

Программа творческих экзаменов по образовательной программе 7М02105-Арт-менеджмент

1. Общие положения

1.1 Настоящая программа творческого экзамена по образовательной программе послевузовского образования 7МВ02105-Арт-менеджмент устанавливает порядок проведения творческого экзамена для поступающих на образовательную программу, требующую творческой подготовки.

1.2 Порядок приема лиц, поступающих на творческие образовательные программы РГП на ПХВ «Казахская национальная академия хореографии» КК МКС РК (далее – Академия), регламентируется:

- Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №600;

- Правилами проведения комплексного тестирования, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 мая 2019 года №190.

1.3 Целью творческого экзамена является проверка наличия творческих способностей поступающего и личностных предпосылок к овладению профессией творческой направленности, выявление способностей, необходимых для будущей профессии, а также определение степени подготовки поступающего для успешного овладения им программы обучения, имеющей специфические черты творчества.

2. Содержание творческих экзаменов

2.1 Поступающий на образовательную программу 7М02106-Арт-менеджмент, профильная магистратура со сроком обучения 1 год, сдает два творческих экзамена:

- защита арт-проекта с презентацией;
- устный экзамен по билетам.

В процессе экзамена выявляется потенциал поступающего.

2.2 Творческий экзамен 1 – защита арт-проекта с презентацией

Тема арт-проекта выбирается поступающим самостоятельно и соответствовать профилю образовательной программы.

Представляемый арт-проект должен быть обязательно связан с вопросами арт-менеджмента, искусством и культурой Казахстана, новым по концепции и самостоятельным по разработке.

2.2.1 Требования, предъявляемые к арт-проекту:

Содержание арт-проект должно отражать: актуальность и новизну темы; формулировку объекта, предмета, цели и задач работы, включая структуру арт-проекта с подробным описанием работы.

Требования к защите арт-проекта: грамотное устное и письменное изложение материала, с использованием арт-менеджерского инструментария (описание, смета, таблицы, планы и т.п.).

Поступающий представляет презентацию творческого проекта (арт-проекта) с письменным обоснованием от 3-х до 5-ти страниц формата А4 по следующим параметрам: ориентация страницы – книжная, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1, абзацный отступ 1,0 см, выравнивание текста по ширине, поля со всех сторон 2,0 см).

Проект с обоснованием в электронном виде высылается на электронную почту приемной комиссии Академии (admissions-vpo@balletacademy.kz).

2.2.2 Защита арт-проекта включает дополнительные вопросы по теме реферата, менеджменту и маркетингу в культуре, PR-менеджменту, управлению человеческими ресурсами, продюсированию.

2.2.3 Арт-проект должен быть представлен до начала творческого экзамена, т.е. не позднее 6 июля календарного года. Работа должна быть выслана на электронную почту приемной комиссии Академии (admissions-vpo@balletacademy.kz).

2.3 Творческий экзамен 2 – устный ответ по билетам

2.3.1 Экзамен выявляет у поступающих общекультурный уровень развития, мотивацию к социально-культурной деятельности, коммуникативную культуру, эстетические взгляды, ориентация в современном искусстве и культуре, базовые знания менеджмента в области продюсирования, фандрайзинга, управления человеческими ресурсами, экономики культуры и другие, готовность к научно-исследовательской работе, а также профессиональное представление о возможных формах будущей деятельности.

2.3.2 Для подготовки к экзамену, поступающему заранее представляется экзаменационный материал, включающий спектр базовых дисциплин по арт-менеджменту уровня бакалавриата.

На подготовку устного ответа поступающему в магистратуру предоставляется 20 минут. При подготовке к ответу, поступающий обязан вести краткую запись на листе. В процессе сдачи экзамена поступающим могут быть заданы дополнительные вопросы по любым разделам предмета в пределах программы творческого испытания.

2.4 При устном ответе, поступающий должен продемонстрировать: ясность, логичность и точность ответов, отличные теоретические знания, высокий уровень кругозора, умение доказать и аргументировать профессиональный выбор, грамотную литературную речь.

3. Порядок проведения творческих экзаменов

3.1 Для подготовки к творческим экзаменам для поступающих в магистратуру организуются консультации, где объясняется порядок и разъясняется процедура сдачи творческих экзаменов (начало и окончание экзаменов, время и место объявления результатов, процедура апелляции).

Посещение консультаций по подготовке к творческим экзаменам обязательно.

3.2 Консультации могут проходить в традиционном и (или) онлайн формате.

