

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
«КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ХОРЕОГРАФИИ»



«Согласно» решением  
Учебно-методического совета  
РГП на ПХВ «Казахская  
национальная академия  
хореографии» КК МКС РК  
Протокол № 6 от «22» июня 2023г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
по образовательной программе  
7М02106 – «Арт-менеджмент»  
2023 год приема

Астана  
2023

Каталог элективных дисциплин по образовательной программе 7М02106 – «Арт-менеджмент»

рассмотрен на заседании кафедры искусствоведения и арт-менеджмента, протокол № 11 от «11» июня 2023 г.

обсужден и одобрен на заседании Совета факультета искусств, протокол № 10 от «14» июня 2023 г.

**Разработчики:**

Бабажанова Ж.А. – к.э.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента

## Структура программы

№	Пререквизиты модуля	Наименование модуля	Наименование дисциплины
1 семестр			
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 1 (выбрать один)			
1	Мастерство продюсера	Базовые дисциплины	Методология научного исследования в арт-менеджменте
			Основы критики
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 2 (выбрать один)			
2	Основы теории и истории искусств	Базовые дисциплины	Современное искусствоведение
			Теория искусства
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 3 (выбрать один)			
3	Технология организации бизнеса в сфере культуры	Профилирующие дисциплины	Подходы и методы написания научных статей
			Основы научного исследования
2 семестр			
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 4 (выбрать один)			
4	Современное искусствоведение	Базовые дисциплины	История художественной культуры и рынок искусства
			Современные проблемы науки и искусства
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 5 (выбрать один)			
5	Методология научного исследования в арт-менеджменте	Профилирующие дисциплины	Современная медиакультура
			Концепция научного исследования
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 6 (выбрать один)			
6	Методология научного исследования в арт-менеджменте	Профилирующие дисциплины	Интегрирование цифровых технологий в образовании
			Информационно-аналитическая деятельность
3 семестр			
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 7 (выбрать один)			
7	Современная медиакультура	Профилирующие дисциплины	Технология креативного мышления в области брендинга и PR
			Презентация проектов в арт-индустрии
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 8 (выбрать один)			
8	Информационно-аналитическая деятельность	Профилирующие дисциплины	Современные технологии медиадизайна
			Интерактивные платформы в искусстве
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 9 (выбрать один)			
9	Концепция научного исследования	Профилирующие дисциплины	Коммуникационный менеджмент
			Ведение переговоров

ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 10 (выбрать один)			
10	Современная медиакультура	Профилирующие дисциплины	Культурный туризм
			Маркетинг в сфере культуры и искусства
ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ 11 (выбрать один)			
11	Современное искусствоведение	Профилирующие дисциплины	Режиссура в зрелищных видах искусства
			Актерское искусство и вопросы режиссуры

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 1
<b>Код и наименование дисциплины</b>	MNIAM 5206 Методология научного исследования в арт-менеджменте
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. - к.э.н., профессор кафедры искусствovedения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский / казахский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Мастерство продюссера
<b>Постреквизиты</b>	Методика организации исследования и написания магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> - изучение основных понятий, методов и этапов научно-исследовательской работы, современных научных исследований в области арт-менеджмента.</p> <p>В результате изучения модуля «Методология научного исследования в арт-менеджменте» магистранты должны</p> <p><b>знать</b> - научно-исследовательские работы и их авторов по направлению искусствovedения и арт-менеджмента.</p> <p><b>уметь</b> формулировать и решать современные научные и практические проблемы, планировать и вести научно-исследовательскую, экспериментально-исследовательскую деятельность по специальности, успешно осуществлять исследовательскую и управленческую деятельность.</p> <p><b>иметь навыки</b> формирования научного мышления, практические навыки использования научного аппарата для проведения аналитических исследований.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс формирует у магистрантов навыки в качестве исследователя и способствует знанию методологии научного исследования, различных подходов и методов, научных школ, теории и направлений в изучении арт-менеджмента, извлекать и анализировать информацию из различных источников.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 1
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ОК 5206 Основы критики
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – курсовая работа
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Джумасеитова Г.Т. – к.иск., профессор кафедры искусствovedения и арт-менеджмента

<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	150
<b>Пререквизиты</b>	Мастерство продюсера
<b>Постреквизиты</b>	Методика организации исследования и написания магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – ознакомление обучающихся с основами научно-исследовательской работы, основными жанрами и видами художественной критики, основными этапами создания творческих критических работ.</p> <p><b>Знать</b> – ключевые понятия дисциплины, основные термины и труды по специальности, тексты первоисточников, включенных в список основной рекомендуемой литературы, различные формы и направления театрального искусства.</p> <p><b>Уметь</b> – принимать практическое участие в пропаганде театрального и хореографического искусства, в том числе с использованием возможностей современных информационных технологий.</p> <p><b>Иметь навыки</b> – свободного владения театральной и балетной терминологии; навыками сбора материалов по заданной теме, работы с рукописными материалами, проведение небольших интервью.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Ознакомление с основами создания статей в различных жанрах: рецензии, анализ пьес, творческий портрет. Овладение навыками критического мышления и оценки качества спектаклей с целью их продвижения на пути к овладению профессиональными навыками арт-менеджера	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 2
<b>Код и наименование дисциплины</b>	SI 5207 Современное искусствоведение
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – письменный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Батурина О.В. – доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы теории и истории искусств
<b>Постреквизиты</b>	Современные проблемы науки и искусства
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – ознакомить магистрантов с ключевыми проблемами, вопросами и состоянием современного искусства, с историей становления и развития различных концепций искусства; работами и научными трудами основных искусствоведов и критиков.</p> <p><b>Знать</b> – историю становления и развития различных концепций искусства; работы и научные труды основных искусствоведов и критиков; современный концептуально-понятийный аппарат, необходимый для анализа явлений художественной культуры XX – начала XXI вв.;</p>	

основные современные теории искусства и поля художественной деятельности арт-менеджмента; принципы и методы искусствоведческого исследования с использованием информационно-коммуникативных технологий.

**Уметь** – выявлять, анализировать, структурировать и сопоставлять факторы, формирующие пространство современной художественной культуры, понимать логику смены культурных парадигм современного искусства; анализировать актуальные художественные практики в контексте развития интеллектуальной мысли и особенностей функционирования культурных институций; анализировать, структурировать и сопоставлять закономерности функционирования арт-рынка, технологий арт-менеджмента и механизмов работы художественных институций.

**Иметь навыки** – интерпретации и репрезентации результатов комплексного исследования современных художественных явлений с использованием искусствоведческих методов, приёмов философии постмодернизма, компаративистики и других новейших методик; оценки, прогнозирования и анализа текущих и ретроспективных ситуаций в сфере художественной культуры на основе профессиональных терминов, принципов, концепций современного искусствознания и критической теории; применять теоретические и методологические знания в искусствоведческих исследованиях с использованием информационно-коммуникативных технологий.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Дисциплина направлена на изучение современного искусства в контексте определения и анализа современных художественных, социальных и экономических ситуаций его развития. А также на изучение основных течений и направлений в искусствоведении в контексте появления и взаимного влияния новых художественных практик и теоретических концепций искусства, возникающих в постоянно меняющихся условиях современности

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 2
<b>Код и наименование дисциплины</b>	Т1 5207 Теория искусства
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Батурина О.В. – доцент кафедры искусствovedения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Основы теории и истории искусств
<b>Постреквизиты</b>	Современные проблемы науки и искусства

#### **Результаты освоения дисциплины:**

**Цель** – способствовать формированию у будущих специалистов профессиональных знаний в динамичном мире культуры и искусства.

**Знать** – характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, стилей и направлений мировой художественной культуры;

**Уметь** – сравнивать художественные стили и соотносить конкретное произведение искусства с определенной культурно-исторической эпохой, стилем, направлением, национальной школой, автором;

**Иметь навыки** – анализа основных средств выразительности разных видов искусства.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Курс содержит объем теоретических знаний, необходимых для понимания специфики различных видов искусства. Магистрантам предлагается освоить обширный

информационный материал по теоретическим проблемам искусства, специфике пластических, временных, технических искусств, эстетическим особенностям различных стилей.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 3
<b>Код и наименование дисциплины</b>	PMNNS 5304 Подходы и методы написания научных статей
<b>Семестр</b>	1
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	6
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; письменные работы, подготовка статей, итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Джумасеитова Г.Т. – к.иск., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	180
<b>Пререквизиты</b>	Технология организации бизнеса в сфере культуры
<b>Постреквизиты</b>	Современные проблемы науки и искусства
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> - ознакомить магистрантов со структурой научной статьи и всеми этапами подготовительной работы до сдачи рукописи в издательство и изучение каталога высокорейтинговых научных журналов по профилю специальности.</p> <p><b>Знать</b> - основные структурные элементы научной статьи, их функции, требования к их содержанию и оформлению; нормы оформления библиографии в научной работе; нормы оформления цитирования и описания чужих научных выводов в научной работе.</p> <p><b>Уметь</b> – писать статьи в соответствии с грамматическими и стилистическими нормами написания научных статей; уметь писать научные статьи, в соответствии с требованиями к их содержанию и оформлению; уметь определять основные структурные элементы научной статьи по их функциям; правильно оформлять библиографический список в научной работе, используя библиотечные каталоги, справочную литературу, электронные базы данных в сети Интернет</p> <p><b>Иметь навыки</b> – написания научных статей для публикации в рецензируемых и высокорейтинговых зарубежных изданиях, построения логической структуры собственного научного текста; распознавания и разграничения авторской позиции по различным вопросам и принципами академической этики, определяемые авторским правом.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина направлена на ознакомление магистранта с методами написания и подготовки научной статьи для публикации в рецензируемых и высоко рейтинговых зарубежных изданиях. В ходе реализации дисциплины особое внимание уделяется нормам написания и оформления научного текста, а также овладению навыками научного анализа, которые необходимого для написания научной статьи	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 3
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ONI 5304 Основы научного исследования
<b>Семестр</b>	1



<b>Количество кредитов дисциплины</b>	6
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; письменные работы, подготовка статей, итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Джумасеитова Г.Т. – к.иск., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	180
<b>Пререквизиты</b>	Технология организации бизнеса в сфере культуры
<b>Постреквизиты</b>	Современные проблемы науки и искусства
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – формирование практических знаний по написанию научных работ.</p> <p><b>Знать</b> – мировоззренческую и предметно-практическую направленность полученных знаний в исследовательской, педагогической и исполнительской деятельности; освоить методологию и методику научных исследований;</p> <p><b>Уметь</b> – отбирать и анализировать необходимую информацию и использовать полученные знания при решении проблем в различных видах профессиональной деятельности. Свободно ориентироваться в методах науки об арт-менеджменте; применять полученные знания в области педагогики и просветительской деятельности в конкретных условиях при решении поставленных задач;</p> <p><b>Иметь навыки</b> - ведения библиографической записи, оформления научных работ, составления отчета, доклада или статьи по результатам научного исследования, элементарных навыков редактирования и корректирования текста.</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина направлена на ознакомление магистранта с теоретическими положениями, законами, принципами, терминами, понятиями, методами, технологиями, инструментами для осуществления научной деятельности	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 4
<b>Код и наименование дисциплины</b>	НКРІ 5208 История художественной культуры и рынок искусства
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; письменные работы, подготовка статей, итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Батурина О.В. – доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Современное искусствоведение

