



КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ХОРЕОГРАФИИ

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА




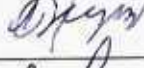

---

### 6В02106 Арт-менеджмент

Код и классификация области образования	6В02 Искусство и гуманитарные науки
Код и классификация направлений подготовки	6В021 Искусство
Группа образовательных программ (ОП)	В023 Режиссура, арт-менеджмент
Вид ОП	действующая
Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Язык обучения	казахский, русский
Трудоемкость ОП	240 кредитов
Отличительные особенности ОП	-
ВУЗ-партнер (СОП)	-
ВУЗ-партнер (ДДОП)	-

РАЗРАБОТАНО

Рабочая группа ОП 6B02106 Арт-менеджмент в количестве 5 чел.

Состав РГ	ФИО полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись	Дата
Руководитель	Досжан Райхан Казбековна	PhD доктор, доцент		24.03.23
Член	Джумасеитова Гульнара Тазабековна	Кандидат искусствоведения, профессор		24.03.23
Член	Бабажанова Жанат Абдуманановна	Кандидат экономических наук, профессор		24.03.23
Член	Жуматаева Айгуль Рахманиевна	Кандидат экономических наук, доцент		24.03.23
Член	Кенжебаева Дана Талгатовна	студент		24.03.23

#### РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

ФИО рецензента	Должность, место работы	Контактные данные
Совостьянов Александр Александрович	Директор ТОО «Театр «Астана Балет»	8 7172 62 12 00
Зейнеш Мерей Бауржанович	Директор ТОО «Concrete Partners Group»	8 775 322 07 02

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета РГП на ПХВ «Казахская национальная академия хореографии» КК МКС РК (протокол №9 от «27» апреля 2023 года).



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на образовательную программу**  
**6B02106 – «Арт-менеджмент»**

Образовательная программа направлена на подготовку бакалавров 6B02106 «Арт-менеджмент», которые смогут работать в сфере театрального искусства, киноискусства, музыкальной индустрии, галерейного дела, издательское дело, маркетинговая деятельность, а также в индустрии развлечений.

Программа регламентирует цели и задачи, квалификационную характеристику, ожидаемые результаты и ключевые компетенции, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса. Образовательная программа включает все необходимые разделы: содержание образовательной программы, перечень формируемых компетенций, формуляры для описания модулей, сводную таблицу, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы и другие необходимые материалы для подготовки конкурентоспособных специалистов.

Образовательная программа полностью соответствует требованиям Национальной рамки квалификации, Государственному общеобязательному стандарту высшего образования и соответствует потребностям рынка труда в кадрах с высшим образованием в области искусства.

Образовательная программа «Арт-менеджмент» имеет своей целью формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных специализированных компетенций.

Образовательная программа бакалавра, рассчитанная на 4 года, позволяет обеспечить уровень, соответствующий требованиям обучения за счет введения компетентного подхода, использования активных образовательных технологий, привлечения работодателей к учебному процессу.

На основе анализа образовательной программы по подготовке бакалавров искусств 6B02106 «Арт-менеджмент», можно сделать заключение, что данная программа раскрывает широкие возможности для подготовки высококвалифицированных специалистов в области искусства, так как эта сфера искусства сегодня остро нуждается в хорошо подготовленных и грамотных менеджерах и можно быть уверенными, что выпускники данной образовательной программы будут востребованы на казахстанском рынке труда.

**Директор ТОО**  
**«Театр «Астана Балет»**



**Совостьянов А.А.**

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на образовательную программу**  
**6B02106 – «Арт-менеджмент»**

Представленная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров искусств по специальности 6B02106 – «Арт-менеджмент» разработана РГП на ПХВ «Казахской национальной академии хореографии» в соответствии с требованиями Национальной рамки квалификации, Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, типового учебного плана специальности и Правилам организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в сфере подготовки кадров высшей квалификации в области искусства.

В данной образовательной программе отражены цели и задачи, квалификационная характеристика, ожидаемые результаты и ключевые компетенции, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, кадровое обеспечение, а также все виды практик, свидетельствующие о возможности формирования практических навыков обучающихся, в период прохождения практики в ведущих арт-организациях.