3.3 Поступающий согласно требований п. 2.2.3 настоящей программы должен выслать презентацию арт-проекта, По итогам предварительного просмотра которого, получит допуск к творческим экзаменам.

3.4 Допуск поступающего в аудиторию для сдачи творческих экзаменов осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

4. Требования к поступающему

4.1 Поступающий в профильную магистратуру по образовательной программе 7M02105-Арт-менеджмент должен иметь степень бакалавра искусств и (или) степень бакалавра по близкому профилю подготовки: Менеджмент, Государственное и местное управление, Экономика, Предпринимательство и управление проектами, Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг, Маркетинг и SMM, Связь с общественностью, Журналистика.

4.2 Пререквизитами по образовательной программе 7M02105-Арт-менеджмент являются следующие дисциплины, входящие в перечень обязательных учебного плана на уровне бакалавриата:

- 1) Экономика культуры;
- 2) Основы предпринимательской деятельности;
- 3) Маркетинг.

4.3 Поступающий должен обладать высоким общеобразовательным и интеллектуальным уровнем, аналитическим мышлением, желательно иметь научные публикации, сертификаты участия в зарубежных, международных и республиканских конференциях в профильной области.

5. Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль арт-менеджера в кино и телеиндустрии
2. Роль СМИ в проекте
3. Социальный маркетинг
4. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства
5. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента
6. Менеджмент и маркетинг фестивалей
7. Роль тайм-менеджмента в сфере арт-индустрии
8. Менеджмент в области исполнительского искусства
9. Менеджмент шоу-бизнеса
10. Менеджмент изобразительного искусства
11. Особенности рекламы в арт-сфере
12. Виды деятельности арт-менеджера
13. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений
14. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии
15. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса
16. Управление человеческими ресурсами: понятие и подходы

17. Понятие и сущность продюсирования
18. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций
19. Сущность, цели и задачи управления персоналом
20. Технологии организации шоу-программ
21. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговом поле в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности
22. Принципы и методы управления человеческими ресурсами
23. Промоушн в сфере арт-индустрии
24. Управление персоналом в американском менеджменте
25. Управление проектом в процессе его реализации
26. Основы кадровой политики организации
27. Стэйкхолдеры, бенефициарии и целевая группа
28. Гражданско-правовые меры защиты авторских прав
29. Шоу-бизнес как часть арт-индустрии
30. Условия и организация найма работника. Испытательный срок, его задачи
31. Планирование кадрового обеспечения организации
32. Маркетинг и PR
33. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента
34. Нормативно-правовые основы современного арт-менеджмента
35. Организационно-экономические условия арт-менеджмента
36. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников.
37. Проектный менеджмент. Основные типы и виды проектов
38. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства
39. Эволюция маркетинга и культура современного общества
40. Арт-маркетинг.
41. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата
42. Менеджмент музейного дела
43. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии
44. Арт-рынок в условиях развития современного общества
45. Виды и типы документации арт-проекта
46. Бизнес-план (этапы составления и реализация)
47. Организация разработки проектов и программ по культуре и искусству
48. Выбор тематики проекта и разбивка на группы разработчиков
49. Культурные программы как метод управления
50. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
51. Отечественный арт-менеджмент на современном этапе развития
52. Развитие отечественного менеджмента в сфере культуры
53. Виды офлайн рекламы
54. Формирование идеи художественного проекта.
55. Модели и механизмы финансирования полнометражного игрового художественного фильма.
56. Проект создания художественной галереи современного искусства.
57. Маркетинговые технологии в арт-индустрии.

58. Соблюдение авторских и смежных прав в мировой и отечественной арт-индустрии.
59. Тайм-менеджмент в условиях проектной организации
60. Планирование ресурсов творческого проекта.
61. Особенности менеджмента в сфере культуры.
62. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации.
63. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
64. Основы маркетинга персонала.
65. Event-менеджмент
66. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
67. Предпринимательство в культуре
68. Административные методы менеджмента
69. Государственное регулирование в сфере культуры
70. Коммуникационный менеджмент
71. Источники финансирования арт-проектов
72. Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования
73. Этика современного менеджмента
74. Технология планирования в сфере культуры
75. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент
76. Инновационный процесс: понятие, движущие силы
77. Жизненный цикл инновации
78. Инновационный потенциал и инновационная инфраструктура
79. Маркетинговые исследования и разработка концепции нового продукта
80. Стратегический анализ среды продуктов сферы культуры
81. Основы формирования стратегических целей культурных организаций

6. Критерии оценивания

24-35 баллов выставляется, если поступающий представил актуальную проблему, продемонстрировал достаточную эрудицию, аналитическое мышление, владение научным аппаратом, видение путей решения проблемы.