<b>Постреквизиты</b>	Маркетинг в сфере культуры и искусства
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> - способствовать формированию у будущих специалистов профессиональных знаний в динамичном мире культуры и искусства.	
<b>Знать</b> – характерные особенности и основные этапы развития культурно-исторических эпох, стилей и направлений мировой художественной культуры;	
<b>Уметь</b> – сравнивать художественные стили и соотносить конкретное произведение искусства с определенной культурно-исторической эпохой, стилем, направлением, национальной школой, автором;	
<b>Иметь навыки</b> – анализа основных средств выразительности разных видов искусства.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс предусматривает знание магистрантами специфики художественного языка различных видов искусства, их взаимосвязь, взаимообусловленность, а также закономерностей и основных исторических этапов развития искусства. В ходе обучения магистранты знакомятся с практической стороной работы на арт-рынке, отечественными и зарубежными концепциями коллекционирования и музейного дела	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 4
<b>Код и наименование дисциплины</b>	SPNI 5208 Современные проблемы науки и искусства
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; письменные работы, подготовка статей, итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Батурина О.В. – доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Современное искусствоведение
<b>Постреквизиты</b>	Маркетинг в сфере культуры и искусства
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – Воспитание компетентности магистранта в области актуальных проблем искусствоведческой науки и арт-менеджмента.	
<b>Знать</b> – особенности организации научной деятельности на современном этапе; - особенности исторического развития философии музыки; - профессиональную терминологию; - современное состояние музыковедения; - проблемы музыкального содержания в образовании	
<b>Уметь</b> – работать с информационным материалом (теоретическим, нотным, аудио и видео); - применять полученные теоретические и практические знания в научно-исследовательской деятельности; - осуществлять анализ проблем взаимоотношения науки, искусства и арт-менеджмента; - анализировать современное состояние музыковедения; - свободно ориентироваться в наиболее приоритетных областях гуманитарного знания и образования;	
<b>Иметь навыки</b> - готовность к работе с информационным материалом (теоретическим, нотным, аудио и видео); - готовность самостоятельно изучать научную и научно-методическую литературу и применять полученные знания в педагогической практике; - готовность интерпретировать полученные теоретические знания в исследовательской,	

учебно-методической и педагогической деятельности.

### **Краткое содержание дисциплины**

Курс направлен на изучение закономерности возникновения и развития науки, проблема взаимоотношения науки и искусства. Формирование у магистрантов знаний об основных парадигмах и актуальных проблемах развития современной науки, и вопросах инновационного развития учреждений культуры и искусства.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 5
<b>Код и наименование дисциплины</b>	SM 5305 Современная медиакультура
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	6
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. - к.э.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	180
<b>Пререквизиты</b>	Методология научного исследования в арт-менеджменте
<b>Постреквизиты</b>	Технология креативного мышления в области брендинга и PR

### **Результаты освоения дисциплины:**

**Цель** - основной целью дисциплины является подготовка магистрантов к их профессиональной деятельности с позиций освоения содержание «Современной медиакультуры» в контексте процесса модернизации общества, и его медиатизации

**Знать** - анализ степени воздействия на медиакультуру разных социальных институтов и структур: мифологии, идеологии, религии, художественной культуры, науки, духовного наследия. Знать связь медиакультуры (как культуры массовой, тиражированной, повседневной) с культурой высокой (классической) в производстве и поддержании духовных ценностей.

**Уметь** – выявлять роль медиакультуры как своеобразного посредника во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, разными этносами и социальными группами. Уметь раскрывать социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства: создание единого информационного пространства страны и мира в целом; анализировать особенности медиаменеджмента как интегрирующей системы и роли медиарынка, а также специфику деятельности менеджера в этой сфере.

**Иметь навыки** – написания и подготовка арт-проектов в сфере арт-индустрии с учетом основных направлений медиаобразовательного менеджмента как фактора социализации личности.

### **Краткое содержание дисциплины**

Курс обобщает теорию и практику медиакультуры как особого типа культуры информационной эпохи, раскрывая не только ее специфику и эволюционные процессы медиатворчества, но и доказывая, что методологической основой изучения современной медиакультуры является междисциплинарный подход, опирающийся на научные принципы массовой коммуникации и арт-менеджмента. Выявляя потенциал медиакультуры как фактора

национальной модернизации, уделяет особое внимание вопросам медиаменеджмента и медиаобразования

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 5
<b>Код и наименование дисциплины</b>	KNI 5305 Концепция научного исследования
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	6
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Жуматаева А.Р. – к.э.н., доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский / казахский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	180
<b>Пререквизиты</b>	Методология научного исследования в арт-менеджменте
<b>Постреквизиты</b>	Технология креативного мышления в области брендинга и PR
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – дать магистрантам знания, необходимые для полного понимания направлений и методов исследования в арт-индустрии	
<b>Знать</b> – основные понятия, методы и этапы осуществления научно-исследовательской работы, в соответствии с последними требованиями к научной и инновационной деятельности.	
<b>Уметь</b> – проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, вносить оригинальные предложения по направлениям и методам исследования, обосновывать собственный вклад в развитие выбранного направления исследования	
<b>Навыки</b> – продемонстрировать формирования научного мышления, практические навыки использования научного аппарата для проведения аналитических исследований	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Данный курс формирует общий системный взгляд на научную исследовательскую работу, развивает навыки работы с первоисточниками, аналитическим материалом, формулирования и изложения материала при написании письменной работы, освоении теоретических знаний и выработки практических навыков в сфере методов научных исследований.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 6
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ICTO 6307 Интегрирование цифровых технологий в образовании
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность</b>	Ахитова Р.С. – ст.преподаватель кафедры искусствоведения и арт-менеджмента

ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	
<b>Язык преподавания</b>	Казахский / русский/ английский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	120
<b>Пререквизиты</b>	Методология научного исследования в арт-менеджменте
<b>Постреквизиты</b>	Современные технологии медиадизайна
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – овладение обучаемым современными технологиями облачных вычислений	
<b>Знать</b> - Интерактивное мультимедийное руководство по инновационным образовательным технологиям	
<b>Уметь</b> – Разработка интерактивного инструмента по инновационным образовательным технологиям	
<b>Иметь навыки</b>	
- Разработка презентации в различных медиа форматах по основным темам учебной программы;	
- Работа в платформах и обновление контента.	
- Создание облачной виртуальной библиотеки	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина направлена на развитие теоретических и практических навыков работы с цифровыми технологиями и ее интеграции в систему образования. Магистранты приобретут знания об инновационных образовательных технологиях, изучат различные современные платформы, в том числе возможности применения виртуальной обучающей среды Moodle для разработки онлайн курсов.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 6
<b>Код и наименование дисциплины</b>	IAD 6307 Информационно-аналитическая деятельность
<b>Семестр</b>	2
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Ахитова Р.С. – ст.преподаватель кафедры искусствovedения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский / русский/ английский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	120
<b>Пререквизиты</b>	Методология научного исследования в арт-менеджменте
<b>Постреквизиты</b>	Современные технологии медиадизайна
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – получение нового знания, решение задач сбора, интерпретации и утилизации информации для выработки адаптивных алгоритмов поведения, направления, содержание и структура аналитического мышления как средство для решения современных проблем в условиях развития информационно-аналитического рынка. В ходе образовательного процесса приобретаются также знания о конкретных методах информационно-аналитической	

работы. Особый акцент делается на выработку магистрантами самостоятельных подходов к организации и проведению информационно-аналитической работы.

**Знать** - предмет, понятия, методы информационно-аналитической работы

**Уметь** – использовать в практической работе инструментарий информационно-аналитической работы

**Иметь навыки** умело находить информацию в различных источниках, выделять в ней главное и второстепенное, упорядочивать, систематизировать и структурировать данные и знания; находить адекватные средства для решения современных проблем, интерпретировать и анализировать полученные результаты, предвидеть последствия принимаемых решений.

#### Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Информационно-аналитическая деятельность" изучает методы и технологии сбора, обработки, анализа и использования информации для принятия решений в различных сферах деятельности. В рамках дисциплины магистранты изучают основы информационной безопасности, методы поиска и оценки информации, а также способы ее представления и визуализации.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 7
<b>Код и наименование дисциплины</b>	ТКМОВPR 6306 Технология креативного мышления в области брендинга и PR
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. - к.э.н., профессор кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Современная медиакультура
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – преподавания дисциплины «Технология креативного мышления в области брендинга и PR» является обучение магистрантов теоретическим основам и практическим навыкам креативного мышления в области брендинга и PR в конкурентных условиях.</p> <p><b>Знать</b> - определение условий решения задач в области брендинга и PR; многофункциональные, универсальные методы в области брендинга и PR; методами изучения маркетингового потенциала сектора арт-рынка, проведения маркетинговых исследований, анализа их результатов; приемы изучения имиджа города, региона, страны; навыки разработки исследовательских и практических маркетинговых программ в рамках реализации имиджа арт-рынков.</p> <p><b>Уметь</b> – мыслить логически в области брендинга; формулировать предположения в области рекламы и PR; находить логические связи между явлениями и объектами, фактами; преодолевать стереотипы в досуговых мероприятиях; принимать решения в нетипичных, новых для себя ситуациях в организации арт-проектов; находить нужные знания и подходящие методы для арт-мероприятий.</p> <p><b>Иметь навыки</b> – стратегического и оперативного планирования развития имиджа в арт-индустрии; организация, обобщения, анализа, постановки цели и путей её достижения в сфере арт-индустрии</p>	

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс направлен на освоение творческого навыка продвижения брендинга и PR, которым присущи готовность к решению специфических задач и рождению необычных идей для арт-проектов и их популяризации в обществе	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 7
<b>Код и наименование дисциплины</b>	РРАІ 6306 Презентация проектов в арт-индустрии
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Бабажанова Ж.А. - к.э.н., профессор
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Современная медиакультура
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – освоения дисциплины «Презентация проектов в арт-индустрии» является получение магистрантами теоретических основ и практических навыков по вопросам подготовки презентаций проектов в арт-индустрии.	
<b>Знать</b> - организацию инновационных и технологических процессов выполнения научного доклада и презентаций проектов	
<b>Уметь</b> – анализировать, систематизировать, изучать информацию проектного характера для включения их в презентацию	
<b>Иметь навыки</b> использования современных информационных технологий для подготовки презентаций.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина направлена на организацию инновационных и технологических процессов выполнения научного доклада и презентации для подготовки защиты магистерской диссертации и проектов в арт-индустрии.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 8
<b>Код и наименование дисциплины</b>	STM 6308 Современные технологии медиадизайна
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя,</b>	Ахитова Р.С. – ст.преподаватель кафедры искусствоведения и арт-менеджмента

