

Программа творческих экзаменов в магистратуру по образовательной программе 7М02106-Арт-менеджмент

1. Общие положения

1.1 Настоящая программа творческого экзамена по образовательной программе магистратуры 7М02106-Арт-менеджмент устанавливает порядок проведения вступительного экзамена творческой направленности для поступающих на образовательную программу, требующую творческой подготовки.

1.2 Порядок приема лиц, поступающих на творческие образовательные программы НАО «Казахская национальная академия хореографии» (далее - Академия), регламентируется Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600.

1.3 Целью творческого экзамена является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией творческой направленности, выявление способностей, необходимых для будущей профессии, а также определение степени подготовки поступающего для успешного овладения им программы обучения, имеющей специфические черты творчества.

2. Требования к поступающим в магистратуру

2.1 Поступающий в магистратуру должен обладать следующими знаниями и навыками:

2.2 Поступающий в магистратуру должен иметь степень бакалавра искусств обладать высоким общеобразовательным и интеллектуальным уровнем, аналитическим мышлением, иметь научные публикации, сертификаты участия в зарубежных, международных и республиканских конференциях в профильной области.

3. Пререквизиты образовательной программы

3.1 В магистратуру принимаются лица, освоившие образовательные программы высшего образования.

Пререквизитами по образовательной программе магистратуры 7М02106-Арт-менеджмент являются следующие дисциплины, входящие в перечень обязательных во время обучения в бакалавриате:

- 1) Продюсирование
- 2) Экономика культуры
- 3) Менеджмент
- 4) Фандрайзинг
- 5) Проектные технологии
- 6) Маркетинг
- 7) Финансы в арт индустрии

4. Порядок проведения творческих экзаменов

4.1 До начала творческих экзаменов для поступающих в магистратуру приемная комиссия осуществляет:

- 1) консультирование поступающих по вопросам выбираемой группы образовательных программ послевузовского образования, ознакомление с процедурой творческого экзамена;
- 2) организацию приема и проверки документов, поступающих;
- 3) организацию проведения творческого экзамена по группам образовательных программ (выдается экзаменационный материал и разъясняется порядок, по оформлению титульных листов, время и место оглашения результатов и процедура подачи заявления на апелляцию).

4.2 Творческий экзамен в магистратуру проводится в бумажном формате.

4.3 Творческий экзамен в магистратуру состоит из:

- 1) письменной работы – реферат;
- 2) ответов на экзаменационные вопросы по профилю группы образовательной программы.

Итоговая оценка представляет собой совокупность баллов, полученных путем суммирования результатов оценивания защиты реферата и ответа на экзаменационные вопросы по профилю группы образовательной программы.

4.1 По каждому творческому экзамену максимальное количество баллов должно составлять 35.

4.5 Итоги проведения вступительного экзамена оформляются ведомостью оценок, протоколом комиссии. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

4.6 Результаты вступительных экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

4.7 Передача вступительного экзамена не разрешается.

5. Программа творческого экзамена

Творческий экзамен для поступающих в магистратуру состоит из устного ответа по билетам и защиты реферата:

5.1 Защита реферата с презентацией.

Тема реферата выбирается поступающим самостоятельно.

Представляемый реферат должен быть обязательно связан с вопросами арт-менеджмента, искусством и культурой Казахстана, новым по концепции и самостоятельным по разработке.

5.1.1 Требования, предъявляемые к реферату:

Тема и содержание реферата должны соответствовать профилю специальности. Реферат выполняется на казахском или русском языках. Объем реферата – не менее 15 страниц.

Сведения, которые необходимо отразить в реферате: актуальность и новизна темы; формулировка объекта, предмета, цели и задач работы; анализ последних публикаций и исследований, нерешенная часть проблемы; ожидаемый результат, практическая значимость исследования; список

использованных источников с указанием выходных данных (название, место и год издания, количество страниц).

5.1.2 К реферату прилагается список литературы не менее 10 наименований. В библиографическом списке должна содержаться фундаментальная и новейшая литература по проблеме исследования. Цитатный материал реферата оформляется в соответствии с нормативами научных работ (сноски с указанием литературного источника, номера страницы обязательны). Цитатный материал не должен превышать 20% от общего объема текста реферата. Текст следует печатать через одинарный интервал. Поля: правое – 10 мм., левое – 30 мм., верхнее и нижнее – 20 мм. Нумерация страниц – сквозная. Номер страницы ставят справа в нижней части листа.

