культуры и искусства с использованием современных приемов и средств.	
<b>Знать</b> - сущности менеджмента, его объекты и условия функционирования в сфере культуры и искусства.	
<b>Уметь</b> - правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства в сфере культуры и искусства.	
<b>Иметь навыки</b> - использования знаний и умений для организации предприятий, определения их миссии, целей, задач, стратегии и тактики функционирования менеджмента в сфере культуры и искусства для практического использования.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Менеджмент в сфере культуры и искусства» ставит целью обучение теоретическим основам управления в сфере культуры, общим принципам системы менеджмента в сфере культуры, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 3
Код и наименование дисциплины	UK 2214 Управление конфликтами

Семестр	3
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Сақтағанов Б.К. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Психология
Постреквизиты	Теория коммуникации
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - формирование у студентов навыков и умений эффективного управления конфликтными ситуациями, с учетом индивидуальных и типологических особенностей личности. <b>Знать</b> - сущность, структуру, функции конфликта, его место и роль в социальной структуре; причины и условия возникновения конфликтов; способы управления конфликтами в коллективе. <b>Уметь</b> - прогнозировать конфликтные ситуации; анализировать педагогические ситуации, с целью выявления конфликтного взаимодействия; проектировать профилактические действия. <b>Иметь навыки</b> - анализом и оценкой разнообразных критических, конфликтных и конфликтоподобных ситуаций; рациональными способами принятия решений в конфликтных ситуациях, технологиями принятия решений в конфликтных ситуациях.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b> Курс «Управление конфликтами» включает в себя понятие сущности, динамики и структуры конфликта, теоретические вопросы управления конфликтами, проведение переговоров, организационные изменения, бизнес этику и этикет, стратегии поведения в конфликте, проведение переговоров.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b> Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b> Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 4
Код и наименование дисциплины	ТМ 2215 Тайм-менеджмент
Семестр	3
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного	Жуматаева А.Р. - доцент

преподавателя, ведущего дисциплину	
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Основы менеджмента
Постреквизиты	Проектные технологии, HR-менеджмент
<p><b>Цель</b> - иметь представление о технике и приемах, позволяющих беречь время, распределять его более рационально и благодаря этому быстрее достигать своих жизненных целей.</p> <p><b>Знать</b> - общую концепцию тайм-менеджмента, процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне, методы целеполагания.</p> <p><b>Уметь</b> - творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени; методически правильно планировать личное и рабочее время; расставлять приоритеты в тайм-менеджменте, распределять рабочую нагрузку, использовать инструменты оптимизации использования времени.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - планирования личного и рабочего времени, ставить цели и задачи, расставлять приоритеты, ведения хронометража, осуществления учета рабочего времени; методически правильного планирования личного и рабочего времени; распределения рабочей нагрузки, использования инструментов оптимизации использования времени.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Курс «Тайм менеджмент» ориентирован на получение обучающимися знаний об основах организации управления временем, принципах и технологиях тайм-менеджмента в практике организации личной и корпоративной работы как средства повышения эффективности профессиональной деятельности.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 4
Код и наименование дисциплины	АМ 2215 Антикризисный менеджмент
Семестр	3
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Жуматаева А.Р. - доцент

<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы менеджмента
<b>Постреквизиты</b>	Анализ рисков и менеджмент внешней среды, Риск-менеджмент
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> – приобретение студентами знаний и навыков антикризисного управления, анализа кризисных ситуаций, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями.</p> <p><b>Знать</b> – основные положения теории антикризисного управления, принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях, пути и возможности выхода из них с минимальными потерями;</p> <p><b>Уметь</b> – прогнозировать возможность банкротства организации и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению ее платежеспособности, принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, дефицита ресурсов и острой конкурентной борьбы;</p> <p><b>Иметь навыки</b> – планирования и организации антикризисного управления.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Курс знакомит с современной тематикой и методами научных исследований в области антикризисного менеджмента. Обучающиеся изучают современные теории цикличности наступления экономического кризиса, методы ранней диагностики финансового кризиса предприятий, выбор стратегии антикризисного управления предприятием. Методы организации антикризисного менеджмента на предприятиях РК в современных условиях.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 5
<b>Код и наименование дисциплины</b>	Mar 2216 <b>Маркетинг</b>
<b>Семестр</b>	4
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Жуматаева А.Р. – доцент
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский

<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Экономика культуры
<b>Постреквизиты</b>	Брендинг, Медиапланирование, Рынок в арт-индустрии, Продюсирование
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<p><b>Цель</b> - освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.</p> <p><b>Знать</b> - методы анализа, планирования; способы реализации стратегии и контроля маркетинговой деятельности в социальных сетях; способы и формы управления репутацией компании, повышения продаж и решения многих других задач развития бизнеса.</p> <p><b>Уметь</b> - выстраивать долгосрочные отношения компании с потребителями, управлять организациями, подразделениями группами (командами) сотрудником, проектами и сетями; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - владения методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий; разработки программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>Курс «Маркетинг» формирует у студентов профессиональные знания и умения по вопросам управления маркетингом, изучения маркетинговой среды, проведения маркетинговых исследований, управления ассортиментом и другими элементами товарной политики, оценки и прогнозирования распределения продукции, использования рыночных методов ценообразования, стратегического планирования, разработки и проведения рекламных компаний и других мероприятий по продвижению продукции предприятия.</p>	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
<p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
<p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 5
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ОВ 2216 Оценка бизнеса
<b>Семестр</b>	4
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного</b>	Жуматаева А.Р. – доцент