ведущего дисциплину	
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	120
<b>Пререквизиты</b>	Информационно-аналитическая деятельность
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b> Уметь создавать креативный дизайн медиаконтента с использованием цифровых ресурсов, овладеть умением подачи заявки на интеллектуальную собственность.	
<b>Цель</b> – создание креативного дизайна медиаконтента с использованием современных мультимедийных технологии и цифровых ресурсов.	
<b>Знать</b> - об основных понятиях компьютерных графики и дизайна;	
<b>Уметь</b> - пользоваться прикладными компьютерными программами;	
<b>Иметь навыки</b> - профессиональной мобильности, создавать дизайнерские элементы, владеть способами организации творческой деятельности.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс ориентирован на создание и редактирование цифровых материалов с помощью современных мультимедийных технологии. Обучающиеся научатся подбирать необходимые мультимедийные технологии для решения конкретных образовательных задач, создавать собственные мультимедийные средства обучения на базе современных технологий.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 8
<b>Код и наименование дисциплины</b>	IP1 6308 Интерактивные платформы в искусстве
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Ахитова Р.С. – ст.преподаватель кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	120
<b>Пререквизиты</b>	Информационно-аналитическая деятельность
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b> Уметь создавать интерактивные платформы с мультимедийными средствами.	
<b>Цель</b> – Формирование навыков создания интерактивных платформ с добавлением графических данных, аудио и видео материалов.	
<b>Знать</b> – основы мультимедийных технологии;	
<b>Уметь</b> – работать на основных графических редакторов;	
<b>Иметь навыки</b> - профессиональной мобильности и творческой креативности.	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина "Интерактивные платформы в искусстве" изучает методы и технологии создания интерактивных проектов в области искусства. Магистранты изучают методы и технологии создания мультимедийных проектов, а также способы интеграции интерактивных элементов в произведения искусства.	



<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 9
<b>Код и наименование дисциплины</b>	КМ 6309 Коммуникационный менеджмент
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Жуматаева А.Р. – к.э.н., доцент кафедры искусствovedения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Концепция научного исследования
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – изучение магистрантами существующих в менеджменте теоретико-методологических подходов выстраивания коммуникаций с различными контактными группами</p> <p><b>Знать</b> виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; основы социологии и психологии массовых коммуникаций, правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью, бизнес-этикет, принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций; основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности;</p> <p><b>Уметь</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p><b>Иметь</b> навыки публичной и научной речи, навыки ведения переговоров, навыки работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках, владеть культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, восприятию информации, методами коммуникации в кросс-культурном пространстве</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Дисциплина направлена на изучение теоретических и практических аспектов управления коммуникациями в организации и с внешней средой. Рассматриваются вопросы формирования имиджа организации, управления репутацией, а также создания эффективной коммуникационной стратегии. Важное место в дисциплине занимает изучение коммуникационных технологий, включая работу с социальными сетями, интернет-ресурсами и другими СМИ.	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 9
<b>Код и наименование дисциплины</b>	VP 6309 Ведение переговоров
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы -</b>	Жуматаева А.Р. – к.э.н., доцент кафедры

занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину	искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	120
<b>Пререквизиты</b>	Концепция научного исследования
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – изучение магистрантами теории и практики и ведения переговоров, а также освоение объективных и более рациональных форм и методов взаимных конструктивных предложений, с помощью которых достигается более или менее выгодный для партнеров результат в условиях конкуренции и высокой динамики арт-индустрии</p> <p><b>Знать</b> переговорную терминологию, стратегию, информационно-коммуникативные особенности переговорного процесса, методы анализа различных технологий ведения переговоров, обстоятельств, закономерностей и правил «скрытого управления» ими.</p> <p><b>Уметь</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p> <p><b>Иметь</b> навыки применения стратегии и тактики переговорного процесса на основе анализа и диагностики ситуации, рационального использования организационного и ресурсного потенциала, эта личных и корпоративных интересов, кросс - культурных особенностей партнеров</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Курс призван ознакомить магистрантов со спецификой делового общения в современном обществе и включает в себя изучение основ ведения переговоров: организационных и содержательных аспектов переговоров, технологии и стратегии ведения переговоров, техники переговоров, этикета ведения переговоров, невербального общения	

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 10
<b>Код и наименование дисциплины</b>	КТ 6310 Культурный туризм
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Мамбеков Е.Б. – к.ф.н., доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов</b> (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)	120
<b>Пререквизиты</b>	Современная медиакультура
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> – сформировать правильное представление об особенностях развития и функционирования культурной составляющей туристической отрасли, ее перспективах в стране и за рубежом.</p> <p><b>Знать</b> различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские центры культурного туризма.</p>	

объекты туристского интереса, основные этапы и особенности развития истории зарубежных стран, основы экскурсоведения; региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.

**Уметь** ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой; использовать полученные знания в организации и развитии туристической деятельности; самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.

**Иметь навыки владения** техникой и технологией экскурсионной деятельности, навыками пешего, конного, экстремального туризма; правовой, экономической информацией о состоянии культурного туризма в мире и РК, навыками разработки экскурсионных маршрутов областного, республиканского и международного уровня

#### **Краткое содержание дисциплины**

Курс знакомит магистрантов с основными понятиями культурного туризма, его видами, структурой, перспективами развития, а также методами экскурсионного, музейного, рекреационного обслуживания с учетом природных, экономических, культурно-исторических, художественных ресурсов региона.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 10
<b>Код и наименование дисциплины</b>	MSKI 6310 Маркетинг в сфере культуры и искусства
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	4
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Жуматаева А.Р. – к.э.н., доцент кафедры искусствоведения и арт-менеджмента
<b>Язык преподавания</b>	Казахский/ русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	120
<b>Пререквизиты</b>	Современная медиакультура
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<b>Цель</b> – углубление знаний магистрантов в области маркетинга, формирование представлений об особенностях маркетинговой деятельности в сфере культуры и искусства;	
<b>Знать</b> - особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; основной инструментарий маркетинга в сфере культуры и искусства и методы его использования; методы проведения маркетинговых исследований в сфере культуры и искусства; методику анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности учреждений культуры и искусства.	
<b>Уметь</b> – анализировать состояние рынка услуг в сфере культуры и образования и эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства; разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка услуг сферы культуры и искусства; разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.	
<b>Иметь навыки</b> – методами проведения маркетинговых исследований в сфере культуры и	

искусства; навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.

**Краткое содержание дисциплины**

Курс применяет общую теорию и практику маркетинга к организациям искусства и культуры с акцентом на изучение основного инструментария маркетинга в сфере культуры и искусства. формирование навыков его эффективного использования; развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности учреждений культуры и искусства и ее совершенствования с помощью средств маркетинга.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль II
<b>Код и наименование дисциплины</b>	RZVI 6311 Режиссура в зрелищных видах искусства
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль – устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Саитова Г. Ю. – к.иск., профессор
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Современное искусствознание
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации

**Результаты освоения дисциплины:**

**Цель** – ознакомить будущего магистра с режиссурой в зрелищных видах искусств. Логика и последовательность изучения дисциплины способствует формированию конкурентно-способного, адаптированного к культурным и социально-экономическим условиям современности специалиста.

**Знать** - эволюцию организации спектакля от примитивного драматургического материала до художественной реализации авторского и режиссерского замысла. Театральные стили и особенности сценического искусства (актерское мастерство, сценография, музыкальное оформление исторических эпох основные термины), иметь представление об основе режиссуры драмы и режиссуры продюсирования театрализованно-зрелищных представлений, различные формы праздничной культуры, музыкально-поэтические спектакли и мн. др.

**Уметь** – определять специфику эстетической природы интерактивных художественных сред (своеобразие художественного образа, выразительных средств, пространственно-временной организации материала, восприятия); создавать практико-ориентированные проекты, творческие проекты.

**Иметь навыки** – написания сценария, режиссера-постановщика, оператора

**Краткое содержание дисциплины**

Курс направлен на изучение возможностей режиссуры на основе интеграции знаний на стыке художественно-творческих и современных технических средств. В процессе занятия магистранты обратятся к изучению театрального наследия и современного опыта ведущих мастеров отечественной и зарубежной школ режиссуры, на практических занятиях приобретут навыки написания сценария, создание режиссерских планов, создание проектов.

<b>Наименование модуля</b>	Элективный модуль 11
<b>Код и наименование дисциплины</b>	AIVR 6311 Актерское искусство и вопросы режиссуры
<b>Семестр</b>	3
<b>Количество кредитов дисциплины</b>	5
<b>Форма итогового контроля</b>	Планируется проведение текущего контроля в ходе аудиторных занятий, контроль качества выполнения СРО; два рубежных контроля в форме коллоквиума и тестирования; итоговый контроль –устный экзамен
<b>Фамилия, инициалы - занимаемая должность ответственного преподавателя, ведущего дисциплину</b>	Саитова Г. Ю. – к.иск., профессор
<b>Язык преподавания</b>	Русский
<b>Общее количество часов (лекции, семинарские, практические, индивидуальные, СРО и СРОП.)</b>	150
<b>Пререквизиты</b>	Современное искусствоведение
<b>Постреквизиты</b>	Оформление и защита магистерской диссертации
<b>Результаты освоения дисциплины:</b>	
<p><b>Цель</b> - ознакомление о сущности исполнительского мастерства и получение знаний об основах режиссуры и современных направлениях драматического и балетного театра, специфических особенностях их развития</p> <p><b>Знать</b> - основы режиссуры и творческий процесс в театральном и балетном театре; основы творческого процесса режиссера-хореографа в постановочной работе с драматическими актерами; принципы и режиссерские методы пластических сцен в творчестве К.С. Станиславского, М.А. Чехова, В.Э. Мейрхольда, Ю.П. Любимова</p> <p><b>Уметь</b> - самостоятельно работать над сбором документации (архивацию событий в текстовых, иконографических, электронных или иных формах записи и представления информации); воссоздавать уникальные образы на основе сохранившихся материалов, путем синтеза имеющейся информации в визуальную форму;</p> <p><b>Иметь навыки</b> - использования принципов работы мультимедиа театрального события (моделирование: сценической площадки и зрительного зала, сценического оформления, персонажей, мизансцен спектакля, сценического освещения, звуковой партитуры);</p>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>Дисциплина «Актерское искусство и вопросы режиссуры» изучает теоретические и практические аспекты актерского мастерства и режиссуры в театральном искусстве. В рамках дисциплины изучаются основные методы актерской игры, вопросы создания образа персонажа, анализа текста и импровизации. Также рассматриваются исторические аспекты развития актерского искусства и режиссуры, современные тенденции в этой области.</p>	

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ  
«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ХОРЕОГРАФИЯ АКАДЕМИЯСЫ»



ҚР МСМ МК «Қазақ ұлттық  
хореография академиясы» ШЖҚ РМК  
Оқу-әдістемелік кеңесінің шешімімен  
белгіленді  
2023 жылғы 22 маусымдағы  
№ 6 хаттама

7M02106 – «Арт-менеджмент»  
білім беру бағдарламасы бойынша  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
2023 қабылдау жылы

Астана  
2023

7M02106 – «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы

Өнертану және арт-менеджмент кафедрасының отырысында қаралды, «11» маусым 2023 ж. № 11 хаттама.