5.1.3 На реферат должна быть представлена рецензия от лица, имеющего ученую степень в области арт-менеджмента и искусствоведения с подписью и печатью с места работы рецензента.

5.1.4 Защита реферата также включает дополнительные вопросы по теме реферата, менеджменту и маркетингу в культуре, PR-менеджменту, управлению человеческими ресурсами, продюсированию.

5.1.5 Реферат предоставляется в письменном виде не менее, чем за три рабочих дня до проведения творческого экзамена, не позднее 6 июля текущего года абитуриент высылает на электронный адрес приемной комиссии (admissions-vpro@balletacademy.kz) письменную работу.

5.2 Творческий экзамен 2 - устный ответ по билетам.

5.2.1 Экзамен выявляет у поступающих общекультурный уровень развития, мотивацию к социально-культурной деятельности, коммуникативную культуру, эстетические взгляды, ориентация в современном искусстве и культуре, базовые знания менеджмента в области продюсирования, фандрайзинга, управления человеческими ресурсами, экономики культуры и другие, готовность к научно-исследовательской работе, а также профессиональное представление о возможных формах будущей деятельности.

5.2.2 С абитуриентами проводится устный экзамен по билетам, включающий спектр базовых дисциплин по арт-менеджменту уровня бакалавриата. Абитуриенту заранее дается примерный перечень вопросов для устного экзамена.

5.2.3 Для подготовки ответа поступающему в магистратуру предоставляется 15 минут. При подготовке к ответу, он обязан вести записи в листе устного ответа. В процессе сдачи экзамена поступающим могут быть заданы дополнительные вопросы как по содержанию вопросов, так и по любым разделам предмета в пределах программы творческого испытания.

Требования: ясность, логичность и точность ответов, теоретические знания, уровень кругозора, доказательность, грамотная литературная речь.

6. Критерии оценивания

24-35 баллов выставляется, если поступающий представил актуальную проблему, продемонстрировал достаточную эрудицию, аналитическое мышление, владение научным аппаратом, видение путей решения проблемы.

15-23 баллов выставляется, если поступающий хорошо формулирует цель и задачи, логично излагает основные положения исследования. Но при этом демонстрирует недостаточный уровень знаний по проблемам теории, истории и методологии рассматриваемого вопроса.

7-14 баллов выставляется, если поступающий демонстрирует слабое понимание сути проблемы исследования, недостаточное владение навыками письменного научного изложения, недостаточная аргументированность актуальности работы.

0-6 баллов выставляется, если поступающий демонстрирует отсутствие практической значимости исследования, малый объем (10 и менее страниц), слабое владение научным аппаратом, несоответствие тематики профилю специальности.

7. Перечень экзаменационных вопросов

- 1) Управление человеческими ресурсами: понятие и подходы
- 2) Понятие и сущность продюсирования
- 3) Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций
- 4) Сущность, цели и задачи управления персоналом
- 5) Технологии организации шоу-программ
- 6) Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности
- 7) Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговом поле в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности
- 8) Принципы и методы управления человеческими ресурсами
- 9) Менеджмент гастрольной деятельности
- 10) Промоушн в сфере арт-индустрии
- 11) Управление персоналом в американском менеджменте
- 12) Управление проектом в процессе его реализации
- 13) Управление деловой карьерой
- 14) Эстрадный имидж исполнителя
- 15) Основы кадровой политики организации
- 16) Стэйкхолдеры, бенефициарии и целевая группа
- 17) Гражданско-правовые меры защиты авторских прав
- 18) Шоу-бизнес как часть арт-индустрии
- 19) Условия и организация найма работника. Испытательный срок, его задачи
- 20) Планирование кадрового обеспечения организации
- 21) Приемы обоснования устойчивости проекта.
- 22) Маркетинг и PR
- 23) Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента
- 24) Арт-менеджмент за рубежом: вчера, сегодня. История формирования и развития арт-индустрии в Европе и США
- 25) Нормативно-правовые основы современного арт-менеджмента
- 26) Организационно-экономические условия арт-менеджмента
- 27) Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников.

