

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
«КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ХОРЕОГРАФИИ»



Утверждено решением  
Учебно-методического совета  
РГП на ДХВ «Казахская  
национальная академия  
хореографии» КК МКС РК  
Протокол № 6 от «22» июня 2023г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
по образовательной программе  
7М02105 – «Арт-менеджмент»  
2023 год приема

Астана  
2023

Каталог элективных дисциплин по образовательной программе 7М02105 – «Арт-менеджмент»

рассмотрен на заседании кафедры искусствоведения и арт-менеджмента, протокол № 11 от «11» июня 2023 г.

обсужден и одобрен на заседании Совета факультета искусств, протокол № 10 от «14» июня 2023 г.

**Разработчики:**

Бабажанова Ж.А. – к.э.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента

## Структура программы

№	Пререквизиты модуля	Наименование модуля	Наименование дисциплины
1 семестр			
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 1 (выбрать один)			
1	Рынок в арт-индустрии	Базовые дисциплины	Актуальные концепции современного искусствознания
			Художественный рынок искусства
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 2 (выбрать один)			
2	Информационные и коммуникационные технологии	Профилирующие дисциплины	Современные информационные технологии в арт-индустрии
			Основы медиатехнологии в искусстве
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 3 (выбрать один)			
3	Основы теории и истории искусств	Профилирующие дисциплины	Анализ и интерпретация текстов в искусстве
			Теория и практика современной риторики
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 4 (выбрать один)			
4	Проектные технологии	Профилирующие дисциплины	Управление инновационными проектами в сфере культуры и искусства
			Социальный проект в искусстве

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 1
<b>Код и наименование дисциплины</b>	AKSI 5204 Актуальные концепции современного искусствознания
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Батурина О.В. – кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Рынок в арт-индустрии
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – изучить актуальные концепции современного искусствознания.	
<b>Знать</b> – теоретические парадигмы современного искусствоведения, понимать его логику и закономерности процесса художественной практики современного искусства	
<b>Уметь</b> – систематизировать и структурировать визуальный художественный материал, уметь анализировать отдельные произведения, творчество авторов и современных художественных течений, уметь выявлять и обозначать тенденции и перспективы развития современного художественного процесса в Казахстане и за рубежом	
<b>Иметь навыки</b> – написания аналитических текстов, навыки ведения дискуссии в рамках современной художественной практики, навыки владения терминологией культуры постмодерна	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Данная дисциплина направлена на изучение современного искусства в дискурсе определения и анализа произведений искусства, а также на изучение основных течений и направлений в контексте появления новых художественных практик и теоретических концепций искусства.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 1
<b>Код и наименование дисциплины</b>	HRI 5204 Художественный рынок искусства
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Батурина О.В. – кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120



<b>Пререквизиты</b>	Рынок в арт-индустрии
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – изучение логики, закономерностей и механизмов развития художественного рынка в контексте истории и современности.	
<b>Знать</b> – историю развития художественного рынка в хронике развития человеческой культуры.	
<b>Уметь</b> – применять аналитические навыки для анализа специфики арт-рынка на разных этапах его развития	
<b>Иметь навыки</b> – системного анализа специфических индикаторов современного арт-рынка	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс направлен на изучение специфики художественного языка различных видов искусства, изучение работы арт-рынка с практической стороны, с основами реставрации, отечественными и зарубежными концепциями коллекционирования и музейного дела.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 2
<b>Код и наименование дисциплины</b>	SITVA 5303 Современные информационные технологии в арт-индустрии
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Устный
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Ахитова Р.С. – ст.преподаватель кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Информационно-коммуникационные технологии
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – обладать навыками и умениями использования современных гаджетов и программ для создания цифровых мультимедийных презентации и инсталляции.	
<b>Знать</b> - об основных понятиях использования информационных технологии в арт-индустрии;	
<b>Уметь</b> - пользоваться офисными и прикладными программами;	
<b>Иметь навыки</b> – обработки аудио и видео материалов для разработки цифрового творческого контента.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
В процессе обучения данной дисциплины на основе современных информационных технологий иллюстрируется цифровой творческий контент, используются основы рендеринга, монтаж аудио данных, проектируются мультимедийные цифровые презентации и инсталляции	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 2
<b>Код и наименование дисциплины</b>	OMVI 5303 Основы медиатехнологии в искусстве
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Устный
<b>Фамилия, инициалы -</b>	Ахитова Р.С. – ст.преподаватель кафедры



занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	150
<b>Пререквизиты</b>	Информационно-коммуникационные технологии
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – получить теоретические и практические знания о компьютерной графике, обработки изображений, визуализации данных и распознавания информации.</p> <p><b>Знать</b> – базовые понятия графических данных;</p> <p><b>Уметь</b> – работать мобильными приложениями и базовыми компьютерными редакторами для обработки цифровых данных;</p> <p><b>Иметь навыки</b> –управления медиа технологиями в профессиональной деятельности.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина направлена на формирование знания основ медиатехнологии в искусстве, демонстрацию способности разработки видео и аудио материалов, создания аудиогидов, обработки изображений	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 3
<b>Код и наименование дисциплины</b>	АПТ 5304 Анализ и интерпретация текстов в искусстве
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Толысбаева Ж.Ж. - д.ф.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы теории и истории искусств
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – раскрыть содержание и характер интерпретационной деятельности как технологии общения с искусством и собственной личностью и актуализировать в сознании читателя ее креативный и духовно-нравственный потенциал, формировать у магистрантов профессиональный взгляд на искусство. Стимулируя диалогическое восприятие художественных произведений, курс призван способствовать органичному включению мира искусства во внутренний мир личности.</p> <p><b>Знать</b> – разновидности методологических принципов анализа и интерпретации произведения искусства: эстетический, искусствоведческий, структурно-семиотический, культурологический, психоаналитический, комплексный, системный; особенности видов и жанров различных видов искусства; этапы развития мировой художественной культуры; этапы и методику работы с произведением искусства;</p>	



**Уметь** – организовывать коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; свободно владеть базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации;

**Иметь навыки** – к вынесению суждений, оценке идей и формулированию выводов; демонстрировать знания в области анализа и интерпретации произведений искусств, к работе с литературными источниками и выборке необходимого материала, владеть навыками художественного чтения.

**Краткое содержание дисциплины**

«Анализ и интерпретация текстов в искусстве» нацеливает магистрантов на понимание специфики художественности любого текста искусства. Учебный материал дисциплины рассчитан на определенный уровень подготовки магистрантов в сфере философии, культуры, истории искусств. Вместе с тем курс нацелен на развитие и совершенствование навыков самостоятельного анализа и понимания художественного текста как исходного материала для нового арт-проекта.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 3
<b>Код и наименование дисциплины</b>	TPSR 5304 Теория и практика современной риторики
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Толысбаева Ж.Ж. - д.ф.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы теории и истории искусств
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – развитие и совершенствование компетенций в области письменной и устной научной коммуникации, развитие умения выражать идеи и грамотно аргументировать их, развивать и совершенствовать навыки работы в различных жанрах речи.</p> <p><b>Знать</b> – базовые лексические и грамматические структуры, нормы работы с академическим текстом, нормы современного русского языка; особенности стилистического использования языковых средств, в особенности, научного стиля; использовать на практике знания по базовым навыкам сбора и анализа научных фактов и их интерпретации в тексте;</p> <p><b>Уметь</b> – выносить суждения, оценивать идеи формулировать выводы, владеть навыками построения высказываний в научном стиле, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи и доклада; владеть навыками работы различных типах научных сообщений;</p> <p><b>Иметь навыки</b> – обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявление перспективных направлений, создание научных обзоров, аннотации, рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований, работы с основными библиографическими источниками и поисковыми системами.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс «Теория и практика современной риторики» формирует компетенции, направленные на	



развитие культуры устной речи, умения формировать, запоминать, произносить речь, выступать перед аудиторией. Одной из задач курса является формирование навыков подготовки аудио-, фото-, видео-презентаций к выступлению, так как в современных условиях публичные речи требуют видеоконтента. Навыки импровизации в соответствии со знанием и пониманием психологии аудитории, умение действовать словом в процессе активного и целенаправленного общения со слушателями также являются составляющими профессиональной деловой риторики арт-менеджера.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 4
<b>Код и наименование дисциплины</b>	UIPSKI 5305 Управление инновационными проектами в сфере культуры и искусства
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. – к.э.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Проектные технологии
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – сформировать у обучаемых комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении программами и проектами в сфере культуры и искусств, обеспечивая достижение определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников.</p> <p><b>Знать</b> – типовые организационные формы и методы управления производством, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций.</p> <p><b>Уметь</b> – выполнять процедуры тестирования (опрос (запрос), наблюдение (осмотр), повторное выполнение, пересчет (подсчет), подтверждение), аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей), либо их сочетания с использованием программного обеспечения; осуществлять письменную коммуникацию, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы.</p> <p><b>Иметь навыки</b> – разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям; подготовкой предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществлением координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Демонстрировать способность принимать управленческие решения в области управления финансами. Создавать авторские проекты в разных направлениях культуры и искусства. Применять существующие в менеджменте теоретико-методологические подходы выстраивания коммуникаций с различными контактными группами	