Өнер факультеті кеңесінің отырысында талқыланды және мақұлданды, «14» маусым 2023 ж. № 10 хаттама.

**Әзірлеушілер:**

Бабажанова Ж.А. – э.ғ.к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры

## Бағдарлама құрылымы

№	Модуль пререквизиттері	Модуль атауы	Пән атауы
1 семестр			
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 1 (біреуін таңдау)			
1	Продюсердің шеберлігі	Базалық пәндер	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдіснамасы Сын негіздері
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 2 (біреуін таңдау)			
2	Өнер теориясы мен тарихының негіздері	Базалық пәндер	Заманауи өнертану Өнер теориясы
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 3 (біреуін таңдау)			
3	Мәдениет саласында бизнесті ұйымдастыру технологиясы	Бейінді пәндер	Ғылыми мақалалар жазудың тәсілдері мен әдістері Ғылыми зерттеу негіздері
2 семестр			
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 4 (біреуін таңдау)			
4	Қазіргі өнертану	Базалық пәндер	Көркем мәдениет тарихы және өнер нарығы Ғылым мен өнердің қазіргі заманғы мәселелері
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 5 (біреуін таңдау)			
5	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдістемесі	Бейінді пәндер	Заманауи медиа мәдениет Ғылыми зерттеу тұжырымдамасы
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 6 (біреуін таңдау)			
6	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдістемесі	Бейінді пәндер	Сандық технологияларды білім беруге интеграциялау Ақпараттық-талдау қызметі
3 семестр			
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 7 (біреуін таңдау)			
7	Қазіргі медиа мәдениет	Бейінді пәндер	Брендинг және PR саласындағы креативті ойлау технологиясы Арт-индустриядағы жобалардың презентациясы
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 8 (біреуін таңдау)			
8	Ақпараттық-талдау қызметі	Бейінді пәндер	Заманауи медиадизайн технологиялары Өнердегі интерактивті платформалар
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 9 (біреуін таңдау)			
9	Ғылыми зерттеу тұжырымдамасы	Бейінді пәндер	Коммуникациялық менеджмент Келіссөздер жүргізу
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 10 (біреуін таңдау)			
10	Қазіргі медиа мәдениет	Бейінді пәндер	Мәдени туризм Мәдениет және өнер



			саласындағы маркетинг
ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬ 11 (біреуін таңдау)			
11	Қазіргі өнертану	Бейінді пәндер	Өнердің ойын-сауық түрлеріндегі режиссура Актерлік өнер және режиссура мәселелері

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 1
<b>Пәннің коды және атауы</b>	AGZA 5206 Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдіснамасы
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Бабажанова Ж.А. – э.ғ.к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	150
<b>Пререквизиттер</b>	Продюсердің шеберлігі
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны зерттеу мен жазуды ұйымдастыру әдістемесі
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<b>Мақсаты</b> – ғылыми-зерттеу жұмысының негізгі ұғымдарын, әдістері мен кезеңдерін, өнер менеджменті саласындағы заманауи ғылыми зерттеулерді зерттеу.	
<b>Білу</b> – өнертану және арт-менеджмент саласындағы ғылыми-зерттеу жұмыстарын және олардың авторларын.	
<b>Істей алу</b> – қазіргі заманғы ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше білу, мамандық бойынша ғылыми-зерттеу, эксперименттік-зерттеу қызметін жоспарлау және жүргізу, зерттеу және басқару қызметін сәтті жүзеге асыру.	
<b>Дағдысының болуы</b> – ғылыми ойлауды қалыптастыру дағдылары, аналитикалық зерттеулер жүргізу үшін ғылыми аппаратты пайдаланудың практикалық дағдылары болуы керек.	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Курс магистранттарда зерттеуші ретінде дағдыларды қалыптастырады және ғылыми зерттеу әдіснамасын, әртүрлі тәсілдер мен әдістерді, ғылыми мектептерді, арт-менеджментті зерттеудегі теория мен бағыттарды білуге, әртүрлі көздерден ақпаратты алуға және талдауға ықпал етеді.	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 1
<b>Пәннің коды және атауы</b>	SN 5206 Сын негіздері
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – курстық жұмыс.
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Джумасейтова Г.Т. – өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	150
<b>Пререквизиттер</b>	Продюсердің шеберлігі
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны зерттеу мен жазуды ұйымдастыру әдістемесі

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысының негіздерімен, көркем сынның негізгі жанрлары мен түрлерімен, шығармашылық сыни жұмыстарды құрудың негізгі кезеңдерімен таныстыру.

**Білу** – пәннің негізгі түсініктері, мамандық бойынша негізгі терминдер мен еңбектер, негізгі ұсынылған әдебиеттер тізіміне енгізілген бастапқы дереккөздердің мәтіндері, театр өнерінің әртүрлі формалары мен бағыттары.

**Істей алу керек** – театр және хореография өнерін насихаттауға, оның ішінде заманауи ақпараттық технологиялардың мүмкіндіктерін қолдана отырып практикалық қатысу.

**Дағдысының болуы** – театр және балет терминологиясын еркін меңгеру; берілген тақырып бойынша материалдар жинау, қолжазба материалдарымен жұмыс істеу, шағын сұхбаттар өткізу.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Сын пікірлер, пьесаларды талдау, шығармашылық портрет сияқты әртүрлі жанрларда мақалалар дайындау негіздерімен танысу: Арт менеджердің кәсіби дағдыларын игеру жолында спектакльдерді ілгерілету мақсатында олардың сапасын бағалау мен сын тұрғысынан ойлау дағдыларын меңгеру

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 2
<b>Пәннің коды және атауы</b>	ZO 5207 Заманауи өнертану
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Батурина О.В. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	150
<b>Пререквизиттер</b>	Өнер теориясы мен тарихының негіздері
<b>Постреквизиттер</b>	Ғылым мен өнердің заманауи мәселелері

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – магистранттарды қазіргі заманғы өнердің негізгі мәселелерімен, мәселелерімен және жағдайымен, өнердің түрлі тұжырымдамаларының қалыптасу және даму тарихымен, негізгі өнертанушылар мен сыншылардың жұмыстары мен ғылыми еңбектерімен таныстыру.

**Білу** – өнердің әртүрлі тұжырымдамаларының қалыптасу және даму тарихын; негізгі өнертанушылар мен сыншылардың жұмыстары мен ғылыми еңбектерін; XX-XXI ғғ. басындағы көркем мәдениет құбылыстарын талдау үшін қажетті қазіргі заманғы концептуалды – ұғымдық аппаратты; өнердің негізгі заманауи теорияларын және арт-менеджменттің көркемдік қызмет өрістерін; ақпараттық-коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып, өнертану зерттеулерінің принциптері мен әдістерін.

**Істей алу** – заманауи көркем мәдениет өрісін қалыптастыратын, брэндтердің даму тенденцияларын қалыптастыратын және түсіндіретін факторларды анықтау, талдау, құрылымдау және салыстыру; зияткерлік ойдың дамуы мен мәдени институттардың қызмет ету ерекшеліктері контекстіндегі өзекті көркемдік практикаларды талдау; арт-нарықтың, арт-менеджмент технологиялары мен көркем институттары жұмысының механизмдерін талдау, құрылымдау және салыстыру.

**Дағдысының болуы** – Өнертану әдістерін, Постмодернизм философиясының тәсілдерін және басқа да жаңа әдістемелерді пайдалана отырып, қазіргі заманғы көркем құбылыстарды кешенді зерттеу нәтижелерін интерпретациялау және репрезентациялау; кәсіби терминдер, қағидаттар, қазіргі заманғы өнертану және сындық теория тұжырымдамалары негізінде көркем мәдениет саласындағы ағымдағы және ретроспективті жағдайларды бағалау, болжау

және талдау; ақпараттық – коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып, өнертану зерттеулерінде теориялық және әдіснамалық білімді қолдану.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Пән қазіргі заманғы өнерді оның дамуының заманауи көркемдік, әлеуметтік және экономикалық жағдайларын анықтау және талдау контекстінде зерттеуге бағытталған. Сондай-ақ, қазіргі заманның үнемі өзгеріп отыратын жағдайында туындайтын жаңа көркемдік тәжірибелер мен өнердің теориялық тұжырымдамаларының пайда болуы мен өзара әсері тұрғысынан өнертанудағы негізгі ағымдар мен бағыттарды зерттеу

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 2
<b>Пәннің коды және атауы</b>	ОТ 5207 Өнер теориясы
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Батурина О.В. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке.БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	150
<b>Пререквизиттер</b>	Өнер теориясы мен тарихының негіздері
<b>Постреквизиттер</b>	Ғылым мен өнердің заманауи мәселелері

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Максаты** – болашақ мамандардың мәдениет пен өнердің серпінді әлемінде кәсіби білімдерін қалыптастыруға ықпал ету;

**Білу** – әлемдік көркем мәдениеттің мәдени-тарихи дәуірлерінің, стильдері мен бағыттарының сипаттамалық ерекшеліктері мен негізгі даму кезеңдері;

**Істей алу** – көркем стильдерді салыстыра білу және нақты өнер туындысын белгілі бір мәдени-тарихи дәуірмен, стильмен, бағытпен, ұлттық мектеппен, автормен байланыстыру; Әр түрлі өнер түрлерінің мәнерлілігінің негізгі құралдарын талдау дағдысының болуы.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс әр түрлі өнер түрлерінің ерекшеліктерін түсіну үшін қажетті теориялық білімнің көлемін қамтиды. Магистранттарға өнердің теориялық мәселелері, пластикалық, уақытша, техникалық өнер ерекшеліктері, түрлі стильдердің эстетикалық ерекшеліктері бойынша ауқымды ақпараттық материалдарды меңгеру ұсынылады.