преподавателя, ведущего дисциплину	
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Экономика культуры
Постреквизиты	Технология организация бизнеса в сфере культуры
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - ознакомление студентов с потенциальными возможностями бизнеса, принимать грамотные стратегические и управленческие решения.	
<b>Знать</b> - теоретические основы экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и т.п.; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах, нормы деловой этики и соблюдать их; традиции и культуру народов Казахстана; основы правовой системы и законодательства Казахстана;- тенденции социального развития общества.	
<b>Уметь</b> - адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; ориентироваться на общепринятые социально-этические ценности в своей профессиональной деятельности; быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения, находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; стремиться к профессиональному и личностному росту; использовать информационные технологии; ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.	
<b>Иметь навыки</b> - обращения с современной техникой, приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре; соблюдения этических и правовых норм поведения; навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Целью обучения дисциплины является формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 6
Код и наименование дисциплины	ASP 2217 Авторские и смежные права
Семестр	4
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кожантаева Ж.К. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Основы права
Постреквизиты	Государственное и правовое регулирование в сфере культуры
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у студентов знаний о системе правовых норм, регулирующих основания возникновения, изменения и прекращения, а также порядок и способы осуществления, защиты исключительных и личных неимущественных прав на произведения науки, литературы и искусства.</p> <p><b>Знать</b> - содержание личных неимущественных и имущественных прав создателей объектов авторского права и смежных прав; - содержание исключительных прав обладателей авторского права и смежных прав; - пути возникновения авторского права и смежных прав.</p> <p><b>Уметь</b> - составлять авторский договор; - использовать нормы авторского права и смежных прав для осуществления и защиты авторского права и смежных прав; приобрести практические навыки: - в составлении различных видов авторского договора; - в составлении искового заявления о признании и защите авторского права и смежных прав.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - владения терминологией предпринимательского права РК; навыком осуществления поиска, анализа и структурирования правовой информации; навыком толкования и применения законов и других нормативных правовых актов; навыком правильной квалификации фактов и обстоятельств.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Содержание курса направлено на изучение основных направлений авторского и смежных прав, возникающих в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), постановок, исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания (смежные права). Также на формирование у обучающихся представлений о понятиях права собственности, объектов, субъектов, содержание авторских и смежных прав, защиты прав правообладателей и авторов, привитие навыков использования норм авторского права в практической работе арт-менеджера.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	

Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий
--	---

Наименование модуля	Элективный модуль 6
Код и наименование дисциплины	OPIS 2217 Основы права интеллектуальной собственности
Семестр	4
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кожангаева Ж.К. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Основы права
Постреквизиты	Знание курса необходимо для прохождения комплекса дисциплин по организации и планированию субъектов управления, дисциплин по коммуникативной деятельности и написания дипломных работ по данным дисциплинам. А также дисциплины по специальностям в зависимости от траектории обучения
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> - углубленное усвоение профессиональных знаний, позволяющих выпускнику осуществлять практическую деятельность в области правового регулирования отношений по использованию и охране объектов интеллектуальной собственности и формирование необходимых профессиональных компетенций.</p> <p><b>Знать</b> - нормативную базу права интеллектуальной собственности, основные категории законодательства о результатах творческой деятельности: «интеллектуальная собственность», «интеллектуальные права», «исключительное право», «результат творчества», «авторское право», «патентное право», «средства индивидуализации»; виды объектов права интеллектуальной собственности; понятие, виды и содержание прав на результаты творческой деятельности; формы передачи прав на результаты творчества; способы защиты прав авторов и иных правообладателей.</p> <p><b>Уметь</b> - применять нормы права интеллектуальной собственности в практической деятельности; использовать нормативные акты, анализировать и решать юридические проблемы в сфере охраны и защиты интеллектуальных прав; анализировать и готовить предложения по совершенствованию охраны прав авторов и иных правообладателей.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - навыками составления и оформления юридических документов в сфере охраны и защиты интеллектуальных прав.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Основы права интеллектуальной собственности» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере защиты интеллектуальной собственности, позволяющих обеспечить качественное нормативно-правовое обеспечение создания, становления и развития бизнеса, а также повышение уровня правовой культуры.</p>	



<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 7
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ИМ 3218 <b>Инновационный менеджмент</b>
<b>Семестр</b>	5
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности
<b>Постреквизиты</b>	Инновационная деятельность предприятия
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель – формирование знаний у студентов об инновационной деятельности, направленной на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. <b>Знать</b> - инновационные стратегии, формы инновационного предпринимательства, основные направления поддержки инновационной деятельности в Республике Казахстан. <b>Уметь</b> - применять методы оценки и эффективности инновационной деятельности предприятия. <b>Иметь навыки</b> – выявления проблем предприятия; осуществления инновационного процесса; организации инновационной деятельности.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина «Инновационный менеджмент» посвящен технологиям и методам инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	

<p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b>          Завершения полного цикла курса; сдача заданий по лекционным, практическим занятиям, сдача заданий по СРС и СРСП; сдача экзамена</p>	
<p><b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b></p>	<p>Интерактивная доска. Проектор, электронные лекции. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекции, сценарий практических занятий</p>

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 7
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ОАР 3218 Организация арт-проектов
<b>Семестр</b>	5
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Проектные технологии
<b>Постреквизиты</b>	Организация досуговой деятельности
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>  <b>Цель</b> - иметь представление о порядке организации арт-проекта, последовательности мероприятий, сопутствующих воплощению арт-проекта.  <b>Знать</b> - понятийно-категориальный аппарат науки; особенности основных подходов к реализации арт-проектов.  <b>Уметь</b> - разрабатывать последовательность мероприятий, необходимых для осуществления арт-проекта; уметь проводить маркетинг творческих проектов; составлять бизнес-план творческого проекта.  <b>Иметь навыки</b> - применения указанных знаний в исследовательской работе; владеть инструментами анализа имиджа и промоушна.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b>          Курс «Организация арт-проектов» ставит целью обучение организации арт-проектов, последовательности мероприятий, сопутствующих воплощению арт-проекта. Также формирование у обучающихся понятийного аппарата и развитие теоретического и проективного мышления в области организации арт-проектов.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>          Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен</p>	