<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 4
<b>Код и наименование дисциплины</b>	SP1 5305 Социальный проект в искусстве
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. – к.э.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский, казахский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Проектные технологии
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерского проекта
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – сформировать системное видение современной методологии проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы.</p> <p><b>Знать</b> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; принципы формирования Agile-технологий; требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.</p> <p><b>Уметь</b> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p><b>Иметь навыки</b> – составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>Предмет изучения учебной дисциплины – социально-проектная деятельность как особая область, основанная на прогнозировании социальных потребностей общества и его сегментов, анализе проблем в сфере культуры и искусства, а также ожидаемых последствий от осуществления социальных проектов. Цель изучения курса – формирование у обучающихся представлений о специфике проектирования, развитие практических умений и навыков по организации социально-проектной деятельности, а также становление готовности к созданию социальных проектов в рамках деятельности учреждений культуры и искусства РК.</p>	

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ  
«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ХОРЕОГРАФИЯ АКАДЕМИЯСЫ»



ҚР МСМ АҚ «Қазақ ұлттық  
хореография академиясы» ШЖҚ РМҚ  
Оқу-әдістемелік-келесінің шешімімен  
бөкітледі  
2023 жылғы 22 маусымдағы  
№ 6 хаттама

7M02105 – «Арт-менеджмент»  
білім беру бағдарламасы бойынша  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
2023 қабылдау жылы

Астана  
2023



7M02105 – «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы

Өнертану және арт-менеджмент кафедрасының отырысында қаралды, «11» маусым 2023 ж. № 11 хаттама.

Өнер факультеті кеңесінің отырысында талқыланды және мақұлданды, «14» маусым 2023 ж. № 10 хаттама.

**Әзірлеушілер:**

Бабажанова Ж.А. – э.ғ.к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры

## Бағдарлама құрылымы

№	Модуль пререквизиттері	Модуль атауы	Пән атауы
1 семестр			
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 1 (біреуін таңдау)			
1	Арт-индустриядағы нарық	Базалық пәндер	Қазіргі өнертанудағы өзекті концепциялар Көркем өнер нарығы
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 2 (біреуін таңдау)			
2	Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар	Бейінді пәндер	Өнер индустриясындағы заманауи ақпараттық технологиялар Өнердегі медиатеchnологияның негіздері
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 3 (біреуін таңдау)			
3	Өнер теориясы мен тарихының негіздері	Бейінді пәндер	Өнердегі мәтіндерді талдау және түсіндіру Қазіргі риториканың теориясы мен практикасы
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 4 (біреуін таңдау)			
4	Жобалық технологиялар	Бейінді пәндер	Мәдениет және өнер саласындағы инновациялық жобаларды басқару Өнердегі әлеуметтік жоба



<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 1
<b>Пәннің коды және атауы</b>	КООК 5204 Қазіргі өнертанудағы өзекті концепциялар
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Батурина О. В. - өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Өнер индустриясындағы нарық
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<b>Мақсаты</b> – қазіргі заманғы өнертанудың өзекті тұжырымдамаларын зерттеу.	
<b>Білу</b> – қазіргі заманғы өнер тарихының теориялық парадигмалары, оның логикасы мен қазіргі заманғы өнердің көркемдік практикасы процесінің заңдылықтарын түсіну	
<b>Істей алу</b> – көрнекі көркем материалды жүйелеу және құрылымдау, жекелеген шығармаларды, авторлардың шығармашылығын және қазіргі заманғы көркемдік ағымдарды талдай білу, Қазақстанда және шетелде қазіргі заманғы көркемдік үдерістің даму перспективалары мен тенединецияларын анықтай және белгілей білу	
<b>Дағдысы болу</b> – аналитикалық мәтіндерді жазу, қазіргі заманғы көркемдік тәжірибе аясында пікірталас жүргізу дағдылары, Постмодерн кудбтура терминологиясын меңгеру дағдылары	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Бұл пән өнер туындыларын анықтау және талдау дискурсында қазіргі заманғы өнерді зерттеуге, сондай-ақ жаңа көркемдік тәжірибелер мен өнердің теориялық тұжырымдамаларының пайда болуы контекстіндегі негізгі ағымдар мен бағыттарды зерттеуге бағытталған.	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 1
<b>Пәннің коды және атауы</b>	КОТ 5204 Көркем өнер нарығы
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Батурина О. В. - өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Өнер индустриясындағы нарық
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<b>Мақсаты</b> – тарих пен қазіргі заман контекстіндегі көркемдік нарықты дамытудың логикасын, заңдылықтары мен тетіктерін зерттеу.	