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 3
<b>Пәннің коды және атауы</b>	GMJTA 5304 Ғылыми мақала жазудың тәсілдері мен әдістері
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	6
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; жазбаша жұмыстар, мақалалар дайындау, қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Джумасейтова Г.Т. – өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке.БӨЖ және</b>	180

ОБӨЖ т.б.)	
<b>Пререквизиттер</b>	Мәдениет саласында бизнесті ұйымдастыру технологиясы
<b>Постреквизиттер</b>	Ғылым мен өнердің заманауи мәселелері
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – магистранттарды ғылыми мақаланың құрылымымен және қолжазбаны баспаға тапсырғанға дейін дайындық жұмыстарының барлық кезеңдерімен таныстыру және мамандық бейіні бойынша жоғары рейтингті ғылыми журналдардың каталогын зерттеу.</p> <p><b>Білу</b> – ғылыми мақаланың негізгі құрылымдық элементтері, олардың функциялары, олардың мазмұны мен рәсімделуіне қойылатын талаптар; ғылыми жұмыста библиографияны рәсімдеу нормалары; ғылыми жұмыста басқа адамдардың ғылыми тұжырымдарын сипаттау және дәйексөздерді рәсімдеу нормалары.</p> <p><b>Істей алу</b> – ғылыми мақалаларды жазудың грамматикалық және стилистикалық нормаларына сәйкес мақалалар жаза білу; ғылыми мақалаларды олардың мазмұны мен дизайнына қойылатын талаптарға сәйкес жаза білу; ғылыми мақаланың негізгі құрылымдық элементтерін олардың функциялары бойынша анықтай білу; кітапханалық каталогтарды, анықтамалық әдебиеттерді, интернет желісіндегі электрондық дереккөздерді пайдалана отырып, ғылыми жұмыста библиографиялық тізімді дұрыс рәсімдеу</p> <p><b>Дағдысының болуы</b> – рецензияланатын және жоғары рейтингті шетелдік басылымдарда жариялау үшін ғылыми мақалалар жазу, өзінің ғылыми мәтінінің логикалық құрылымын құру; авторлық құқықпен анықталатын Академиялық этика принциптері мен түрлі мәселелер бойынша авторлық ұстанымды ажырату және ажырату.</p>	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
<p>Пән магистрантты рецензияланатын және жоғары рейтингті шетелдік басылымдарда жариялау үшін ғылыми мақала жазу және дайындау әдістерімен таныстыруға бағытталған. Пәнді жүзеге асыру барысында ғылыми мәтінді жазу және рәсімдеу нормаларына, сондай-ақ ғылыми мақала жазуға қажетті ғылыми талдау дағдыларын меңгеруге ерекше көңіл бөлінеді</p>	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 3
<b>Пәннің коды және атауы</b>	GZN 5304 Ғылыми зерттеу негіздері
<b>Семестр</b>	1
<b>Пәннің кредит саны</b>	6
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Джумасеитова Г.Т. – өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	180
<b>Пререквизиттер</b>	Мәдениет саласында бизнесті ұйымдастыру технологиясы
<b>Постреквизиттер</b>	Ғылым мен өнердің заманауи мәселелері
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – ғылыми жұмыстарды жазу бойынша практикалық білімді қалыптастыру</p> <p><b>Білу</b> – зерттеу, педагогикалық және орындаушылық қызметте алынған білімнің дүниетанымдық және пәндік-практикалық бағыттылығын; ғылыми зерттеулердің әдістемесі мен әдістемесін игеруі;</p> <p><b>Істей алу</b> – қажетті ақпаратты таңдау және талдау және алған білімдерін кәсіби қызметтің әртүрлі түрлеріндегі мәселелерді шешуде қолдану. Арт-менеджмент туралы ғылым</p>	

әдістерінде еркін бағдарлану; қойылған міндеттерді шешуде нақты жағдайларда Педагогика және ағартушылық қызмет саласында алған білімдерін қолдану;  
**Дағдысының болуы** – ғылыми зерттеу нәтижелері бойынша библиографиялық жазба жүргізу, ғылыми жұмыстарды рәсімдеу, есеп, баяндама немесе мақала құрастыру, мәтінді редакциялау мен түзетудің қарапайым дағдылары.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Пән магистрантты теориялық ережелермен, заңдармен, принциптермен, терминдермен, ұғымдармен, әдістермен, технологиялармен, ғылыми қызметті жүзеге асыру құралдарымен таныстыруға бағытталған

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 4
<b>Пәннің коды және атауы</b>	KMTON 5208 Көркем мәдениет тарихы және өнер нарығы
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Батурина О.В. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	150
<b>Пререквизиттер</b>	Қазіргі өнертану
<b>Постреквизиттер</b>	Мәдениет және өнер саласындағы маркетинг

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – магистранттардың мәдениеттанулық зерттеулердің пәні, міндеттері, әдіснамасы, сондай-ақ гуманитарлық ғылымдардың жалпы жүйесіндегі көркем мәдениет тарихы мен өнер нарығының орны туралы жалпы түсініктерін қалыптастыру

**Білу** – мәдениеттанулық терминдердің мазмұны мен мағынасын, өнер нарығын туралы өзекті ғылыми теориялар мен оны зерттеудің әдістерін

**Істей алу** – өнер теориясының әдістерін, өнер тарихын және өнер нарығын көркем бағалау әдістерін ажырата білу

**Дағдысының болуы** – көркем мәдениетті және өнер нарығын зерттеу тәсілдерін қолдану дағдысының болуы

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс магистранттардың әр түрлі өнер түрлерінің көркем тілінің ерекшеліктерін, олардың өзара байланысын, өзара тәуелділігін, сондай-ақ өнердің дамуының заңдылықтары мен негізгі тарихи кезеңдерін білуін қамтамасыз етеді. Оқу барысында магистранттар арт-нарықтағы жұмыстың практикалық жағымен, коллекция мен мұражай ісінің отандық және шетелдік тұжырымдамаларымен танысады

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 4
<b>Пәннің коды және атауы</b>	GOKZM 5208 Ғылым мен өнердің заманауи мәселелері
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан

<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Батурина О.В. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны</b> (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	150
<b>Пререквизиттер</b>	Қазіргі өнертану
<b>Постреквизиттер</b>	Мәдениет және өнер саласындағы маркетинг
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – өнертану ғылымы мен арт-менеджменттің өзекті мәселелері саласында магистранттың құзыреттілігін тәрбиелеу.</p> <p><b>Білу</b> – қазіргі кезеңдегі ғылыми қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері; - музыка философиясының тарихи даму ерекшеліктері; - кәсіби терминология; - музыкалық білімнің қазіргі жағдайы; - білім берудегі музыкалық мазмұн мәселелері</p> <p><b>Істей білуі керек</b> – Ақпараттық материалмен (теориялық, ноталық, аудио және видео) жұмыс істеу; - ғылыми-зерттеу қызметінде алынған теориялық және практикалық білімді қолдану; - ғылым, өнер және Арт-менеджмент арасындағы қарым-қатынас мәселелерін талдауды жүзеге асыру; - Музыкалық білімнің қазіргі жағдайын талдау; - гуманитарлық білім мен білімнің басым салаларында еркін бағдарлану;</p> <p><b>Дағдысының болуы</b> - ақпараттық материалмен (теориялық, ноталық, аудио және видео) жұмыс істеуге дайын болу;-ғылыми және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді өз бетінше оқуға және алған білімдерін педагогикалық практикада қолдануға дайын болу; - алынған теориялық білімдерін зерттеу, оқу-әдістемелік және педагогикалық қызметте түсіндіруге дайын болу;</p>	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Курс ғылымның пайда болуы мен даму заңдылықтарын, ғылым мен өнердің өзара байланысы мәселесін зерттеуге бағытталған. Магистранттардың негізгі парадигмалар мен өзекті мәселелер туралы білімдерін қалыптастыру қазіргі ғылымның дамуы және инновациялық даму мәселелері мәдениет және өнер мекемелері.	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 5
<b>Пәннің коды және атауы</b>	ZM 5305 Заманауи медиа-мәдениет
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	6
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; жазбаша жұмыстар, Мақалалар дайындау, қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Бабажанова Ж.А. – э.ғ.к, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны</b> (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	180
<b>Пререквизиттер</b>	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдістемесі
<b>Постреквизиттер</b>	Брендинг және PR саласындағы креативті ойлау технологиясы
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – магистранттарды қоғамның модернизациясы және оның медиациясы контексіндегі «заманауи медиакультура» мазмұнын игеру тұрғысынан олардың кәсіби қызметіне дайындау.</p>	

**Білу** – әр түрлі әлеуметтік институттар мен құрылымдардың медиа мәдениеттеріне әсер ету дәрежесін талдау: мифология, идеология, дін, көркем мәдениет, ғылым, рухани мұра. Медиа-мәдениеттің (бұқаралық, тираждалған, күнделікті мәдениет ретінде) жоғары (классикалық) мәдениетпен рухани құндылықтарды өндіру мен қолдаудағы байланысын білу.

**Істей алу** – билік пен қоғам, қоғам мен адам, әртүрлі этностар мен әлеуметтік топтар арасындағы өзара әрекеттесудегі медиа-мәдениеттің өзіндік делдал ретіндегі рөлін анықтау. Медиа орта мен медиа кеңістіктің өзгеруіне әсер ететін әлеуметтік-мәдени факторларды аша білу: елдің және жалпы әлемнің бірыңғай ақпараттық кеңістігін құру; медиа менеджменттің интеграциялық жүйе ретіндегі ерекшеліктерін және медиа нарықтың рөлін, сондай-ақ осы саладағы менеджер қызметінің ерекшеліктерін талдау.

**Дағдысының болуы** – жеке тұлғаны әлеуметтендіру факторы ретінде медиа білім беру менеджментінің негізгі бағыттарын ескере отырып, арт-индустрия саласындағы арт-жобаларды жазу және дайындау.

#### **Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс медиа-мәдениеттің теориясы мен тәжірибесін ақпараттық дәуір мәдениетінің ерекше түрі ретінде жалпылайды, оның ерекшелігі мен медиа-шығармашылықтың эволюциялық процестерін ашып қана қоймай, сонымен қатар қазіргі медиа-мәдениетті зерттеудің әдіснамалық негізі бұқаралық коммуникация мен арт-менеджменттің ғылыми принциптеріне негізделген пәнаралық тәсіл екенін дәлелдейді. Ұлттық жаңғыру факторы ретінде медиа мәдениеттің әлеуетін анықтай отырып, Медиа менеджмент және медиа білім беру мәселелеріне ерекше назар аударады.

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 5
<b>Пәннің коды және атауы</b>	GZT 5305 Ғылыми зерттеу тұжырымдамасы
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	6
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; жазбаша жұмыстар, қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Жуматаева А.Р. – э.ғ.к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	180
<b>Пререквизиттер</b>	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдістемесі
<b>Постреквизиттер</b>	Брендинг және PR саласындағы креативті ойлау технологиясы

#### **Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – магистранттарға арт-индустриядағы зерттеу бағыттары мен әдістерін толық түсіну үшін қажетті білім беру

**Білу** – ғылыми және инновациялық қызметке қойылатын соңғы талаптарға сәйкес ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүзеге асырудың негізгі түсініктерін, әдістері мен кезеңдерін.