<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 8
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ТК 3219 Теория коммуникации
<b>Семестр</b>	5
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. – профессор
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Управление конфликтами
<b>Постреквизиты</b>	Реклама и PR в арт-индустрии, Прошоун и имиджмейкинг
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> - ознакомление с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации; формирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации.</p> <p><b>Знать</b> - основные понятия, цели и задачи дисциплины «Теории коммуникаций»; классификацию и функции Теории коммуникаций; инструменты Теории коммуникаций и оценку их эффективности; специфику технологий работы менеджера по коммуникациям в современных организациях (в области рекламы и связи с общественностью), подходы к работе в сфере управления новостными потоками.</p> <p><b>Уметь</b> - применять подходы Теории коммуникаций в области рекламы и связей с общественностью, оказывать регулирующее воздействие на коммуникацию, управлять ею и тем самым формировать соответствующее общественное мнение и поведение потребителей, ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией.</p> <p><b>Иметь навыки</b> – применять методы коммуникаций в сфере управления организацией, основные приёмы и методы решения проблем организации; методы адаптации к различным областям маркетинга; методы коммуникаций в области политической рекламы.</p>	

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Данный курс предполагает знакомство с современными теориями коммуникаций, изучение уровней, форм и видов коммуникации, выявление эффективных сторон различных средств современных коммуникативных систем, освоение студентами теоретических основ социальной коммуникации, формирование у студентов системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах коммуникации.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 8
Код и наименование дисциплины	ARMVS 3219 Анализ рисков и менеджмент внешней среды
Семестр	5
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Антикризисный менеджмент
Постреквизиты	Риск-менеджмент
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - формирование у студентов комплексного представления о возможных методах управления рисками, позволяющих обосновывать решения по минимизации рисков фирмы, а также решения проблем риск-менеджмента в организациях различного типа.	
<b>Знать</b> - основные принципы и критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	
<b>Уметь</b> - навыками планирования и реализации антирисковых мероприятий.	
<b>Иметь навыки</b> - анализировать современные представления о Риск-менеджменте, его роль в современном казахстанском бизнесе.	

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс формирует у студентов комплексного представления о возможных методах управления рисками, позволяющих обосновывать решения по минимизации рисков фирмы, а также решения проблем риск-менеджмента в организациях различного типа, основные принципы и критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Освоение навыков анализировать современные представления о риск-менеджменте, его роль в современном казахстанском бизнесе.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 9
<b>Код и наименование дисциплины</b>	OOTD 3220 <b>Основы организации театральной деятельности</b>
<b>Семестр</b>	5
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Аспандиярқызы Г. - ст. преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы теории и истории искусства
<b>Постреквизиты</b>	Организация досуговой деятельности
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель – ознакомление студентов с основами организации театрального (концертного, циркового) дела для участия в организации коллективного творческого процесса	
<b>Знать</b> – современные проблемы организации, планирования и управления в театре; менеджмент в сфере театрально-концертного дела;	
<b>Уметь</b> – ориентироваться в сфере театрального дела; разбираться в организационно-управленческой и административной деятельности конкретного театра;	
<b>Иметь навыки</b> - коммуникативными навыками в области театрального дела; практическими навыками планирования, организации и менеджмента в сфере творческо-производственной и театрально-концертной деятельности	

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс посвящен основным терминам театрального менеджмента, основам нормативно-правового обеспечения театральной деятельности, методологическим основам экономических аспектов театральной деятельности, научиться верно оценивать творческо-производственный потенциал театральной организации и проекта, ориентироваться в современном театральном процессе, особенностях трудовых и авторских отношений в сфере исполнительских искусств.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 9
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ОР 3220 <b>Организационное поведение</b>
<b>Семестр</b>	5
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. – профессор
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Управление конфликтами
<b>Постреквизиты</b>	Корпоративный бизнес

**Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций**

**Цель** - формирование у студентов системных представлений о сущности, структурных и динамических особенностях, функциональных сферах и тенденциях развития поведения людей в организациях, где они работают.

**Знать** - сущность и содержание базовых теоретических подходов к анализу поведения организации как целостного явления; элементы внутреннего и внешнего окружения организации; особенности организационного поведения в Казахстане и в международном бизнесе; структуру организационного поведения и ее связь с организационной культурой и организационным дизайном; функциональные направления организационного подведения: групповую динамику, лидерство, осуществление властных отношений, коммуникаций и мотивационных программ, управление изменениями, инновациями и конфликтами.

**Уметь** - разрабатывать программы в области мотивации; эффективно строить систему организационных коммуникаций; использовать источники и методы реализации власти; решать типичные социально-психологические и управленческие проблемы в деловых организациях; выявлять механизмы оптимизации организационной структуры и организационной культуры для эффективного достижения целей организации.

**Иметь навыки** - проведения организационных изменений и инноваций; общения в национальной и международной среде бизнеса; лидерства; анализа индивидуальных особенностей личности работника.

**Краткое содержание дисциплины**

Организационное поведение – дисциплина о причинах и факторах поведения людей в арт-менеджменте, при которых используют теорию, методы и принципы различных дисциплин, с целью изучения индивидуальных представлений, ценностей, поступков при работе в группах и в целой организации.

**Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций**

Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен.

**Условия для получения кредитов**

Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.

**Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)**

Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 10
Код и наименование дисциплины	CPSKI 3221 Ценовая политика в сфере культуры и искусства
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения	150

(лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Финансы в сфере арт-индустрии
Постреквизиты	Технология организация бизнеса в сфере культуры
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - подготовка специалистов, владеющих знаниями и теоретическими основами по вопросам рыночного ценообразования.	
<b>Знать</b> - сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; методы государственного регулирования цен; сущность и цели ценовой политики предприятия; особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; методы ценообразования в сфере культуры и искусства.	
<b>Уметь</b> - анализировать во взаимосвязи экономические процессы; осуществлять поиск информации по полученному заданию.	
<b>Иметь навыки</b> - проводить аналитическую и исследовательскую работу в области ценообразования.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина входит в блок направлений менеджмента, формирующих компетенции по разработке ценовой политики в сфере культуры и искусства. Основные компетенции, формируемые в результате изучения данной дисциплины предполагает появление навыков определения ценности продуктов учреждений культуры и искусства.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 10
Код и наименование дисциплины	IDP 3221 Инновационная деятельность предприятия
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,	150



практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Экономика культуры
Постреквизиты	Технология организации бизнеса в сфере культуры
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель – формирование у слушателей - студентов естественно-научных и социальноэкономических специальностей - системного представления об инновационной (инновационно-технологической) деятельности.	
<b>Знать</b> – механизмы влияния высоких технологий на экономическое развитие; специфику инновационных режимов «рыночная тяга» и «технологический толчок» и их реализации.	
<b>Уметь</b> – проводить информационный поиск для получения данных, необходимых для оценки коммерческих перспективы инноваций;	
<b>Иметь навыки</b> - методологию оценки коммерческого потенциала результатов исследований и разработок, подходы к управлению интеллектуальной собственностью в проектах создания новых технологий;	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина «Инновационная деятельность предприятия» рассматривает вопросы управления инновациями в современной компании с учетом актуальных тенденций развития деловой среды. По данному курсу особое внимание уделено роли инноваций, экономики и управлению знаниями как стратегическому ресурсу предприятия.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 11
Код и наименование дисциплины	РА1 3303 Рынок в арт-индустрии
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Жуматаева А.Р. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,	150

практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Экономика культуры, Основы менеджмента
Постреквизиты	Брендинг, Промоушн и имиджмейкинг
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> - ознакомить студентов с историей возникновения и правилами функционирования арт-рынка.</p> <p><b>Знать</b> – особенности функционирования современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, выявить основные составляющие арт-рынка и типологию.</p> <p><b>Уметь</b> - анализировать функционирование рынка современного искусства.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - выполнить экономическую экспертизу применительно к той или иной конкретной ситуации на рынке художественных произведений.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Курс «Рынок в арт-индустрии» направлен на ознакомление студентов с историей возникновения и правилами функционирования арт-рынка, особенностях функционирования современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, анализировать функционирование рынка современного искусства, экономическая экспертиза применительно к той или иной конкретной ситуации на рынке художественных произведений.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 11
Код и наименование дисциплины	КВ 3303 Корпоративный бизнес
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Жуматаева А.Р. –доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Основы менеджмента
Постреквизиты	Брендинг, Промоушн и имиджмейкинг

<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> – «Корпоративный менеджмент» является освоение теоретических знаний в области методики и организации корпоративной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p><b>Знать</b> – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</p> <p><b>Уметь</b> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p><b>Иметь навыки</b> - методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Курс «Корпоративный бизнес» предполагает изложение теоретических и методологических основ оценки и анализа системы взаимоотношений между менеджерами компаний и их собственниками (акционерами/инвесторами). Также обеспечивает изучение основных моделей корпоративного управления, взаимосвязи систем корпоративного контроля и финансовых показателей деятельности компании.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
<p><b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b></p>	<p>Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий</p>

Наименование модуля	Элективный модуль 12
Код и наименование дисциплины	RM 3222 Риск-менеджмент
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150

<b>Пререквизиты</b>	Антикризисный менеджмент, Финансы в сфере арт-индустрии
<b>Постреквизиты</b>	Брендинг, Государственное и правовое регулирование в сфере культуры
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>  <b>Цель</b> - формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления организацией.  <b>Знать</b> - сущность и содержание экономической категории «риск».  <b>Уметь</b> - правильно реагировать на возникающие риски.  <b>Иметь навыки</b> - по снижению предпринимательского риска на предприятиях.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b>  Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» состоит в освоении основ риск-менеджмента организации, позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>  Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b>  Завершения полного цикла курса; сдача заданий по лекционным, практическим занятиям; сдача заданий по СРС и СРСП; сдача экзамена</p>	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 12
<b>Код и наименование дисциплины</b>	PNAА 3222 Правовые нормы в арт-администрировании
<b>Семестр</b>	6
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Кожантаева Ж.К. – доцент
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы права
<b>Постреквизиты</b>	Государственное и правовое регулирование в сфере культуры

**Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций**

**Цель** - формирование у студентов целостной системы знаний в области арт-менеджмента; раскрытие важнейших положений арт-менеджмента как современной практики успешного управления организацией.

**Знать** - знать место арт-менеджмента в системе современной науки об управлении и социально-культурной сфере; нормативно-правовые основы арт-менеджмента и уметь их применять в профессиональной деятельности; исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, РК;

- организационно-экономические условия арт-менеджмента; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка;

- особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства, рынка антиквариата, музыкального шоу-бизнеса и кино-рынка.

**Уметь** - уметь ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке;

- принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке;

- осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента; организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства.

**Иметь навыки** - владеть терминологическим аппаратом; технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства;

- технологиями аккумулирования и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

**Краткое содержание дисциплины**

Курс «Правовые нормы в арт-администрировании» направлен на формирование у обучающихся целостной системы знаний в области арт-менеджмента; раскрытие важнейших положений арт-менеджмента как современной практики успешного управления организацией.

**Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций**

Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен

**Условия для получения кредитов**

Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.

**Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)**

Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 13
Код и наименование дисциплины	ООVMD 3223 Основы организация выставочной и музейной деятельности
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	6
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Бабажанова Ж.А. – профессор
Язык преподавания	Русский, казахский

Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	180
Пререквизиты	Менеджмент в сфере культуры и искусства
Постреквизиты	Event-маркетинг
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> – освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности» являются ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методики проектирования выставочного проекта, практическими навыками организации музейно-выставочных мероприятий.</p> <p><b>Знать</b> – понятийно-категориальный аппарат, применяемый в области музейно-выставочной деятельности, особенности развития выставочной деятельности в отечественном музейном деле, порядок организации и нормативно-правового регулирования музейно-выставочной деятельности, современные тенденции и направления работы в ходе выставочных мероприятий в музее, особенности выставочной деятельности по отношению к основным направлениям музейной работы, методику проектирования музейно-выставочной деятельности.</p> <p><b>Уметь</b> – профессионально оценивать опыт осуществленных музейно-выставочных проектов, разрабатывать научно обоснованные и практически осуществимые проекты выставок с учетом современных требований и тенденций развития музейных и технических новаций</p> <p><b>Иметь навыки</b> - методикой организации выставочной работы и разработки выставочного проекта, требованиями нормативно-правовых актов по организации и сопровождению музейно-выставочной работы.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Курс посвящен ознакомлению с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методике проектирования выставочного проекта. Знание теории и практики организации музеев и учреждений музейно-выставочного типа.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 13
Код и наименование дисциплины	ODD 3223 Организация досуговой деятельности
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	6

<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	180
<b>Пререквизиты</b>	Менеджмент в сфере культуры и искусства
<b>Постреквизиты</b>	Музыкальный менеджмент
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b></p> <p><b>Цель</b> - изучить особенности организации молодежного досуга в условиях культурно - досуговых центров и выделить практические рекомендации по его совершенствованию - изучить особенности и роль культурно-досуговой деятельности в системе.</p> <p><b>Знать</b> - специфику досуговой деятельности детей в сопоставлении с процессами формирования, становления, социализации личности; -знать общие основы и принципы планирования и организации досуговой деятельности молодежи работы в дошкольном образовательном учреждении.</p> <p><b>Уметь</b> - ориентироваться в современной воспитательной системе культурно-досуговых учреждениях; -анализировать и рефлексировать свою деятельность в качестве организатора работы в культурно-досуговых учреждениях; - мыслить творчески, используя теоретические знания; - выделить досуговые предпочтения различных типов молодых людей -применять теоретические знания на практике.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - в области социо - культурных технологии молодежного досуга - в поиске и отборе материала необходимого для проведения культурно-досуговой деятельности. - в области комплексной системы социальных взаимодействий учащихся.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p> <p>Курс «Организация досуговой деятельности» направлен на формирование у студентов системного представления об организации культурной деятельности с различными группами населения, ее теоретических основах, особенностях, проблематике, и развитие у студентов навыков применения знаний в области организации культурных мероприятий в будущей профессиональной деятельности.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b></p> <p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b></p> <p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий
<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 14
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ЕМ 3304 Event-менеджмент

Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	3
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	90
Пререквизиты	Основы менеджмента
Постреквизиты	Технология организация бизнеса в сфере культуры
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>  Цель - формирование представления об event-менеджменте как общественной науке.  <b>Знать</b> - о сущности event-менеджмента целях, задачах, инструментах.  <b>Уметь</b> - использовать технологий event-менеджмента.  <b>Иметь навыки</b> - использования опыта event-менеджмента, овладения технологией прогнозирования, планирования и организации реализации мероприятий по реализации стратегии event-менеджмента как в профессиональной, так и в социальной сфере.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b>  Освоение дисциплины «Event-management» предполагает формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом, развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области и формирование знаний и умений пользования современным инструментария организации мероприятий.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>  Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b>  Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 14
Наименование дисциплины	УК 3304 Управление качеством
Семестр	6
Количество кредитов дисциплины	3



Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кулмаганбетова А.С. – ст.преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	90
Пререквизиты	HR-менеджмент
Постреквизиты	Технология организация бизнеса в сфере культуры,
<p><b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>  <b>Цель</b> – формирование знаний по проблемам качества товаров и услуг и его обеспечения.  <b>Знать</b> - концепции, эволюции подходов к проблемам качества, вопросы нормативного обеспечения качества товаров и услуг.  <b>Уметь</b> - использовать принципы и методы определения качества товаров и услуг, определять эффективность управления качеством.  <b>Иметь навыки</b> - применения методики оценки качества продукции, принятия решений по проблемам качества.</p>	
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b>  Курс направлен на формирование знаний по проблемам качества товаров и услуг и его обеспечения; концепции, эволюции подходов к проблемам качества, вопросам нормативного обеспечения качества товаров и услуг; применения методики оценки качества продукции, принятия решений по проблемам качества.</p>	
<p><b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>  Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен</p>	
<p><b>Условия для получения кредитов</b>  Завершения полного цикла курса; сдача заданий по лекционным, практическим занятиям; сдача заданий по СРО; сдача экзамена</p>	
Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)	Интерактивная доска. Проектор, электронные лекции. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекции, сценарий практических занятий

Наименование модуля	Элективный модуль 15
Код и наименование дисциплины	Вге 4305 <b>Брендинг</b>
Семестр	7
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Бабажанова Ж.А. – профессор
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения	150

(лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	Мастерство продюсера
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - создать у студентов представление о построении и управлении брендом.	
<b>Знать</b> - роль брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных рынках; типы брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании; принципы и технологии создания брендов; теории и инструменты брендинга; принципы формирования портфелей брендов; основные модели и понимание критериев оценки капитала бренда; принципы управления брендами.	
<b>Уметь</b> - разрабатывать концепции позиционирования и владения технологиями моделирования бренд-имиджа; разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	
<b>Иметь навыки</b> - применения указанных знаний в исследовательской работе; первичные навыки применения этих знаний в компаниях, которые могут совершенствоваться в ходе производственной практики и после трудоустройства студента.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Брендинг» формирует у студентов представление о понятии бренда и процессе брендинга как комплексе действий по его созданию, а также о видах брендов, структуре брендов и моделях брендовой идентичности, имидже бренда и инструментах его формирования, основных атрибутах бренда, а также о некоторых аспектах бренд-менеджмента, о брендовом портфеле, его структуре, моделях управления им.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 15
Код и наименование дисциплины	РІ 4305 Промоушн и имиджмейкинг
Семестр	7
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский

<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Маркетинг, Проектные технологии
<b>Постреквизиты</b>	Event-маркетинг
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель – является подготовка компетентного специалиста современного учреждения культуры, владеющего технологиями продвижения и имиджирования.	
<b>Знать</b> – об основных направлениях имиджологии и средах, в которых функционирует имидж.	
<b>Уметь</b> – (определять профиль и потребности аудитории, личности, организации в процессе формирования имиджа; проявлять качества имиджмейкера.	
<b>Иметь навыки</b> - разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, товара, услуги и др.; подбирать команду для создания или коррекции имиджа.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Промоушн и имиджмейкинг» знакомит с теоретическими основами промоушна и имиджмейкинга, рассматривает технологические средства и инструменты формирования имиджа, формирует знания, умения и навыки, необходимые для овладения инструментарием продвижения товара и формирования имиджа личности, организации, культурных продуктов и услуг, знакомит с наиболее важными теоретическими и практическими аспектами имиджологии, стандартами и правилами его функционирования в процессе межкультурной коммуникации.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 16
<b>Код и наименование дисциплины</b>	Med 4306 Медиапланирование
<b>Семестр</b>	7
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Иғалиева Л.Н. - ст. преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,</b>	150

практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	Мастерство продюсера
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - формирование комплексного понимания процесса и технологий медиапланирования, овладение первичными навыками анализа аудитории СМК, разработкой этапов медиапланирования, формирование умения составить тактический медиаплан рекламной или PR-кампании по конкретному техническому заданию.	
<b>Знать</b> - понятийный аппарат, методы и технологии медиапланирования.	
<b>Уметь</b> - применять методы и технологии медиапланирования для решения типовых задач (выбор СМИ для рекламы, оптимизация рекламного бюджета и размещения рекламных материалов в СМИ, оценка эффективности размещения рекламы и др.).	
<b>Иметь навыки</b> - видеть во взаимосвязи изученные методы медиапланирования, применять их для решения различных теоретических и практических задач.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
В ходе освоения курса рассматриваются актуальные вопросы информационного общества, изучение содержания коммуникативного процесса, различных моделей коммуникации, видов массовой коммуникации, средств массовой информации и рекламы, современных технологии медиапланирования.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 16
Код и наименование дисциплины	ММ 4306 Музыкальный менеджмент
Семестр	7
Количество кредитов дисциплины	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Проектные технологии, Продюсирование

<b>Постреквизиты</b>	Мастерство продюсера
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - формирование комплексного понимания процесса и технологий медиапланирования, овладение первичными навыками анализа аудитории СМК, разработкой этапов медиапланирования, формирование умения составить тактический медиаплан рекламной или PR-кампании по конкретному техническому заданию.	
<b>Знать</b> - понятийный аппарат, методы и технологии медиапланирования.	
<b>Уметь</b> - применять методы и технологии медиапланирования для решения типовых задач (выбор СМИ для рекламы, оптимизация рекламного бюджета и размещения рекламных материалов в СМИ, оценка эффективности размещения рекламы и др.).	
<b>Иметь навыки</b> - видеть во взаимосвязи изученные методы медиапланирования, применять их для решения различных теоретических и практических задач.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Музыкальный менеджмент» направлен на формирование у обучающихся системы знаний менеджмента в области музыкального искусства, знаний о закономерностях организационного развития и особенностях управления организациями в музыкальной сфере, эволюцию музыкального искусства, современное музыкальное искусство, партнерство и лидерство в музыкальном менеджменте, «креатив-технологии» в музыкальном продюсировании	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 17
<b>Код и наименование дисциплины</b>	MShB 4307 Менеджмент шоу-бизнеса
<b>Семестр</b>	7
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Иғалиева Л.Н. - ст.преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Менеджмент в сфере культуры и искусства
<b>Постреквизиты</b>	Мастерство продюсера

<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - иметь представление о специфике зелищных мероприятий, о новейших перспективных тенденциях, влияющих на облик современного общества.	
<b>Знать</b> - экономические особенности рынка шоу-бизнеса и культурно-досуговой деятельности, международные и отечественные организационные структуры в сфере шоу-бизнеса, государственные и негосударственные органы управления в сфере шоу-бизнеса, целевые программы стратегического развития шоу-бизнеса и культурно-досуговой деятельности в Казахстане, правовое обеспечение шоу-бизнеса и культурно-досуговой деятельности в Казахстане.	
<b>Уметь</b> - осуществлять социальную направленность шоу-бизнеса и культурно-досуговой деятельности в Казахстан, проводить анализ общей ситуации в отрасли шоу-бизнеса и культурно-досуговой деятельности в Казахстане, применять законодательство как инструмент эффективного управления в сфере шоу-бизнеса и культурно-досуговой деятельности Казахстана.	
<b>Иметь навыки</b> - владения терминологией данной дисциплины; навыки анализа литературы, рассматривающей вопросы менеджмента в сфере шоу-бизнеса, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, формирования экономической рентабельности, дохода и прибыли.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Менеджмент шоу-бизнеса» направлен на изучение теоретических основ технологии и методики создания шоу-программ; овладение сценарно-режиссерскими технологиями создания шоу-программ; практическими навыками постановки шоу-программ различного уровня.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 17
<b>Код и наименование дисциплины</b>	TOShB 4307 Тенденции отечественного шоу-бизнеса
<b>Семестр</b>	7
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,</b>	150

практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Менеджмент в сфере культуры и искусства
Постреквизиты	Мастерство продюсера
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - иметь представление об тенденции отечественного и зарубежного шоу-бизнеса.	
Знать - основные термины, концепции и проблемы об тенденции шоу-бизнеса.	
Уметь – анализировать развитие и становление тенденции отечественного и зарубежного шоу-бизнеса.	
Иметь навыки - ориентации в современных направлениях тенденции шоу-бизнеса, определение и анализ развитие отечественного шоу-бизнеса, развитие индивидуального предпринимательство в сфере шоу-бизнеса.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Тенденции отечественного шоу-бизнеса» включает в себя изучение основных направлений развития отечественного и зарубежного шоу-бизнеса, основные термины, концепции и проблемы шоу-бизнеса, анализ развития и становления отечественного шоу-бизнеса	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 18
Код и наименование дисциплины	GPRSK 4308 Государственное и правовое регулирование в сфере культуры
Семестр	7
Количество кредитов дисциплины (кредиты РК/кредиты ECTS)	5
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Кожантаева Ж.К. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	150
Пререквизиты	Основы права
Постреквизиты	Написания дипломной работы
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	

**Цель** – знание основных принципов и инструментов государственного регулирования сферы культуры и искусства.

**Знать** - основы законодательства Республики Казахстан о культуре; нормативно-правовые и организационные основы деятельности учреждений и организаций культуры, структуру и виды нормативных и правовых актов, регламентирующих организацию социально-культурной деятельности, управление культурой. Правовые нормы государственной поддержки культуры и гарантии невмешательства государства в творческие процессы, правовые гарантии для свободной культурной деятельности объединений граждан; принципы и правовые нормы отношений субъектов в культурной деятельности.

**Уметь** - оперировать полученными знаниями, умениями и навыками в профессиональной деятельности. Самостоятельно изучать нормативно-правовые источники и документы; составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности.

**Иметь навыки** - владения терминологией данной дисциплины; навыками анализа нормативно-правовых актов в области культуры и искусства.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Курс «Государственное и правовое регулирование в сфере культуры» направлен на изучение основных принципов и инструментов государственного регулирования сферы культуры и искусства, основ законодательства РК о культуре; нормативно-правовых и организационных основ деятельности учреждений и организаций культуры, структуры и видов нормативных и правовых актов, регламентирующих организацию социально-культурной деятельности, управление культурой.

#### **Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций**

Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен

#### **Условия для получения кредитов**

Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.

**Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)**

Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 18
<b>Наименование дисциплины</b>	Р0В 4308 <b>Правовое обеспечение бизнеса</b>
<b>Семестр</b>	7
<b>Количество кредитов дисциплины (кредиты РК/кредиты ECTS)</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Кожантаева Ж.К. – доцент
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,</b>	150



<b>практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	
<b>Пререквизиты</b>	Основы права
<b>Постреквизиты</b>	Написания дипломной работы
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель – формирование комплекса знаний о государстве и праве, основ отраслевого права, умений и навыков ориентироваться в современном законодательстве, регулирующих сферу бизнеса, по вопросам налогообложения предпринимательской деятельности.	
<b>Знать</b> – основные механизмы формирования института государственной политики по улучшению социальной составляющей развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан, направления реформирования гражданского, предпринимательского, налогового, валютного, банковского и таможенного законодательства в соответствии с государственными программами.	
<b>Уметь</b> – применять полученные знания на практике, оперировать научно-понятийным аппаратом юридической науки, проводить консультационную работу с населением.	
<b>Иметь навыки</b> – исследовательской и диагностической работы, анализа законодательства в сфере бизнеса.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Правовое обеспечение бизнеса» направлен на формирование комплекса знаний о государстве и праве, основах отраслевого права, умений и навыков ориентироваться в современном законодательстве, регулирующих сферу бизнеса, по вопросам налогообложения предпринимательской деятельности. Основные механизмы формирования института государственной политики по улучшению социальной составляющей развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Посещение занятий, сдача рубежных контролей	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	LCD-проектор, Тесты, Деловые игры, Кейс-стади, Ситуационные задачи

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 19
<b>Код и наименование дисциплины</b>	SMMM 4309 SMM Маркетинг
<b>Семестр</b>	7
<b>Количество кредитов дисциплины (кредиты РК/кредиты ECTS)</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. - профессор
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Маркетинг
<b>Постреквизиты</b>	Написания дипломной работы

<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<p><b>Цель</b> - освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.</p> <p><b>Знать</b> - методы анализа, планирования; способы реализации стратегии и контроля маркетинговой деятельности в социальных сетях; способы и формы управления репутацией компании, повышения продаж и решения многих других задач развития бизнеса.</p> <p><b>Уметь</b> - выстраивать долгосрочные отношения компании с потребителями, управлять организациями, подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - владения методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий; разработки программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>Курс «Socialmediamarketing (SMM)» направлен на продвижение компании, продукта или услуги в интернет-сообществах, форумах, блогах, социальных сетях, видео-хостингах и других ресурсах, нацелен на освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.</p>	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
<p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
<p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	<p>Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий</p>

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 19
<b>Код и наименование дисциплины</b>	MTOTD 1213 Материальное и техническое оснащение творческой деятельности
<b>Семестр</b>	7
<b>Количество кредитов дисциплины (кредиты РК/кредиты ECTS)</b>	5
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Кулмаганбетова А.С. – старший преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,</b>	150

практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	Написания дипломной работы
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - теоретическое и практическое освоение проблем материально-технической оснащенности творческой деятельности, механизации и автоматизации различного рода процессов, подбора и рациональной эксплуатации всех видов оборудования.	
<b>Знать</b> - типовые методики, действующую нормативно-правовую базу, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие творческую деятельность.	
<b>Уметь</b> - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие творческую деятельность.	
<b>Иметь навыки</b> - расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих творческую деятельность, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Материальное и техническое оснащение творческой деятельности» предполагает формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний по изучению проблем материально-технической оснащенности творческих организаций, механизации и автоматизации различного рода процессов, подбора и рациональной эксплуатации всех видов оборудования.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 20
Код и наименование дисциплины	ТОBSK 4310 Технология организации бизнеса в сфере культуры
Семестр	8
Количество кредитов дисциплины	4
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Жуматаева А.Р. – доцент
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	120