<b>Білу</b> – адамзат мәдениетінің даму шежіресіндегі көркем нарықтың даму тарихы
<b>Істей алу</b> – применять аналитические навыки для анализа специфики арт-рынка на разных этапах его развития
<b>Дағдысы болу</b> – қазіргі заманғы өнер нарығының нақты индикаторларын жүйелік талдау
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>
Курс әр түрлі өнер түрлерінің көркем тілінің ерекшелігін зерттеуге, өнер нарығының жұмысын практикалық жағынан, қалпына келтіру негіздерімен, коллекция мен мұражай ісінің отандық және шетелдік тұжырымдамаларымен зерттеуге бағытталған

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 2
<b>Пәннің коды және атауы</b>	SITVA 5303 Өнер индустриясындағы заманауи ақпараттық технологиялар
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Ахитова Р.С. – Өнертану және арт-менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
<b>Оқыту тілі</b>	Орысша
<b>Жалпы саны</b> (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	150
<b>Пререквизиттер</b>	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<b>Мақсаты</b> – цифрлық мультимедиялық презентациялар мен инсталляциялар жасау үшін заманауи гаджеттер мен бағдарламаларды пайдалану дағдылары мен дағдыларына ие болу.	
<b>Білу</b> – өнер индустриясында ақпараттық технологияларды қолданудың негізгі ұғымдары туралы білу;	
<b>Істей алу</b> – кеңсе және қолданбалы бағдарламаларды пайдалану;	
<b>Дағдысының болуы</b> – сандық шығармашылық мазмұнды әзірлеу үшін аудио және бейне материалдарды өңдеу.	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Берілген пәнді оқыту барысында заманауи ақпараттық технологиялар негізінде цифрлық шығармашылық контент бейнеленеді, рендеринг негіздері қолданылады, аудио деректерді монтаждау пайдаланылады, мультимедиялық цифрлық презентациялар мен инсталляциялар жобаланады	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 2
<b>Пәннің коды және атауы</b>	OMVI 5303 Өнердегі медиатехнологияның негіздері
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Ахитова Р.С. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
<b>Оқыту тілі</b>	Орысша



<b>Жалпы саны</b> (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	150
<b>Пререквизиттер</b>	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b> Өнерде медиатеchnологияны қолданудың негізгі дағдыларын меңгеру; графикалық және аудио материалдарды өңдеумен жұмыс істеу қабілетін көрсету, аудиогидтер жасауға арналған бағдарламаларды қолдану.	
<b>Мақсаты</b> - компьютерлік графика, бейнелерді өңдеу, деректерді визуализациялау және ақпаратты тану туралы теориялық және практикалық білімді игеру.	
<b>Білу</b> – графикалық деректердің негізгі түсініктері;	
<b>Істей алу</b> – цифрлық деректерді өңдеу үшін мобильді қосымшалармен және негізгі компьютерлік редакторлармен жұмыс істеу;	
<b>Дағдысының болуы</b> – кәсіби қызметте медиа технологияларды басқару.	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Пән өнердегі медиатеchnология негіздерін меңгеруді қалыптастыруға, бейне және аудио материалдарды әзірлеу, аудиогидтерді жасау мен суреттерді өңдеу қабілетін меңгеруге бағытталған.	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 3
<b>Пәннің коды және атауы</b>	ОМТТ 5304 Көркем мәтіндерді талдау және түсіндіру
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау - ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Толысбаева Ж. Ж. - ф.ғ.д., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Орыс, қазақ
<b>Жалпы саны</b> (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	150
<b>Пререквизиттер</b>	Өнер теориясы мен тарихының негіздері
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<b>Мақсаты</b> – өнермен және жеке тұлғамен қарым-қатынас технологиясы ретінде түсіндіру іс-әрекетінің мазмұны мен сипатын ашу және оқырман санасында оның шығармашылық және рухани-адамгершілік әлеуетін жандандыру, магистранттар арасында өнерге кәсіби көзқарас қалыптастыру. Өнер туындыларын диалогтық қабылдауды ынталандыру арқылы курс өнер әлемін жеке адамның ішкі әлеміне органикалық түрде енгізуге ықпал етеді.	
<b>Білу</b> – өнер туындысын талдау мен интерпретациялаудың әдіснамалық принциптерінің түрлері: эстетикалық, өнертану, құрылымдық-семиотикалық, мәдениеттану, психоаналитикалық, кешенді, жүйелік; өнердің әртүрлі түрлерінің түрлері мен жанрларының ерекшеліктері; әлемдік көркем мәдениеттің даму кезеңдері; өнер туындысымен жұмыс істеу кезеңдері мен әдістемесі;	
<b>Істей алу</b> – тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін орыс тілінде ауызша және жазбаша нысандағы коммуникацияны ұйымдастыру; ауызша және жазбаша коммуникацияның әртүрлі типтерінің базалық әдістері мен тәсілдерін еркін меңгеру;	
<b>Дағдысы болуы</b> - пайымдаулар шығаруға, идеяларды бағалауға және қорытындыларды тұжырымдауға: өнер туындыларын талдау және түсіндіру саласындағы білімді көрсету, әдеби көздермен жұмыс істеуге және қажетті материалды іріктеуге, көркем оқу дағдыларын	