Срок обучения образования по данной образовательной программе составляет 4 года. Данный срок позволяет обеспечить уровень, соответствующий требованиям обучения, за счет введения компетентного подхода, использования активных образовательных технологий, привлечения работодателей к учебному процессу. В образовательной программе отражены все виды практик, свидетельствующие о возможности приобретения обучающимися практических навыков в период прохождения практики в ведущих хореографических и театральных учреждениях.

В паспорте образовательной программы представлены дисциплины, объединенные в модули. По каждому модулю определены компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения образовательной программы (общекультурные и профессиональные). Общая совокупность компетенций расширена с учетом профиля подготовки за счет компонента по выбору. Тем самым реализован компетентно-ориентированный подход к формированию ОП.

Таким образом, данная образовательная программа, разработанная и реализуемая Казахской национальной академией хореографии, соответствует требованиям и нормативным документам образования, потребностям рынка труда, тем самым обеспечивая подготовку квалифицированных выпускников в области искусства.

**Директор**  
**ТОО «Concrete Partners Group»**



**Зейнеш М.Б.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Обоснование	4
2. Паспорт	5
3. Компетенции выпускника	9
4. Матрица соотнесения результатов обучения с формируемыми компетенциями модулей	10
5. Матрица влияния модулей и дисциплин на формирование результатов обучения и сведения о трудоемкости	11
6. Сводная таблица объема образовательной программы	25

## 1. ОБОСНОВАНИЕ

Арт-менеджмент - управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. Основу менеджмента профессионального искусства составляет организация (театр, филармония, продюсерский центр и др.), эффективность которого зависит от правильно найденной модели, а также личности и профессиональной подготовки управляющего. Каждое направление арт-бизнеса имеет свои модели менеджмента и критерии его эффективности.

Основным фактором уникальности образовательной программы специальности «Арт-менеджмент», разработанной Казахской национальной академией хореографии, является ее нацеленность на связь с хореографическим искусством. Обучающимся, кроме дисциплин, нацеленных на освоение обязательного инструментария бизнеса и арт-менеджмента, предлагается ознакомиться с историей отечественного и зарубежного балетного театра, изучить основные стили и жанры хореографического искусства, получить знания по истории и теории мирового искусства, театрального и музыкального искусства.

Еще одной отличительной особенностью данной образовательной программы является особая ставка в обучении на проектное мышление и проектные технологии, которые наиболее оптимально соответствуют сути, форме и содержанию творческой индустрии в хореографии. Объективно, в хореографии каждый спектакль является отдельным проектом, который имеет уникальный характер, его реализация всегда имеет регламентированные временные рамки и ограниченные финансовые и человеческие ресурсы. Таким образом, близкое сходство или даже идентичность арт-индустрии и проектных технологий, позволяет использовать именно эту форму, как одну из основополагающих для подготовки арт-менеджеров в области хореографии.