<b>Пререквизиты</b>	Основы менеджмента, Экономика культуры
<b>Постреквизиты</b>	Написания дипломной работы
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель - дать студентам знания в области организации бизнеса в сфере культуры, о роли государства в организации бизнеса.	
<b>Знать</b> – порядок постановки целей бизнеса и методику составления бизнес-плана.	
<b>Уметь</b> – разрабатывать и реализовывать бизнес-идеи, составлять бизнес-план, обосновывать ценовую политику.	
<b>Иметь навыки</b> – организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного проекта.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Технология организации бизнеса в сфере культуры» предполагает формирование знаний в области организации бизнеса в сфере культуры, постановки целей бизнеса и методики составления бизнес-плана, разработку и реализацию бизнес-идеи, составление бизнес-плана, обоснование ценовой политики.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Типовая программа, Рабочая программа, syllabus, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 20
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ЕМ 4310 Event-маркетинг
<b>Семестр</b>	8
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Нурмолдаев С.Т. - ст. преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Основы менеджмента, Маркетинг
<b>Постреквизиты</b>	Написания дипломной работы

**Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций**

**Цель** - овладение знаниями о технологиях и технике продвижения товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

**Знать** - теоретические аспекты событийного маркетинга; принципы существования и динамичного развития рекламного рынка в Казахстане и за рубежом; критерии оценки эффективности ивента (события); принципы управления ивентом (событием).

**Уметь** – создавать концепции событий и выполнять оценку их эффективности; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; проводить ситуационный анализ (товар, аудитория, рынок).

**Иметь навыки** осуществления делового общения, деловой переписки с различными референтными группами.

**Краткое содержание дисциплины**

Курс «Event-маркетинг» направлен на овладение знаниями о технологиях и технике продвижения товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

**Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций**

Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен

**Условия для получения кредитов**

Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.

**Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)**

Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

Наименование модуля	Элективный модуль 21
Код и наименование дисциплины	МК 4311 Менеджмент в киноиндустрии
Семестр	8
Количество кредитов дисциплины	3
Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	Иғалиева Л.Н. - ст. преподаватель
Язык преподавания	Русский, казахский
Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских, практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	90
Пререквизиты	Менеджмент в сфере культуры и искусства, Продюсирование

<b>Постреквизиты</b>	Написания дипломной работы
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
Цель – приобретение знаний и умений, необходимых в сфере кино-видео производства проката, а также практических навыков для успешной реализации кино-проектов в соответствии с современными стандартами продюсирования.	
<b>Знать</b> – основы менеджмента отечественного кино-видео проката и условия, способствующие повышению успешности кино-проектов; международную систему и стандарты продюсирования в сфере кино; особенности организации кинофестивалей и критерии отбора кинокартин;	
<b>Уметь</b> – сформулировать концепцию продвижения кино-видео проекта (продукта) и реализовать условия, способствующие повышению успешности кино-проектов;	
<b>Иметь навыки</b> – в результате изучения курса, предполагается, что студент приобретет навыки питчинга, специализированной лексики английского языка в области продюсирования ТВ и кино-проектов; самостоятельная разработка бюджета и производственного плана проектов с использованием программного обеспечения EP BUDgetig, EP Scheduling.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Менеджмент в киноиндустрии» направлен на пробуждение у обучающихся к самостоятельной работе: творческие задания (разработка сценария, пресс-релиза для кино); коммуникативные техники (дискуссии, презентации), подготовка к интервью и публичной речи; а также задействованы инновационные методы с использованием компьютерных технологий (производственный план кинопроекта) и др. Также приобретение знаний и умений, необходимых в сфере кино-видео производства и проката, а также практических навыков для успешной реализации кино-проектов в соответствии с современными стандартами продюсирования.	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, сценарий, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 21
<b>Код и наименование дисциплины</b>	МР 4311 Мастерство продюсера
<b>Семестр</b>	8
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	3
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Нурмолдаев С.Т. - ст.преподаватель
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов по формам организации обучения (лекции, семинарских,</b>	90

практических, лабораторных и студийных, СРО и др.)	
<b>Пререквизиты</b>	Менеджмент в сфере культуры и искусства, Продюсирование
<b>Постреквизиты</b>	Написания дипломной работы
<b>Цель освоения дисциплины и результаты, сформулированные в терминах компетенций</b>	
<p><b>Цель</b> - формировать у студентов понимание основных аспектов организации производства в аудиовизуальной сфере, познакомить студентов с современным понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим процесс продюсирования, дать представление о юридических аспектах деятельности продюсера, принципах управления современными экранными технологиями.</p> <p><b>Знать</b> - ключевые цели и задачи продюсера, методы мониторинга зрительских интересов, этапы работы продюсера и его роли в каждом из них, схемы финансирования, юридические аспекты деятельности продюсера.</p> <p><b>Уметь</b> - экономически правильно оценивать процесс организации и управления проектами.</p> <p><b>Иметь навыки</b> - управлять проектами, оценивать и контролировать бюджет, видеть и оценивать риски.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>Курс «Мастерство продюсера» направлен на формирование у обучающихся понимания основных аспектов организации производства в аудиовизуальной сфере, познакомить студентов с современным понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим процесс продюсирования, дать представление об юридических аспектах деятельности продюсера, принципах управления современными экранными технологиями</p>	
<b>Форма итогового контроля, в ходе которого будет определен уровень сформированных компетенций</b>	
<p>Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен</p>	
<b>Условия для получения кредитов</b>	
<p>Требуется обязательное посещение занятий и СРО, активное и творческое участие в обсуждении вопросов на занятиях, предварительная подготовка к лекциям и семинарским занятиям, разработка и презентация проектов, своевременно выполнять задания СРО, участвовать во всех формах контроля.</p>	
<b>Средства обучения, необходимые для реализации содержания дисциплины (в т.ч. ТСО, раздаточный материал)</b>	Интерактивная доска. Электронные книги. Рабочая программа, силлабус, тезисы лекций, планы проведения практических занятий и методические рекомендации по выполнению заданий