меңгеру;
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>
«Өнердегі мәтіндерді талдау және түсіндіру» пәні магистранттарды кез келген өнер мәтінінің көркемдік ерекшелігін түсінуге бағыттайды. Пәннің оқу материалы философия, мәдениет, өнертану саласындағы магистранттарды белгілі бір деңгейде дайындауға арналған. Сонымен бірге курс жаңа арт- жобаның бастапқы материалы ретінде көркем мәтінді өз бетінше талдау және түсіну дағдыларын дамыту мен жетілдіруге бағытталған

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 3
<b>Пәннің коды және атауы</b>	KRTP 5304 Қазіргі заманғы шешендік өнердің теориясы мен тәжірибесі
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Толысбаева Ж. Ж. - ф.ғ.д., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Орыс, қазақ
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	150
<b>Пререквизиттер</b>	Өнер теориясы мен тарихының негіздері
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<b>Білу</b> – базалық лексикалық және грамматикалық құрылымдар, академиялық мәтінмен жұмыс істеу нормалары, қазіргі орыс тілінің нормалары; тілдік құралдарды, әсіресе ғылыми стильді стилистикалық пайдаланудың ерекшеліктері; ғылыми фактілерді жинау мен талдаудың және оларды мәтінде интерпритациялаудың базалық дағдылары бойынша білімді практикада пайдалану;	
<b>Істей алу</b> – пайымдаулар жасау, идеяларды бағалау, тұжырымдарды тұжырымдау, ғылыми стильде тұжырымдарды құру дағдыларын меңгеру, ғылыми қоғамдастыққа жүргізілген зерттеу нәтижелерін мақала және баяндама түрінде ұсыну; ғылыми хабарламалардың әртүрлі типтерінде жұмыс істеу дағдыларын меңгеру;	
<b>Дағдысы болу</b> – отандық және шетелдік зерттеушілер алған нәтижелерді жалпылау және сыни бағалау, перспективалық бағыттарды анықтау, жүргізіліп жатқан зерттеулер тақырыбы бойынша ғылыми шолулар, аннотациялар, рефераттар мен библиографиялар жасау, негізгі библиографиялық көздермен және іздеу жүйелерімен жұмыс істеу.	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
«Қазіргі заманғы риторика теориясы мен тәжірибесі» курсы ауызша сөйлеу мәдениетін, сөйлеуді қалыптастыру, есте сақтау, дұрыс айту, аудитория алдында сөйлеу дағдыларын дамытуға бағытталған құзыреттерді қалыптастырады. Курстың мақсаттарының бірі сөйлеуге аудио, фото, бейне презентациялар дайындау дағдыларын дамыту болып табылады, өйткені қазіргі жағдайда көпшілік алдында сөйлеу бейне контентті қажет етеді. Көрермендер психологиясын білу мен түсінуге сәйкес импровизация дағдылары, аудиториямен белсенді және мақсатты қарым-қатынас процесінде сөзбен әрекет ете білу де арт-менеджердің кәсіби іскерлік риторикасының құрамдас бөліктері болып табылады	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 4
<b>Пәннің коды және атауы</b>	UIPSKI 5305 Мәдениет және өнер саласындағы инновациялық жобаларды басқару



<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Бабажанова Ж. А. - э. г. к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ/орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке.БӨЖ және ОБОЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Жобалық технологиялар
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – білім алушыларда жұмыстардың құрамы мен көлемі, құны, уақыты, сапасы және қатысушылардың қанағаттануы бойынша белгілі бір нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ете отырып, мәдениет және өнер саласындағы бағдарламалар мен жобаларды басқаруға қатысуға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастыру.</p> <p><b>Білу</b> – өндірісті басқарудың үлгілік ұйымдастырушылық нысандары мен әдістері, ұйым бөлімшелерінің мамандануын және олардың арасындағы өндірістік байланыстарды анықтау әдістері; ұйымның ұйымдық құрылымдарын, бөлімшелер туралы ережелерді, лауазымдық нұсқаулықтарды әзірлеу тәртібі.</p> <p><b>Істей алу</b> – тестілеу рәсімдерін (сауалнама (сұрау салу), байқау (тексеру), қайта орындау, қайта санау, (санау), растау), Талдамалық рәсімдерді (қаржылық және қаржылық емес коэффициенттерді талдау, статистикалық талдау, нақты және жоспарлы көрсеткіштерді салыстыру) Не бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып олардың үйлесімін орындау; жазбаша коммуникацияны жүзеге асыру, ақпаратты талдау және бағалау, себеп-салдарлық байланыстарды анықтаңыз, қорытынды жасаңыз.</p> <p><b>Дағдысы болу</b> – ұйымның экономикалық қызметі мен басқару жүйесін нарық жағдайында өзгертін сыртқы және ішкі экономикалық жағдайларға бейімдеу мақсатында оның стратегиясын әзірлеу; ұйымның даму перспективаларын айқындау мақсатында нарықты зерттеудің нақты бағыттары бойынша ұсыныстар дайындау, оның өндірістік-шаруашылық қызметінің тиімділігін арттыруға бағытталған зерттеулер жүргізуді үйлестіруді жүзеге асыру.</p>	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Қаржы менеджменті саласында басқару шешімдерін қабылдау қабілетін көрсету. Мәдениет пен өнердің әртүрлі салаларында авторлық жобалар жасаңыз. Әртүрлі байланыс топтарымен байланыс орнату үшін менеджментте бар теориялық және әдістемелік тәсілдерді қолдану	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 4
<b>Пәннің коды және атауы</b>	SP1 5305 Өнердегі әлеуметтік жоба
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Бабажанова Ж. А. - э. г. к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ/орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар,</b>	120

практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	
<b>Пререквизиттер</b>	Жобалық технологиялар
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – жобалық басқарудың заманауи әдіснамасының жүйелік көзқарасын қалыптастыру және жеке тиімділікті арттыру, қол жетімді практикалық құралдар мен әдістерді игеру.</p> <p><b>Білу</b> – белгіленген проблема шеңберінде жоба тұжырымдамасын қалыптастыру қағидаттары; Agile-технологияларды қалыптастыру қағидаттары; жобалау жұмысына қойылатын талаптар және жобалау қызметінің нәтижелерін бағалау критерийлері.</p> <p><b>Істей алу</b> – мақсатын, міндеттерін, өзектілігін, маңыздылығын (жобаның түріне байланысты ғылыми, практикалық, әдістемелік және басқа), күтілетін нәтижелерді және оларды қолданудың ықтимал салаларын тұжырымдай отырып, белгіленген проблема шеңберінде жоба тұжырымдамасын әзірлеу.</p> <p><b>Дағдысы болу</b> – жобаны тұтастай іске асырудың жоспар-кестесін және оның орындалуын бақылау жоспарын жасау.</p>	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
<p>Оқу пәнін оқыту пәні - коғам мен оның сегменттерінің әлеуметтік қажеттіліктерін болжауға, мәдениет пен өнер саласындағы проблемаларды, сондай-ақ әлеуметтік жобаларды жүзеге асырудан күтілетін салдарды талдауға негізделген ерекше сала ретінде. Курсты оқудың мақсаты-білім алушыларда жобалау ерекшелігі туралы түсініктерді қалыптастыру. әлеуметтік-жобалық қызметті ұйымдастыру бойынша практикалық дағдылар мен іскерліктерді дамыту, сондай-ақ ҚР Мәдениет және өнер мекемелері қызметінің шеңберінде әлеуметтік жобаларды құруға әзірлікті қалыптастыру</p>	





«Approved by the Educational and  
Methodological Council of  
RSE R.E.M. «Kazakh National Academy  
of Choreography» CC MCS RK  
Protocol № 6 dated June 22, 2023

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES  
according to the educational program  
7M02105 – «Art-management»  
of 2023 admission year

The catalog of elective disciplines for the educational program 7M02105 - «Art-management»

reviewed at a meeting session of the department of art studies and art-management, protocol No. 11 dated «11» June 2023

discussed and approved at a meeting of the Faculty of Arts Council, protocol No. 10 dated «14» June 2023

**Authors:**

Babazhanova Zh. A. – candidate of economic sciences, professor of art studies and art-management department



## Program structure

№	Prerequisites of the module	Module title	Subject title
1 semester			
ELECTIVE MODULE 1 (select one)			
1	The market in the art industry	Basic disciplines	Current concepts of contemporary art studies The art market of art
ELECTIVE MODULE 2 (select one)			
2	Information and communication technologies	Profile disciplines	Modern information technologies in the art industry Fundamentals of media technology in Art
ELECTIVE MODULE 3 (select one)			
3	Fundamentals of art theory and History	Profile disciplines	Analysis and interpretation of texts in art Theory and practice of modern rhetoric
ELECTIVE MODULE 4 (select one)			
4	Design technologies	Profile disciplines	Management of innovative projects in the field of culture and art Social project in art

<b>Module title</b>	Elective module 1
<b>Subject code and title</b>	AKSI 5204 Current concepts of modern art history
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	4
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of SIW performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials - position of the responsible lecturer, delivering subject</b>	Baturina O.V. – candidate of art history, associate professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWSST.)	120
<b>Prerequisites</b>	The market in the art industry
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> - to study the current concepts of contemporary art studies	
<b>To know</b> - the theoretical paradigms of modern art criticism, to understand its logic and the laws of the process of artistic practice of modern art	
<b>To be able</b> – systematize and structure visual artistic material, be able to analyze individual works, the work of authors and contemporary art trends, be able to identify and identify trends and prospects for the development of the modern artistic process in Kazakhstan and abroad	
<b>To have skills</b> – writing analytical texts, the skills of conducting discussions within the framework of modern artistic practice, the skills of mastering the terminology of postmodern literature	
<b>The summary of the discipline</b>	
This discipline is aimed at the study of contemporary art in the discourse of the definition and analysis of works of art, also to study the main trends in the context of the emergence of new artistic practices and theoretical concepts of art.	