- 28) Технология планирования в сфере арт-индустрии.
- 29) Проектный менеджмент. Основные типы и виды проектов
- 30) Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства
- 31) Эволюция маркетинга и культура современного общества
- 32) Арт-маркетинг. Социальный маркетинг. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства
- 33) Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента
- 34) Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата
- 35) Менеджмент музейного дела
- 36) Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии
- 37) Арт-рынок в условиях развития современного общества
- 38) Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии.
- 39) Виды и типы документации арт-проекта
- 40) Бизнес-план (этапы составления и реализация)
- 41) Организация разработки проектов и программ по культуре и искусству
- 42) Выбор тематики проекта и разбивка на группы разработчиков
- 43) Технология планирования в сфере арт-индустрии
- 44) Культурные программы как метод управления
- 45) Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
- 46) Становление отечественного менеджмента в сфере культуры и искусства
- 47) Отечественный арт-менеджмент на современном этапе развития
- 48) Развитие отечественного менеджмента в сфере культуры
- 49) Виды офлайн рекламы
- 50) Формирование идеи художественного проекта. Предварительные исследования по проекту.
- 51) Модели и механизмы финансирования полнометражного игрового художественного фильма.
- 52) Проект создания художественной галереи современного искусства.
- 53) Маркетинговые технологии в арт-индустрии.
- 54) Соблюдение авторских и смежных прав в мировой и отечественной арт-индустрии.
- 55) Тайм-менеджмент в условиях проектной организации
- 56) Планирование ресурсов творческого проекта.
- 57) Продвижение продуктов учреждений культуры в Нур-Султане на рынок арт-индустрии.
- 58) Особенности менеджмента в сфере культуры.
- 59) Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации.
- 60) Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
- 61) Основы маркетинга персонала.
- 62) Event-менеджмент
- 63) Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
- 64) Предпринимательство в культуре
- 65) Административные методы менеджмента
- 66) Государственное регулирование в сфере культуры
- 67) Коммуникационный менеджмент

- 68) Источники финансирования арт-проектов
- 69) Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования
- 70) Этика современного менеджмента
- 71) Технология планирования в сфере культуры
- 72) Способы снижения финансовых рисков
- 73) Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
- 74) Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
- 75) Вклад сферы культуры в экономику

8. Рекомендуемая литература

- 1) Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2013. – 752 с.
- 2) Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. СПб.: Изд-во "Лань", 2014. - 416 с.
- 3) Байтасов Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций. – Ростов – н/Д.: Феникс, 2015. -301 с.
- 4) Назимко В.К. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие / В.К.Назимко, Е.В.Кудинова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 255 с.: ил. – Менеджмент / А.М. Руденко и др: под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 215 с.
- 5) Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб. Изд. «Лань», «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» 2012. – 520 с.
- 6) Гундарин М. Рекламные и PR-кампании. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 189 с.
- 7) Бердников И.П. PR-коммуникации: Практическое пособие. – 2-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 208 с.
- 8) Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
- 9) Бердышев С.Н. Информационный маркетинг: практическое пособие. – 2-е изд.– М.: Дашков и К, 2017. – 216 с.
- 10) Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2014. -192 с.
- 11) Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учеб. Пособие.
- 12) 100 шедевров искусства Казахстана. Живопись. Скульптура. Графика. – Алматы: ИД «Жибек жолы», 2009. – 264 с.
- 13) 50 шедевров мировой живописи. – М.: Эксмо, 2014. – 208 с.,ил.
- 14) Абызова Л.И. Теория и история хореографического искусства: Термины и определения: Глоссарий. – Учеб.пос. – СПб.: Композитор – Санкт-Петербург, 2015. – 168 с., |48| с. ил.
- 15) Вашкевич Н.Н. История хореографии всех веков и народов: Учебное пособие. – 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета Музыки», 2016. – 192 с., ил.
- 16) Тарасова О.Г. Музыка и хореография: учебное пособие. – М.: ГИТИС, 2016. – 150 с

- 17) Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. Учеб. пособие. М.: Лань, 2017. 381 с.
- 18) Мастерство продюсера кино и телевидения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
- 19) Бернар С. Искусство театра /пер. Н.А. Шемаровой. – СПб.: Лань, 2013. – 144с.
- 20) Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2016. – 456 с.
- 21) Ізім Т.О. Қазақ және шетел хореография өнерінің тарихи даму кезеңдері: Оқу құралы/Тойған Ізім. – Алматы: Мир Баспа үйі, 2016.- 196 б.
- 22) Жумасейтова Г. Хореография Казахстана. Период независимости. –Алматы: «Жибек жолы», 2010. – 220 с.
- 23) Мороз О.А. Управление проектами в ProjectLibre. – Ростов на Дону: Феникс, 2015. – 253 с.