## 2. ПАСПОРТ

<b>Цель ОП</b>	Подготовка высококвалифицированных бакалавров искусства, обладающих глубокими знаниями, пониманием основ теории искусства и методов управления в сфере культуры, а также владеющих профессиональными компетенциями, которыми должны обладать конкурентоспособные специалисты на казахстанском рынке труда.
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
код и классификация области образования	6B02 Искусство и гуманитарные науки
код и классификация направления подготовки	6B021 Искусство
код в международной стандартной классификации образования	6B
код группы образовательных программы	B023 Режиссура, арт-менеджмент
наименование образовательной программы	6B02106 Арт-менеджмент
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Присуждаемая степень	бакалавр искусства по образовательной программе «6B02106– Арт-менеджмент»
Перечень должностей специалиста	Арт-менеджер
Уровень квалификации по ОРК	6
Область профессиональной деятельности	культура и искусство, государственное местное управление, СМИ, реклама
Объект профессиональной деятельности	Казахконцерт, театр, музей, СМИ, PR-агентства
Функции профессиональной деятельности	Бакалавр искусств по образовательной программе 6B02106-Арт-менеджмент могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческую;</li> <li>- информационно-аналитическую;</li> <li>- предпринимательскую;</li> <li>- художественно-творческую.</li> </ul>
Виды профессиональной деятельности	<p><b>Организационно-управленческая деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;</li> <li>- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности и в интернет пространства;</li> <li>- знание принципов и инструментов государственного регулирования в сфере культуры и искусства;</li> <li>- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);</li> <li>- овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения;</li> <li>- профилактика и предотвращения возникновения конфликтов;</li> <li>- организация времени и повышения эффекта использования (time management).</li> </ul> <p><b>Информационно-аналитическая деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление и применение информационных систем в своей творческой деятельности и при реализации различных проектов;</li> <li>- оценка эффективности и качества проектов;</li> <li>- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;</li> <li>- оценка эффективности управленческих решений;</li> <li>- приобретение навыков по предотвращению и снижению риска возникновения кризиса в организациях;</li> <li>- организация рекламной компании, PR-акций, медиапланирование, управление имиджем бренда и его промоушен.</li> </ul> <p><b>Предпринимательская деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация предпринимательской деятельности в сфере шоу-бизнеса;</li> <li>- просчитывать финансы и составлять бюджет мероприятий;</li> <li>- знание нормативно-правовых документов регламентирующих оценочную деятельность;</li> <li>- знание основных положений законодательства в области авторских и смежных прав;</li> <li>- способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременные получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.</li> </ul> <p><b>Художественно-творческая деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры, парках культуры и отдыха, научно-методических центрах, центрах досуга, дополнительного образования;</li> <li>- разработка целей и приоритетов художественно-творческой деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.);</li> <li>- содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений.</li> </ul>
<p><b>Результаты обучения</b></p>	<p><b>PO1</b> Знать историю и теорию основных видов искусства, стили и жанры искусства в контексте собственного художественного восприятия и взгляда на перспективы развития арт-менеджмента. Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения</p> <p><b>PO2</b> Знать базовые принципы и методы управленческой деятельности, обладать способностью использовать основы экономических знаний в деятельности учреждений культуры, владеть навыками и приемами делового общения</p> <p><b>PO3</b> Знать базовые ценности правовой культуры, владеть основами предпринимательской деятельности, обладать способностью влиять на поведение и убеждения других людей, формирование антикоррупционной культуры</p> <p><b>PO4</b> Реализовывать технологии менеджмента в сфере культуры и искусства, обладать навыками рационального управления временем, знать и применять методы привлечения средств и технологии предупреждения кризиса</p> <p><b>PO5</b> Уметь применять маркетинговые и бизнес инструменты в проектных технологиях, знать правоприменительную практику авторских прав</p> <p><b>PO6</b> Обладать навыками осуществления финансово-экономической деятельности, разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента в арт-индустрии</p> <p><b>PO7</b> Владеть умениями организации творческо-производственной деятельности, знать основы теории коммуникации, делового общения и обеспечения профессиональными кадрами</p> <p><b>PO8</b> Уметь применять принципы и методы определения цен на услуги в сфере культуры с учетом рыночной экономики в корпоративном бизнесе, владеть навыками выявления рисков организации</p> <p><b>PO9</b> Применять технологии менеджмента и продюсирования концертов, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности</p> <p><b>PO10</b> Знать основы современных методов продвижения в арт-сфере, владеть навыками планирования и обеспечения материально-техническим оснащением творческих организаций</p> <p><b>PO11</b> Знать основы менеджмента зарубежного, отечественного шоу-бизнеса и</p>



	<p>медиапланирования, понимать основы правового регулирования арт-бизнеса и владеть навыками написания арт-проектов</p> <p><b>PO12</b> Знать принципы и методы организации бизнеса в сфере культуры, владеть навыками организационных основ арт-менеджмента в продюсерской деятельности и продвижении национальных фильмов в мировое культурное пространство</p> <p><b>PO13</b> Уметь использовать программные продукты для создания и обработки цифровых данных и визуальных медиапродуктов. Обладая навыками сравнительного анализа и интерпретации данных, обучающиеся иллюстрируют цифровой контент на базе цифровых медиаиндустрий</p> <p><b>PO14</b> Освоить навыки анализа, разработки и применения мультимедийных технологий в области культуры и искусства. Формировать у обучающихся компетентность в области современных мультимедийных технологий</p>
--	---