<b>Module title</b>	Elective module 1
<b>Subject code and title</b>	ARA 5204 Art market
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	4
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials - position of the responsible lecturer, delivering subject</b>	Baturina O.V. – candidate of art history, associate professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWSST.)	120
<b>Prerequisites</b>	The market in the art industry
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> – study the logic, patterns and mechanisms of the development of the art market in the context	



of history and modernity
<b>To know</b> – the history of the development of the art market in the chronicle of the development of human culture
<b>To be able</b> – apply analytical skills to analyze the specifics of the art market at different stages of its development
<b>To have skills</b> – system analysis of specific indicators of the modern art market
<b>The summary of the discipline</b>
The course is aimed at studying the specifics of the artistic language of various types of art, studying the work of the art market from the practical side, with the basics of restoration, domestic and foreign concepts of collecting and museum business.

<b>Module title</b>	Elective module 2
<b>Subject code and title</b>	SITVA 5303 Modern information technologies in the art industry
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the responsible lecturer, delivering subject	Akhitova R.S. - senior lecturer of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Russian
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	150
<b>Prerequisites</b>	Information and communication technologies
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> – have the skills and abilities to use modern gadgets and programs to create digital multimedia presentations and installations.	
<b>To know</b> – about the basic concepts of the use of information technology in the art industry;	
<b>To be able</b> – use office and application programs;	
<b>To have skills</b> – processing audio and video materials for the development of digital creative content.	
<b>The summary of the discipline</b>	
In the process of teaching this discipline, digital creative content is illustrated on the basis of modern information technologies, the basics of rendering, audio data editing are used, multimedia digital presentations and installations are designed / The discipline is aimed at developing knowledge of the basics of media technology in art, demonstrating the ability to develop video and audio materials, create audio guides, and image processing	

<b>Module title</b>	Elective module 2
<b>Subject code and title</b>	OMVI 5303 Fundamentals of media technology in art
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the	Akhitova R.S. - senior lecturer of the department of art



responsible lecturer, delivering subject	history and art management
<b>Teaching language</b>	Russian
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWS T.)	150
<b>Prerequisites</b>	Information and communication technologies
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> – gain theoretical and practical knowledge about computer graphics, image processing, data visualization and information recognition.	
<b>To know</b> – basic concepts of graphical data;	
<b>To be able</b> – to work with mobile applications and basic computer editors for digital data processing;	
<b>To have skills</b> –to manage media technologies in professional activities.	
<b>The summary of the discipline</b>	
This discipline is aimed at developing knowledge of the fundamentals of media technology in art, demonstrating the ability to develop video and audio materials, create audio guides, and image processing	

<b>Module title</b>	Elective module 3
<b>Subject code and title</b>	AITI 5304 Analysis and interpretation of texts in art
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the responsible lecturer, delivering subject	Tolysbayeva Zh.Zh. - doctor of philological sciences, professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Russian, Kazakh
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWS T.)	150
<b>Prerequisites</b>	Fundamentals of art theory and History
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> - is to develop and improve competencies in the field of written and oral scientific communication, to develop the ability to express ideas and competently argue them, to develop and improve skills in various genres of speech.	
<b>To know</b> - basic lexical and grammatical structures, norms of work with academic text, norms of modern Russian language; features of stylistic use of language tools, especially scientific style; to use in practice knowledge of basic skills of collecting and analyzing scientific facts and their interpretation in the text;	
<b>To be able</b> – make judgments, evaluate ideas, formulate conclusions, have the skills to construct statements in a scientific style, present the results of the research to the scientific community in the form of an article and a report; have the skills to work with various types of scientific messages;	
<b>To have the skills</b> – generalization and critical evaluation of the results obtained by domestic and foreign researchers, identification of promising areas, creation of scientific reviews, annotations, abstracts and bibliographies on the subject of ongoing research, work with	



equipped bibliographic sources and search engines.

**The summary of the discipline**

"Analysis and interpretation of texts in art" aims undergraduates to understand the specifics of the artistry of any text of art. The educational material of the discipline is designed for a certain level of preparation of undergraduates in the field of philosophy, culture, art history. At the same time, the course is aimed at developing and improving the skills of independent analysis and understanding of a literary text as a source material for a new art project