**Істей алу** – әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізе білу, зерттеу бағыттары мен әдістері бойынша түпнұсқа ұсыныстар енгізу, таңдалған зерттеу бағытының дамуына өз үлесін негіздеу

**Дағдысының болуы** – ғылыми ойлауды қалыптастыру дағдыларын, аналитикалық зерттеулер жүргізу үшін ғылыми аппаратты пайдаланудың практикалық дағдыларын көрсету

#### **Пәннің қысқаша мазмұны**

Бұл курс ғылыми-зерттеу жұмыстарына жалпы жүйелі көзқарасты қалыптастырады, бастапқы көздермен, аналитикалық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын дамытады.



жазбаша жұмыс жазу кезінде материалды тұжырымдау және ұсыну, теориялық білімді игеру және ғылыми зерттеу әдістері саласында практикалық дағдыларды дамыту

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 6
<b>Пәннің коды және атауы</b>	СТВВІ6307 Сандық технологияларды білім беруге интеграциялау
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Ахитова Р.С. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ/орыс/ағылшын
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдістемесі
<b>Постреквизиттер</b>	Заманауи медиа дизайн технологиялары

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – білім алушыларды қосымша жадыда есептеудің заманауи технологияларын меңгеру

**Білу** – инновациялық білім беру технологиялары бойынша интерактивті мультимедиялық нұсқаулық

**Істей алу** – инновациялық білім беру технологиялары бойынша интерактивті құрал жасау

**Дағдысы болуы керек:**

- Оқу бағдарламасының негізгі тақырыптары бойынша әртүрлі медиа форматтарда презентация әзірлеу;
- Платформаларда жұмыс істеу және мазмұнды жаңарту.
- Бұлтты виртуалды кітапхана құру

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Пән цифрлық технологиялармен жұмыс істеудің теориялық және практикалық дағдыларын дамытуға және оны білім беру жүйесіне біріктіруге бағытталған. Магистранттар инновациялық білім беру технологиялары туралы білім алады, әртүрлі заманауи платформаларды, соның ішінде онлайн курстарды әзірлеу үшін Moodle виртуалды оқыту ортасын қолдану мүмкіндіктерін зерттейді

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 6
<b>Пәннің коды және атауы</b>	АТК 6307 Ақпараттық-талдау қызметі
<b>Семестр</b>	2
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Ахитова Р.С. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ/орыс/ағылшын
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Арт-менеджменттегі ғылыми зерттеу әдістемесі

<b>Постреквизиттер</b>	Заманауи медиа дизайн технологиялары
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – жаңа білім алу, бейімделгіш мінез-құлық алгоритмдерін жасау үшін ақпаратты жинау, түсіндіру және жою мәселелерін шешу, ақпараттық-аналитикалық нарықты дамыту жағдайында заманауи мәселелерді шешудің құралы ретінде аналитикалық ойлаудың бағыттары, мазмұны мен құрылымы. Оқу процесі барысында ақпараттық-аналитикалық жұмыстың нақты әдістері туралы білім де алынады. Магистранттардың ақпараттық-аналитикалық жұмысты ұйымдастыру мен жүргізуге өзіндік көзқарастарын қалыптастыруға ерекше назар аударылады.</p> <p><b>Білу</b> – ақпараттық-талдау жұмысының пәні, түсінігі, әдістері</p> <p><b>Істей алуы керек</b> – практикалық жұмыста ақпараттық-аналитикалық жұмыс құралдарын қолдану</p> <p><b>Дағдысының болуы</b> – әр түрлі дереккөздерден ақпаратты шебер табуға, онда негізгі және екінші ретті бөліп көрсетуге, деректер мен білімді ретке келтіруге, жүйелеуге және құрылымдауға; қазіргі заманғы проблемаларды шешудің барабар құралдарын табуға, алынған нәтижелерді түсіндіруге және талдауға, қабылданатын шешімдердің салдарын алдын-ала білуге дағдылану.</p>	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
«Ақпараттық-аналитикалық қызмет» пәні әртүрлі қызмет салаларында шешім қабылдау үшін ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және пайдалану әдістері мен технологияларын зерттейді. Пән аясында магистранттар ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, ақпаратты іздеу және бағалау әдістерін, сондай-ақ оны ұсыну және визуализациялау тәсілдерін үйренеді	

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 7
<b>Пәннің коды және атауы</b>	BPSKOT 6306 Брендинг және PR саласындағы креативті ойлау технологиясы
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Бабажанова Ж.А. – э.ғ.к, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ/орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БОЖ және ОБОЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Қазіргі медиа мәдениет
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – магистранттарды бәсекелі жағдайларда брендинг және PR саласындағы креативті ойлаудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына оқыту болып табылады.</p> <p><b>Білу</b> – брендинг және PR саласындағы міндеттерді шешу шарттарын анықтау; брендинг және PR саласындағы көпфункционалды, әмбебап әдістер; арт-нарық секторының маркетингтік әлеуетін зерттеу әдістері, маркетингтік зерттеулер жүргізу, олардың нәтижелерін талдау; қаланың, өңірдің, елдің имиджін зерттеу тәсілдері; арт-нарықтардың имиджін іске асыру шеңберінде зерттеу және практикалық маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу дағдылары.</p> <p><b>Істей алу</b> – брендинг саласында логикалық ойлау; жарнама және PR саласындағы болжамдарды тұжырымдау; құбылыстар мен объектілер, фактілер арасындағы логикалық байланыстарды табу; бос уақыт іс-шараларындағы стереотиптерді жеңу; арт-жобаларды ұйымдастыруда атиптік емес, жаңа жағдайларда шешім қабылдау; арт-іс-шаралар үшін қажетті білім мен қолайлы әдістерді табу.</p>	

**Дағдысы болу** – арт-индустрияда имиджді дамытуды стратегиялық және жедел жоспарлау; арт-индустрия саласында мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын ұйымдастыру, қорыту, талдау дағдылары болуы тиіс

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс нақты міндеттерді шешуге және арт-жобалар үшін ерекше идеяларды туғызуға және оларды қоғамда танымал етуге дайын брендинг пен PR-ны ілгерілетудің шығармашылық дағдысын игеруге бағытталған

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 7
<b>Пәннің коды және атауы</b>	А.ІР 6306 Арт-индустриядағы жобалардың тұсаукесері
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Бабажанова Ж.А. – э.ғ.к, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ/орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Қазіргі медиа мәдениет
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – магистранттардың арт-индустриядағы жобалардың тұсаукесерлерін дайындау мәселелері бойынша теориялық негіздер мен практикалық дағдыларды алуы болып табылады.

**Білу** – ғылыми баяндаманы және жобалардың тұсаукесерлерін орындаудың инновациялық және технологиялық процестерін ұйымдастыру

**Істей алу** – презентацияға енгізу үшін жобалық сипаттағы ақпаратты талдай, жүйелей, зерделей білу

**Дағдысы болу** – презентацияларды дайындау үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдысының болуы.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Пән арт-индустрияда магистрлік диссертация мен жобаларды қорғауды дайындау үшін ғылыми баяндама мен презентацияны орындаудың инновациялық және технологиялық процестерін ұйымдастыруға бағытталған

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 8
<b>Пәннің коды және атауы</b>	ZMT 6308 Заманауи медиадизайн технологиялары
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Ауызша
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Ахитова Р.С. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
<b>Оқыту тілі</b>	Орысша
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Ақпараттық-талдау қызметі
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** - заманауи мультимедиялық технологиялар мен цифрлық ресурстарды пайдалана отырып, шығармашылық медиа контент дизайнын жасау.

**Білу** – компьютерлік графика мен дизайнның негізгі ұғымдары туралы білу;

**Істей алу** – қолданбалы компьютерлік бағдарламаларды пайдалану;

**Дағдысының болуы** – кәсіби ұтқырлық, дизайн элементтерін құру, шығармашылық қызметті ұйымдастыру тәсілдерін меңгеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс заманауи мультимедиялық технологияларды қолдана отырып, сандық материалдарды жасауға және өңдеуге бағытталған. Білім алушылар нақты білім беру міндеттерін шешу үшін қажетті мультимедиялық технологияларды таңдауды, заманауи технологиялар негізінде оқытудың өзіндік мультимедиялық құралдарын құруды үйренеді.

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 8
<b>Пәннің коды және атауы</b>	OIP 6308 Өнердегі интерактивті платформалар
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Ауызша
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Ахитова Р.С. – өнертану және арт-менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
<b>Оқыту тілі</b>	Орысша
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Ақпараттық-талдау қызметі
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – графикалық деректерді, аудио және бейне материалдарды қоса отырып, интерактивті платформаларды құру дағдыларын қалыптастыру.

**Білу** – мультимедиялық технологиялар негіздерін білу;

**Істей алу** – негізгі графикалық редакторларда жұмыс істеу;

**Дағдысының болуы** – кәсіби ұтқырлық пен шығармашылық креативті болу.

**Пәннің қысқаша мазмұны**

«Өнердегі интерактивті платформалар» пәні өнер саласындағы интерактивті жобаларды құру әдістері мен технологияларын зерттейді. Магистранттар мультимедиялық жобаларды құру әдістері мен технологияларын, сондай-ақ интерактивті элементтерді өнер туындыларына біріктіру тәсілдерін зерттейді.