15-23 баллов выставляется, если поступающий хорошо формулирует цель и задачи, логично излагает основные положения исследования, но при этом демонстрирует недостаточный уровень знаний по проблемам теории, истории и методологии рассматриваемого вопроса.

7-14 баллов выставляется, если поступающий демонстрирует слабое понимание сути проблемы исследования, недостаточное владение навыками письменного научного изложения, недостаточная аргументированность актуальности работы.

0-6 баллов выставляется, если поступающий демонстрирует отсутствие практической значимости исследования, малый объем (менее установленного), слабое владение научным аппаратом, несоответствие тематики профилю подготовки.

7. Рекомендуемая литература

1. Куратко, Д. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Дональд Куратко.- 10-басылым.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова.- 4-е изд. перераб. и доп.- Москва: Юнити-Дана, 2016.- 511 с.- (Золотой фонд российских учебников).
3. Предпринимательство: учебник / под ред. И.К.Ларионова.- Москва: Дашков и К, 2017.- 190 с.- (Учебные издания для магистров).
4. Куратко, Дональд Ф. Предпринимательство теория, процесс, практика / Дональд Ф. Куратко.- 10-изд.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 514с.- (Рухани жаңғыру).
5. Шағын бизнестегі менеджмент: кәсіп бастау және венчурді дамыту/ Г.Жастин Лонгенекер [ж.б.].- 18-басылым.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 704б.
6. Иванов, П.В. Управление проектами: учебное пособие / П.В. Иванов, Н.И. Турянская, Е.Г. Субботина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 2016 с.
7. Мороз, О.А. Управление проектами в Projectlibre/ О.А. Мороз. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 253 с.
8. Асылмуратова, А.А. Основы организации эффективных систем в театральнo-концертной и образовательной сферах искусств: учебное пособие / А.А. Асылмуратова, В.М. Исаков. - СПб.: Академия русского балета им. А.Я.Вагановой, 2013. - 237 с.
9. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства = учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 192с.
10. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - 5-е изд., испр. и доп.- СПб.: Лань; Планета музыки, 2013.- 544 с.- (Учебники для вузов. Специальная литература.).
11. Герчикова Менеджмент практикум. 2-е издание. (Электронный учебник) Изд. ЮНИТИ-ДАНА. 2011 г.
12. Менеджмент: основные термины и понятия/ Г.В. Кисляков. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 176 с.
13. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры: Практикум / Т.Ю. Анопченко, и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 282 с.
14. Красовская В.М. Западноевропейский балетный театр. Очерки истории. Преромантизм. 2-е изд, испр. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 448 с.: ил. (+вклейка, 24 с). (Мир культуры, истории и философии).
15. Маслов Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 336 с.
16. Балашов А.П. Основы Менеджмента. Учебное пособие. – 2-е изд. перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 288 с.
17. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

18. Бердалиев К. Менеджмент: Лекциялар курсы. – А, 2016. – 190 б.
19. Маслов Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 336с.
20. Герчигова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 511 с. – (Серия «Золотой фонд РФ Учебников».)
21. Менеджмент: учебник для студентов вузов. / под ред. М.М.Максимцова, М.А. Комарова. 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 343 с.
22. Менеджмент: Учебник/ Под.ред. Н.Ю.Кониной. – М.: Изд. «Аспект Пресс», 2016. – 392 с.
23. Должикова А.И. Менеджмент для бакалавров сервиса: учеб.пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 412 с.: ил – (Высшее образование)
24. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
25. Основы менеджмента. Учебник. Ахметов К.Г., Сагиндииков Е.Н., Байжомартов У.С., Жунусов Б.А. – Актобе-Уральск, Изд. «А-Полиграфия», 2005 – 436 с.
26. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - 3-е изд., стер.- СПб.: Лань; Планета музыки, 2017.- 384 с.
27. Гриффин, Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин. - 12-басылым.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 768 б. (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).
28. Менеджмент / А.М. Руденко и др: под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 215 с. – (Зачет и данаамен)
29. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с. Ил. – (Высшее образование)
30. Жәкенова, Б. Менеджмент негіздері: тест тапсырмаларының жинағы: оқу құралы / Б. Жәкенова, Қ. Тәмпішева, Ж. Слатова. - 2-басылым. - Алматы: Фолиант, 2011.- 96 б.- (Кәсіптік білім).