<b>Module title</b>	Elective module 3
<b>Subject code and title</b>	TPSR 5304 Theory and practice of modern rhetoric
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the responsible lecturer, delivering subject	Tolysbayeva Zh.Zh. - doctor of philological sciences, professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Russian, Kazakh
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	150
<b>Prerequisites</b>	Fundamentals of art theory and History
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> - to reveal the content and nature of interpretive activity as a technology of communication with art and one's own personality and to actualize its creative and spiritual and moral potential in the reader's mind. to form a professional view of art among undergraduates. Stimulating the dialogical perception of works of art, the course is designed to promote the organic inclusion of the art world into the inner world of the individual.	
<b>To know</b> - varieties of methodological principles of analysis and interpretation of a work of art: aesthetic, art criticism, structural-semiotic, cultural, psychoanalytic, complex, systemic; features of types and genres of various types of art; stages of development of world art culture; stages and methods of work with a work of art;	
<b>To be able</b> – to organize communication in oral and written forms in Russian to solve problems of interpersonal and intercultural interaction; to be fluent in basic methods and techniques of various types of oral and written communication;	
<b>To have skills</b> - to make judgments, evaluate ideas and formulate conclusions: to demonstrate knowledge in the field of analysis and interpretation of works of art, to work with literary sources and to select the necessary material, to possess the skills of artistic reading;	
<b>The summary of the discipline</b>	
The course "Theory and Practice of Modern Rhetoric" forms competencies aimed at developing the culture of oral speech, the ability to form, memorize, pronounce speech, and speak to an audience. One of the objectives of the course is to develop the skills of preparing audio, photo, video presentations for a speech, since in modern conditions public speeches require video content. Improvisation skills in accordance with knowledge and understanding of the psychology of the audience, the ability to act with a word in the process of active and purposeful communication with the audience are also components of the professional business rhetoric of an art manager	

<b>Module title</b>	Elective module 4
---------------------	-------------------



<b>Subject code and title</b>	UIPSKI 5305 Management of innovative projects in the field of culture and art
<b>Semester</b>	2
<b>Number of credits of the subject</b>	4
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials - position of the responsible lecturer, delivering subject</b>	Babazhanova Zh.A. – candidate of economics, professor of the department of art studies and art management
<b>Teaching language</b>	Russian, Kazakh
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	120
<b>Prerequisites</b>	Design technologies
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<p><b>Goal</b> - to form a set of knowledge, skills and abilities of trainees that allow them to participate in the management of programs and projects in the field of culture and arts, ensuring the achievement of certain results in terms of the composition and scope of work, cost, time, quality and satisfaction of participants.</p> <p><b>To know</b> - standard organizational forms and methods of production management, methods for determining the specialization of the organization's divisions and production links between them; the procedure for developing organizational structures of the organization, regulations on divisions, job descriptions.</p> <p><b>To be able</b> – perform testing procedures (survey (inquiry), observation (inspection), re-execution, recalculation (calculation), confirmation), analytical procedures (analysis of financial and non-financial coefficients, statistical analysis, comparison of actual and planned indicators), or their combinations using software; carry out written communication, analyze and evaluate information, identify cause-and-effect relationships, draw conclusions.</p> <p><b>To have skills</b> - development of the organization's strategy in order to adapt its economic activities and management system to the changing external and internal economic conditions in the market conditions; preparation of proposals on specific areas of market research in order to determine the prospects for the development of the organization, coordination of research aimed at improving the efficiency of its production and economic activities.</p>	
<b>The summary of the discipline</b>	
Demonstrate your competence to make financial management management decisions. Create author projects in several fields of culture and art. Apply management's theoretical and methodological approaches to developing communications with various contact groups.	

<b>Module title</b>	Elective module 4
<b>Subject code and title</b>	SPI 5305 Social project in art
<b>Semester</b>	2
<b>Number of credits of the subject</b>	4
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials - position of the responsible lecturer, delivering subject</b>	Babazhanova Zh.A. – candidate of economics, professor of the department of art studies and art management
<b>Teaching language</b>	Russian, Kazakh
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b>	120



Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWSST.)	
<b>Prerequisites</b>	Design technologies
<b>Postrequisites</b>	Registration and protection of the master's project
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<p><b>Goal</b> - to form a systematic vision of the modern methodology of project management and personal efficiency improvement, to master the available practical tools and methods.</p> <p><b>To know</b> - the principles of the formation of the project concept within the framework of the designated problem; the principles of the formation of Agile technologies; the requirements for project work and criteria for evaluating the results of project activities.</p> <p><b>To be able</b> – develop a project concept within the framework of the designated problem, formulating the goal, objectives, relevance, significance (scientific, practical, methodological and other depending on the type of project), expected results and possible areas of their application.</p> <p><b>To have skills</b> - drawing up a schedule for the implementation of the project as a whole and a plan for monitoring its implementation.</p>	
<b>The summary of the discipline</b>	
<p>The subject of study of the discipline is social project activity as a special area based on forecasting the social needs of society and its segments, analyzing problems in the field of culture and art, as well as the expected consequences from the implementation of social projects. The purpose of the course is the formation of students' ideas about the specifics of design, the development of practical skills in organizing social and project activities, as well as the formation of readiness to create social projects within the framework of the activities of cultural and art institutions of the Republic of Kazakhstan</p>	