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 9
<b>Пәннің коды және атауы</b>	КМ 6309 Коммуникациялық менеджмент
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау-ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Жуматаева А.Р. – экономика ғылымдарының кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Ғылыми зерттеу тұжырымдамасы
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – пәнді оқытудың мақсаты-магистранттардың менеджментте бар әртүрлі байланыс топтарымен байланыс құрудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін зерттеу

**Білу** – нарықтық ортадағы коммуникациялардың түрлері, құралдары, нысандары мен әдістері; бұқаралық коммуникациялардың әлеуметтануы мен психологиясының негіздері, жарнама мен қоғаммен байланыстың құқықтық және этикалық негіздері, бизнес-этикет, интеграцияланған коммуникациялар бөлімдерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері; жарнамалық-коммуникациялық қызметті құқықтық өзін-өзі реттеу негіздері;

**Істей алу** – ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және нақты құра білу

**Дағдысының болуы** – көпшілік алдында және ғылыми сөйлеу дағдылары, келіссөздер жүргізу дағдылары, ана және шет тілдерінде жарнамалық және PR-мәтіндермен жұмыс істеу дағдылары, ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау және талдау, қабылдау, кросс-мәдени кеңістіктегі коммуникация әдістерін меңгеру

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Пән ұйымдағы және сыртқы ортадағы коммуникацияларды басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеуге бағытталған. Ұйымның имиджін калыптастыру, беделін басқару, сондай-ақ тиімді коммуникациялық стратегияны құру мәселелері қарастырылады. Әлеуметтік желілермен, интернет-ресурстармен және басқа да БАҚ-пен жұмыс істеуді қоса алғанда, коммуникациялық технологияларды зерттеу пәнде маңызды орын алады

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 9
<b>Пәннің коды және атауы</b>	KJ 6309 Келіссөздер жүргізу
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	4
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Жуматаева А.Р. – экономика ғылымдарының кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ / орыс
<b>Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)</b>	120
<b>Пререквизиттер</b>	Ғылыми зерттеу тұжырымдамасы
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – магистранттардың теория мен практиканы және келіссөздер жүргізуді оқып-үйренуі, сондай-ақ Бәсекелестік және арт-индустрияның жоғары динамикасы жағдайында серіктестер үшін көп немесе аз тиімді нәтижеге қол жеткізетін өзара конструктивті ұсыныстардың объективті және ұтымды нысандары мен әдістерін игеру болып табылады

**Білу** – келіссөздер терминологиясы, стратегиясы, келіссөздер процесінің ақпараттық-коммуникациялық ерекшеліктері, келіссөздердің әртүрлі технологияларын, оларды «жасырын басқарудың» жағдайлары, заңдылықтары мен ережелерін талдау әдістері.

**Істей алу** – ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және нақты құра білу

**Дағдысының болуы** – жағдайды талдау және диагностикалау, ұйымдық және ресурстық әлеуетті, жеке және корпоративтік мүдделерді, серіктестердің кросс-мәдени ерекшеліктерін ұтымды пайдалану негізінде келіссөздер процесінің стратегиясы мен тактикасын қолдану дағдысының болуы

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс магистранттарды қазіргі қоғамдағы іскерлік қарым-қатынастың ерекшеліктерімен таныстыруға арналған және келіссөздердің негіздерін: келіссөздердің ұйымдастырушылық және мазмұнды аспектілерін, келіссөздердің технологиясы мен стратегиясын, келіссөздер техникасын, келіссөздер этикетін, вербалды емес қарым-қатынасты зерттеуді қамтиды.

Модульдің атауы	Элективті модуль 10
Пәннің коды және атауы	МТ 6310 Мәдени туризм
Семестр	3
Пәннің кредит саны	4
Қорытынды бақылау нысаны	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы	Мамбеков Е.Б. – ф.ғ.к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
Оқыту тілі	орыс
Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	120
Пререквизиттер	Заманауи өнертану
Постреквизиттер	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – туристік саланың мәдени компонентінің дамуы мен жұмыс істеу ерекшеліктері, оның елдегі және шетелдегі перспективалары туралы дұрыс түсінік қалыптастыру.

**Білу** – туристік қызметтің әртүрлі теориялық және құқықтық негіздері, туристік бизнес технологиялары, мәдени туризмнің негізгі туристік орталықтары, туристік қызығушылық объектілері, шет елдер тарихын дамытудың негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері, экскурсовтану негіздері; өңірлік тарихи-мәдени ресурстар мен орталықтар, туристік қызметке қатысты негізгі терминдер мен ұғымдар және т. б.

**Істей алу** – тарихи әдебиеттер мен теориялық-әдіснамалық материалдардың барлық алуан түрлілігінде бағдарлай білу; теория мен практика арасындағы өзара байланысты орнату; алынған білімді туристік қызметті ұйымдастыру мен дамытуда пайдалану; жаңа туристік және экскурсиялық маршруттарды дербес әзірлеу; факторларды талдау, өңірлік және әлемдік туризмнің даму тенденцияларын анықтау; туристік қызметтер нарығының даму перспективаларын бағалау және болжам жасауда ақпаратты пайдалана білу.

**Дағдысының болуы** – экскурсиялық қызметтің техникасы мен технологиясын, жаяу, атпен, экстремалды туризмнің дағдыларын; әлемдегі және ҚР-дағы мәдени туризмнің жай-күйі туралы құқықтық, экономикалық ақпаратты, облыстық, республикалық және халықаралық деңгейдегі экскурсиялық маршруттарды әзірлеу дағдыларын білу

**Пәннің қысқаша мазмұны**

Курс магистранттарды мәдени туризмнің негізгі ұғымдарымен, оның түрлерімен, құрылымымен, даму перспективаларымен, сондай-ақ аймақтың табиғи, экономикалық, мәдени-тарихи, көркемдік ресурстарын ескере отырып, экскурсиялық, мұражайлық, рекреациялық қызмет көрсету әдістерімен таныстырады

Модульдің атауы	Элективті модуль 10
Пәннің коды және атауы	MOSM 6310 Мәдениет және өнер саласындағы маркетинг
Семестр	3
Пәннің кредит саны	4
Қорытынды бақылау нысаны	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы	Жуматаева А.Р. – э.ғ.к., өнертану және арт-менеджмент кафедрасының доценті
Оқыту тілі	Қазақ / орыс

Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	120
Пререквизиттер	Заманауи өнертану
Постреквизиттер	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – магистранттардың маркетинг саласындағы білімдерін тереңдету, мәдениет және өнер саласындағы маркетинг қызметінің ерекшеліктері туралы түсініктерін қалыптастыру;</p> <p><b>Білу</b> – мәдениет және өнер саласындағы отандық қызметтер нарығының ерекшеліктері; мәдениет және өнер саласындағы маркетингтің негізгі құралдары және оны пайдалану әдістері; мәдениет және өнер саласындағы маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері; мәдениет және өнер мекемелерінің маркетингтік қызметінің тиімділігін талдау және болжау әдістемесі.</p> <p><b>Істей алу</b> – мәдениет және білім саласындағы қызметтер нарығының жай-күйін және белгілі бір мәдениет және өнер мекемелерінің маркетингтік қызметінің тиімділігін талдау; мәдениет және өнер саласындағы қызметтер нарығының әртүрлі секторларында маркетингтік зерттеулер жобаларын әзірлеу; нақты мәдениет және өнер мекемелерінің маркетингтік қызметінің тиімділігін арттыру стратегияларын әзірлеу.</p> <p><b>Дағдысы болу</b> – мәдениет және өнер саласында маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістерімен; мәдениет және өнер мекемелерінің маркетингтік қызметінің тиімділігін арттыру стратегиясын жобалау дағдыларымен.</p>	
<b>Пәннің қысқаша мазмұны</b>	
Курс мәдениет және өнер саласындағы маркетингтің негізгі құралдарын зерделеуге, оны тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыруға; маркетингтік ойлауды дамытуға, мәдениет және өнер мекемелері қызметінің маркетингтік аспектілерін талдауға және оны маркетинг құралдарының көмегімен жетілдіруге баса назар аударатырып, өнер және мәдениет ұйымдарына маркетингтің жалпы теориясы мен практикасын қолданады	

Модульдің атауы	Элективті модуль ІІ
Пәннің коды және атауы	ООТР 6311 Өнердің ойын-сауық түрлеріндегі режиссура
Семестр	3
Пәннің кредит саны	5
Қорытынды бақылау нысаны	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы	Саитова Г.Ю. – өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
Оқыту тілі	орыс
Жалпы саны (дәріс, семинар, практикалық, жеке,БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	150
Пререквизиттер	Заманауи өнертану
Постреквизиттер	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
<b>Пәнді меңгеру нәтижелері:</b>	
<p><b>Мақсаты</b> – болашақ магистрлі көрнекті өнер түрлеріндегі режиссурамен таныстыру. Пәнді оқудың қисыны мен дәйектілігі бәсекеге қабілетті, қазіргі заманның мәдени және әлеуметтік-экономикалық жағдайларына бейімделген маманның қалыптасуына ықпал етеді.</p> <p><b>Білу</b> – спектакльді ұйымдастырудың қарабайыр драматургиялық материалдан авторлық және режиссерлік дизайнды көркемдік жүзеге асыруға дейінгі эволюциясы. Сахналық өнердің театрлық стильдері мен ерекшеліктері( актерлік шеберлік, сценография, тарихи дәуірлердің музыкалық безендірілуі, негізгі терминдер), театрландырылған-ойын-сауық қойылымдарын продюсерлеудің драмасы мен режиссурасының негізі туралы түсінікке ие</p>	

болу, мерекелік мәдениеттің әртүрлі нысандары, музыкалық-поэтикалық спектакльдер және басқалары.

**Істей алу керек** – интерактивті көркем ортаның эстетикалық табиғатының ерекшелігін анықтау (көркем бейненің, мәнерлі құралдардың, материалды кеңістіктік-уақытша ұйымдастырудың, қабылдаудың өзіндік ерекшелігі); практикаға бағытталған жобаларды, шығармашылық жобаларды құру.

**Дағдысы болу** – сценарий жазу, қоюшы-режиссер, оператор.

**Пәннің қысқаша мазмұны (10 жол)**

Курс көркемдік-шығармашылық және заманауи техникалық құралдардың түйіскен жерінде білімді интеграциялау негізінде режиссура мүмкіндіктерін зерттеуге бағытталған. Сабақ барысында магистранттар театр мұрасы мен отандық және шетелдік режиссура мектептерінің жетекші шеберлерінің заманауи тәжірибесін зерделеуге жүгінеді, практикалық сабақтарда сценарий жазу, режиссерлік жоспарлар жасау, жобалар жасау дағдыларын меңгереді.