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

<b>ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ (SOFTSKILLS). Поведенческие навыки и личностные качества</b>	
<b>OK1 Социально-общественные, коммуникативные</b>	OK1.1 Способность самообучаться, саморазвиваться и постоянно обновлять свои знания в рамках выбранной траектории и в условиях междисциплинарности; OK1.2 Способность анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения; оценивать действия и поступки участников коммуникации; OK1.3 Способность к мобильности в современном мире и критическому мышлению.
<b>OK2 Языковая компетенция</b>	OK2. Способность вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.
<b>OK3 Цифровая компетенция, технологическая грамотность</b>	OK3. Способность демонстрировать и развивать информационную грамотность через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий (интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации) во всех сферах своей жизни и профессиональной деятельности.
<b>OK4 Личная, социальная и учебная компетенции</b>	OK4.1 Способность демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность; OK4.2 Способность оценивать ситуации в различных сферах межличностной, социальной, профессиональной коммуникации и проявлять гражданскую позицию; OK4.3 Способность совершенствовать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста; OK4.4 Способность ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>OK5 Предпринимательская компетенция</b>	OK5.1 Способность применять навыки, проявлять креативность и использовать механизмы управления группой, коллективом; OK5.2 Способность проявлять себя в предпринимательской деятельности: управлять своим временем, работать в режиме неопределенности и быстрой смены условий задач, принимать решения, распределять ресурсы, принимая во внимание запросы потребителя.
<b>OK6 Культурная осведомленность и способность к самовыражению</b>	OK6.1 Способность оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами; OK6.2 Способность вырабатывать собственную нравственную позицию, культурную осведомленность и быть толерантным к традициям других народов мира, обладать высокими духовными качествами.
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (HARDSKILLS).</b>	
<b>Специфичные для данного направления теоретические знания и практические навыки и умения</b>	<b>ПК1.</b> Способность анализировать основные вехи в истории искусства, стилей искусства, музыки, художественных произведений, развитие собственного художественного восприятия, основные этапы развития хореографии, определять ее место в мировом культурном пространстве
	<b>ПК2.</b> Способность ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке, принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и казахстанском арт-рынке, осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента, организовывать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства
	<b>ПК3.</b> Способность анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и финансовые показатели, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, применять основные модели фандрайзинга в культуре и искусстве, эффективных фандрайзинговых решений, оценивать принимаемые финансовые решения, планировать потребность организации в финансовых ресурсах, анализировать полученные данные финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
	<b>ПК4.</b> Способность применять полученные знания средств, способов и методов государственного и правового регулирования отношений в сфере культуры в своей практической деятельности, анализировать и применять правовые акты, регулирующие сферу культуры, работать с ними, использовать их содержание при решении конкретных задач и вопросов, юридически грамотно оценивать факты, принимать обоснованные решения в точном соответствии с законодательством, выяснить природу и сущность правовых отношений в области создания,

<p>использования и передачи объектов, охраняемых в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах, основные проблемы и особенности защиты прав авторов и иных обладателей авторских и смежных прав в РК и за рубежом</p>
<p>ПК5. Способность правильно выбирать область и вид предпринимательской деятельности, экономически обосновывать целесообразность и эффективность создания субъекта предпринимательства, выбирать рациональную структуру и штатный состав предприятия, фирмы, определять оптимальную номенклатуру продукции, работ, услуг и безубыточные объемы их выполнения, организовывать какой-либо вид предпринимательской деятельности с учетом требований рынка и в частности с учетом повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предвидеть и учитывать возможные риски, вести планово-учетную работу, рационально организовывать свою деятельность и работу подчиненных сотрудников, применять приемы делового общения и делового этикета, вести деловые переговоры</p>
<p>ПК6. Способность использовать правовые и нормативные документы в сфере маркетинг, оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного музыкального арт-рынка, дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на артрынке, применять рекламные технологии в арт-индустрии, анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда, выявлять особенности управления продажами арт-продуктов.</p>
<p>ПК7. Способность работать над созданием продюсерского проекта и осуществить в практической деятельности, организовать и провести мероприятия в сфере арт-шоу бизнеса, экономически правильно оценивать инвестиционную привлекательность проектов в сфере культуры и искусства, осуществлять организационно-управленческую деятельность и бизнес-планирование проектов в сфере шоу бизнеса, музейной и галерейной деятельности, ивент и киноиндустрии.</p>
<p>ПК8. Способность проводить анализ и оценку инновационных и креативных проектов, планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций и креативных решений, осуществлять выбор форм финансирования инновационных и креативных разработок, проводить презентацию инновационных и креативных проектов, анализировать состояние, проблемы и тенденций развития креативных индустрий, проектировать и производить творческие проекты, продвигать и реализовать социально-культурные проекты.</p>
<p>ПК9. Способность применения средств мультимедиа в сфере искусства, анализировать современные тенденции в развитии мультимедиа технологий и создавать собственные мультимедийные средства, создавать и редактировать цифровые материалы с помощью современных мультимедийных технологий, использования готовых программных продуктов для создания и обработки цифровых данных, монтаж видео и аудио материала, анализа и обработки цифровых данных.</p>

4. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОП В ЦЕЛОМ С  
ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ МОДУЛЕЙ

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14
OK1	+	+	+											
OK2	+	+					+							
OK3													+	+
OK4	+			+					+	+	+			
OK5			+			+	+			+				
OK6	+		+							+		+		
ПК1	+						+							
ПК2				+	+			+				+		
ПК3														
ПК4			+	+	+						+			
ПК5				+		+			+			+		
ПК6					+			+						
ПК7									+	+	+	+		
ПК8				+		+		+		+				
ПК9													+	+







4	Модуль 4. Модуль права и предпринимательства	ООД	КВ	Основы права / Основы предпринимательской деятельности	<p>Целью освоения дисциплины является изучение основ права юридической науки обучающимся неюридических специальностей, также направлен на формирование у обучающихся общих представлений об основных отраслях права Республики Казахстан, понятий и категорий, развития и закрепления навыков использования правовых знаний в повседневной жизни и профессиональной деятельности /</p> <p>Целью изучения дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде. Также рассмотрены теоретических и методических основ предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности;</li> <li>- определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства</li> </ul>	5	+													
БД	Лидерство и мотивация, основы антикоррупционной деятельности	ВК		<p>Дисциплина состоит из 2-х частей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство и мотивация;</li> <li>2. Основы антикоррупционной деятельности.</li> </ol> <p>Первая часть дисциплины лидерство и мотивация служит основой для эффективного управления предприятием в условиях динамично развивающегося мира. Знания теории и практики лидерства, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности, в рамках компетентно-деятельностного подхода, формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков лидерства при выполнении управленческой деятельности.</p> <p>Вторая часть «Основы антикоррупционной деятельности» - это отрасль знаний, которая изучает основные проблемы, вызванные высоким уровнем коррупции, политические и правовые основы противодействия коррупционным проявлениям, роль общества, бизнеса, СМИ и граждан в противодействии коррупции</p>	5	+														
БД	Авторские и	КВ		Содержание курса направлено на изучение основных	5															









					минимизации рисков фирмы, а также решения проблем риск-менеджмента в организациях различного типа, основные принципы и критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Освоение навыков анализировать современные представления о Риск-менеджменте, его роль в современном казахстанском бизнесе.																		
	БД	ВК	HR менеджмент		Дисциплина «HR-менеджмент» является практико-ориентированной, поскольку позволяет научить студентов набору практических навыков и методов, соответствующих заданному контексту и современным требованиям осуществления внутренних коммуникаций и управления персоналом. Также освоение студентами принципов HR-менеджмента, способов и методов планирования и управления персоналом, теории мотивации персонала; принципы подбора и адаптации персонала; отечественный и зарубежный опыт эффективного управления персоналом; связь HR-бренда с основными процедурами системы управления персоналом	5																	
	БД	ВК	Бизнес-планирование		Дисциплина раскрывает содержание и различные методы планирования, формулирования целей и задач бизнеса, создания программного документа для развития организации любой сферы деятельности; структуру и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методику бизнес планирования.	6																	
9	Модуль 9, Рынок и ценообразования	КВ	Ценовая политика в сфере культуры и искусства /		Дисциплина входит в блок направлений менеджмента, формирующих компетенции по разработке ценовой политики в сфере культуры и искусства. Основные компетенции, формируемые в результате изучения данной дисциплины, предполагают появление навыков определения ценности продуктов учрежденной культуры и искусства	5																	
			Инновационная деятельность предприятия		Дисциплина «Инновационная деятельность предприятия» вопросам управления инновациями в современной компании с учетом актуальных тенденций развития деловой среды. Особое внимание уделено роли инноваций в условиях																		