<b>Модульдің атауы</b>	Элективті модуль 11
<b>Пәннің коды және атауы</b>	AORM 6311 Актерлік өнер және режиссура мәселелері
<b>Семестр</b>	3
<b>Пәннің кредит саны</b>	5
<b>Қорытынды бақылау нысаны</b>	Аудиториялық сабақтар барысында ағымдағы бақылау жүргізу, МӨЖ орындау сапасын бақылау; коллоквиум және тестілеу нысанында екі аралық бақылау; қорытынды бақылау – ауызша емтихан
<b>Тегі, аты-жөні-пәнді жүргізетін жауапты оқытушының атқаратын лауазымы</b>	Сайтова Г.Ю. – өнертану кандидаты, өнертану және арт-менеджмент кафедрасының профессоры
<b>Оқыту тілі</b>	орыс
<b>Жалпы саны</b> (дәріс, семинар, практикалық, жеке, БӨЖ және ОБӨЖ т.б.)	150
<b>Пререквизиттер</b>	Заманауи өнертану
<b>Постреквизиттер</b>	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау

**Пәнді меңгеру нәтижелері:**

**Мақсаты** – орындаушылық шеберліктің мәні туралы таныстыру және режиссура негіздері мен драмалық және балет театрының қазіргі бағыттары, олардың дамуының ерекшеліктері туралы білім алу

**Білу** – театр және балет театрындағы режиссура негіздері мен шығармашылық процесс; драмалық актерлермен қойылымдық жұмыстағы режиссер-хореографтың шығармашылық процесінің негіздері; К. С. Станиславский, М. А. Чехов, в. Э. Мейрхольд, Ю. П. Любимов шығармашылығындағы пластикалық көріністердің принциптері мен режиссерлік әдістері

**Істей алу** – құжаттаманы жинаумен өз бетінше жұмыс істеу (ақпаратты жазу мен ұсынудың мәтіндік, иконографиялық, электрондық немесе өзге де нысандарындағы оқиғаларды мұрағаттау); колда бар ақпаратты визуалды түрде синтездеу арқылы сақталған материалдар негізінде бірегей бейнелерді қайта жасау;

**Дағдысының болуы** – театр оқиғасының мультимедиа жұмыс принциптерін қолдану (моделдеу: сахна алаңы мен көрермен залын, сахналық безендіруді, кейіпкерлерді, спектакльдің мизансценін, сахналық жарықтандыруды, дыбыстық партитураны)

**Пәннің қысқаша мазмұны (10 жол)**

«Актерлік өнер және режиссура мәселелері» пәні театр өнеріндегі актерлік шеберлік пен режиссураның теориялық және практикалық аспектілерін зерттейді. Пән аясында актерлік ойынның негізгі әдістері, кейіпкердің бейнесін жасау, мәтінді талдау және импровизация мәселелері зерттеледі. Сондай-ақ, актерлік өнер мен режиссураның дамуының тарихи аспектілері, осы саладағы қазіргі тенденциялар қарастырылады



MINISTRY OF CULTURE AND SPORT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
«KAZAKH NATIONAL ACADEMY OF CHOREOGRAPHY»



«Approved» by the Educational and  
Methodological Council of  
RSE RFA «Kazakh National Academy  
of Choreography» CC MCS RK  
Protocol №.6 dated June 22, 2023

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES  
according to the educational program  
7M02106 – «Art-management»  
of 2023 admission year

Astana  
2023

The catalog of elective disciplines for the educational program 7M02106 - «Art-management»

reviewed at a meeting session of the department of art studies and art-management, protocol No. 11 dated «11» June 2023

discussed and approved at a meeting of the Faculty of Arts Council, protocol No. 10 dated «14» June 2023

**Authors:**

Babazhanova Zh. A. – candidate of economic sciences, professor of art studies and art-management department

## Program structure

№	Prerequisites of the module	Module title	Subject title
1 semester			
ELECTIVE MODULE 1 (select one)			
1	Producer's skill	Basic disciplines	Methodology of scientific research in art management
			The basics of criticism
ELECTIVE MODULE 2 (select one)			
2	Fundamentals of art theory and history	Basic disciplines	Modern art criticism
			Theory of art
ELECTIVE MODULE 3 (select one)			
3	Technology of business organization in the field of culture	Profile disciplines	Approaches and methods of writing scientific articles
			Fundamentals of scientific research
2 semester			
ELECTIVE MODULE 4 (select one)			
4	Contemporary art criticism	Basic disciplines	History of art culture and the art market
			Modern problems of science and art
ELECTIVE MODULE 5 (select one)			
5	Methodology of scientific research in art management	Profile disciplines	Modern media culture
			Concept of scientific research
ELECTIVE MODULE 6 (select one)			
6	Methodology of scientific research in art management	Profile disciplines	The integration of digital technologies in education
			Information and analytical activities
ELECTIVE MODULE 7 (select one)			
7	Modern media culture	Profile disciplines	Technology of creative thinking in the field of branding and PR
			Presentation of projects in the art industry
ELECTIVE MODULE 8 (select one)			
8	Information and analytical activities	Profile disciplines	Modern media design technologies
			Interactive platforms in art
ELECTIVE MODULE 9 (select one)			
9	The concept of scientific research	Profile disciplines	Communication management
			Negotiation

ELECTIVE MODULE 10 (select one)			
10	Modern media culture	Profile disciplines	Cultural tourism
			Marketing in the field of culture and art
ELECTIVE MODULE 11 (select one)			
11	Contemporary art criticism	Profile disciplines	Directing in spectacular art forms
			Art of acting and directing questions

<b>Module title</b>	Elective module 1
<b>Subject code and title</b>	MSRA 5202 Methodology of research in art management
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials - position of the responsible lecturer, delivering subject</b>	Babazhanova Zh.A. - candidate of economics; professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus/kaz
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	150
<b>Prerequisites</b>	Producer's skill
<b>Postrequisites</b>	Methods of organizing research and writing a master's thesis

#### **Results of mastering the discipline**

The purpose is to study the basic concepts, methods and stages of research work, modern scientific research in the field of art management

As a result of studying the module "Methodology of scientific research in art management", undergraduates should

**To know** – research works and their authors in the field of art history and art management.

**To be able** to formulate and solve modern scientific and practical problems, plan and conduct research, experimental research activities in the specialty, successfully carry out research and management activities.

**To have the skills** of forming scientific thinking, practical skills of using the scientific apparatus for conducting analytical research.

#### **The summary of the discipline**

The course develops undergraduates' research abilities and contributes to their understanding of scientific research technique, various approaches and methodologies, scientific schools, theories and directions in the study of art management, and how to extract and analyze material from diverse sources

<b>Module title</b>	Elective module 1
<b>Subject code and title</b>	TBC 5207 Basics of criticism
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – course work
<b>Surname, initials - position of the responsible lecturer, delivering subject</b>	Dzhumascitova G.T. – professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	150
<b>Prerequisites</b>	Producer's skill
<b>Postrequisites</b>	Methods of organizing research and writing a master's thesis

**Results of mastering the discipline**

**Goal** – is to familiarize students with the basics of research work, the main genres and types of art criticism, the main stages of creating creative critical works.

**To know** - the key concepts of the discipline, the main terms and works on the specialty, the texts of primary sources included in the list of the main recommended literature, various forms and directions of theatrical art.

**To be able** – to take a practical part in the promotion of theatrical and choreographic art, including using the capabilities of modern information technologies.

**To have skills** – fluency in theater and ballet terminology; skills in collecting materials on a given topic, working with handwritten materials, conducting small interviews.

**The summary of the discipline**

Familiarization with the fundamentals of writing articles in many genres: reviews, play analysis, creative portrait. Mastering critical thinking and analyzing performance quality in order to promote them on the path to mastering the professional skills of an art manager

<b>Module title</b>	Elective module 2
<b>Subject code and title</b>	MAC 5207 Modern art history
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the responsible lecturer, delivering subject	Baturina O.V. – associate professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	150
<b>Prerequisites</b>	Basics of art history and theory
<b>Postrequisites</b>	Modern problems of science and art

**Results of mastering the discipline**

**Goal** - is to familiarize undergraduates with the key problems, issues and the state of modern art, with the history of the formation and development of various concepts of art; works and scientific works of the main art critics and critics

**To know** – the history of the formation and development of various concepts of art; the works and scientific works of the main art critics and critics; the modern conceptual and conceptual apparatus necessary for the analysis of the phenomena of art culture of the XX – early XXI centuries; the main modern theories of art and the fields of artistic activity of art management; the principles and methods of art history research using information and communication technologies.

**To be able** – to identify, analyze, structure and compare factors that form the field of modern art culture, form and explain trends in the development of brands; analyze current artistic practices in the context of the development of intellectual thought and features of the functioning of cultural institutions; analyze, structure and compare the laws of the functioning of the art market, art management technologies and mechanisms of art institutions.

**To have skills** – to interpret and represent the results of a comprehensive study of contemporary artistic phenomena using art history methods, techniques of postmodern philosophy and other advanced techniques; evaluate, predict and analyze current and retrospective situations in the field of art culture based on professional terms, principles, concepts of modern art studies and critical theory; apply theoretical and methodological knowledge in art studies using information and communication technologies.

**The summary of the discipline**

The field seeks to define and analyze contemporary cultural, social, and economic situations in the context of their evolution. Furthermore, the main trends and developments in art criticism will be

studied in the context of the emergence and mutual effect of new artistic practices and theoretical ideas of art that emerge in the constantly changing conditions of modernity

<b>Module title</b>	Elective module 2
<b>Subject code and title</b>	TA 5207 Art theory
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	5
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct current control during classroom sessions, quality control of IWS performance; two boundary controls in the form of a colloquium and testing; final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the responsible lecturer, delivering subject	Baturina O.V. – associate professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	150
<b>Prerequisites</b>	Basics of art history and theory
<b>Postrequisites</b>	Modern problems of science and art
<b>Results of mastering the discipline</b>	
<b>Goal</b> – is to contribute to the formation of professional knowledge among future specialists in the dynamic world of culture and art.	
<b>To know</b> – characteristic features and main stages of development of cultural and historical epochs, styles and trends of world art culture;	
<b>To be able</b> – to compare artistic styles and relate a particular work of art to a particular cultural and historical epoch, style, direction, national school, author;	
<b>To have skills</b> – to analyze the main means of expression of different types of art.	
<b>The summary of the discipline</b>	
Course contains the amount of theoretical knowledge necessary to understand the specifics of various art forms. Postgraduate students are invited to master an extensive information material on the theoretical problems of art, the specifics of plastic, temporary, technical arts, aesthetic features of various styles	

<b>Module title</b>	Elective module 3
<b>Subject code and title</b>	AMWSA 5304 Approaches and methods of writing scientific articles
<b>Semester</b>	1
<b>Number of credits of the subject</b>	6
<b>Form of final control</b>	It is planned to conduct ongoing monitoring during classroom sessions, quality control of performance IWS; two border controls in the form of a colloquium and testing; written works, preparation of articles, final control – an oral exam
<b>Surname, initials</b> - position of the responsible lecturer, delivering subject	Dzhumaseitova G.T. – professor of the department of art history and art management
<b>Teaching language</b>	Rus
<b>The total number of hours for the forms of organization of training</b> Total number of hours (lectures, seminars, practical, individual, IWS and IWST.)	180
<b>Prerequisites</b>	Technology of business organization in the field of culture

**Postrequisites**

Modern problems of science and art

**Results of mastering the discipline**

**Goal** – the purpose of the course: familiarize undergraduates with the structure of the scientific article and all stages of preparatory work before submitting the manuscript to the publisher and study the catalog of highly rated scientific journals in the specialty profile.

**To know** – the main structural elements of a scientific article, their functions, requirements for their content and design; norms for the design of bibliography in scientific work; norms for the design of citations and descriptions of other people's scientific conclusions in scientific work.

**To be able** – to write articles in accordance with the grammatical and stylistic norms of writing scientific articles; be able to write scientific articles in accordance with the requirements for their content and design; be able to determine the main structural elements of a scientific article by their functions; correctly draw up a bibliographic list in scientific work, using library catalogs, reference literature, electronic databases on the internet

**To have skills** – to write scientific articles for publication in peer-reviewed and high-impact journals

