ПД	КВ	Рынок в арт-индустрии /		5	+																		
БД	КВ	Риск-менеджмент	Корпоративный бизнес	5	+																		



					регулирования телевидения и развития навыков анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции																
Модуль 11. Технологии продвижения арт-продукта	ПД	ВК	Реклама и PR в арт-индустрии		Курс направлен на освоение принципов и методов внедрения рекламной деятельности в сфере культуры и искусства; дает практические навыки в умении правильно организовать рекламную кампанию, PR акции	5															
	ПД	КВ	Брендинг /		Курс «Брендинг» формирует у студентов представление о понятии бренда и процессе брендинга как комплексе действий по его созданию, а также о видах брендов, структуре брендов и моделях брендовой идентичности, имидже бренда и инструментах его формирования, основных атрибутах бренда, а также о некоторых аспектах бренд-менеджмента, о бренд-овом портфеле, его структуре, моделях управления им	5															
			Промоушн и имиджмейкинг		Курс «Промоушн и имиджмейкинг» знакомит с теоретическими основами промоушна и имиджмейкинга, рассматривает технологические средства и инструменты формирования имиджа, формирует знания, умения и навыки, необходимые для овладения инструментарием продвижения товара и формирования имиджа личности, организации, культурных продуктов и услуг, знакомит с наиболее важными теоретическими и практическими аспектами имиджологии, стандартами и правилами его функционирования в процессе межкультурной коммуникации																
	ПД	КВ	SMM маркетинг /		Курс «Social media marketing (SMM)» - социальный маркетинг, направлен на продвижение компании, продукта или услуги в интернет-сообществах, форумах, блогах, социальных сетях, видео-хостингах и других ресурсах, освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия	5															
			Материальное и техническое оснащение		Курс «Материальное и техническое оснащение творческой деятельности» предполагает формирование у студентов базовых теоретических и																

	Модуль 12. Планирование и регулирование в сфере культуры	ПД	КВ	творческой деятельностью	<p>практических знаний, освоение проблем материально-технической оснащенности творческой деятельности, механизации и автоматизации различного рода процессов, подбора и рациональной эксплуатации всех видов оборудования</p>																																
		ПД	КВ	Музыкальный менеджмент	<p>Курс «Музыкальное менеджмент» направлен на формирование у обучающихся системы знаний менеджмента в области музыкального искусства, знаний о закономерностях организационного развития и особенностях управления организациями в музыкальной сфере, эволюцию музыкального искусства, современное музыкальное искусство, партнерство и лидерство в музыкальном менеджменте, «креатив-технологии» в музыкальном продюсировании</p>				5																												
		ПД	КВ	Менеджмент шоу-бизнеса / Менеджмент креативных индустрий	<p>Курс «Менеджмент шоу-бизнеса» формирование у обучающихся целостное представление об основах шоу-бизнеса и подготовить эффективных управленцев в сфере арт-бизнеса. Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления продукта шоу-бизнеса, соответствующего требованиям потребителей; формирование системы знаний о работе организаций сферы культуры и искусства; формирование психологической готовности и мотивации к профессии арт-менеджера</p>				5																												







6. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПО ОБЪЕМУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс обучения	Семестр	Кол-во освоенных модулей	Кол-во изучаемых дисциплин			Кол-во кредитов КЗ							Всего в часах	Количество		
			ОК/ВК	КВ	ИА	теоретическое обучение	учебная практика	педагогическая практика	преддипломная практика	итоговая аттестация	всего	экз		диф. зачет	ИА	
1	1	4	4/3	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	6	1	-
	2	4	3/4	1	-	28	2	-	-	-	-	-	30	7	1	-
2	3	4	2/3	2	-	30	-	-	-	-	-	-	30	6	1	-
	4	4	4/1	2	-	30	-	-	-	-	-	-	30	6	1	-
3	5	4	-/3	3	-	30	-	-	-	-	-	-	30	6	-	-
	6	4	-/2	5	-	28	-	2	-	-	-	-	30	7	-	-
4	7	4	-/1	5	-	30	-	-	-	-	-	-	30	6	-	-
	8	4	-/2	2	1	9	-	11	2	8	8	30	4	-	1	
<b>Итого</b>			<b>13/19</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>240</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	