



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY

6B02106 Арт-менеджмент

| БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Нұр-Сұлтан қаласы





KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY

БАҒДАРЛАМАНЫҢ НЕГІЗДЕМЕСІ

Қазақ ұлттық хореография академиясы әзірлеген «Арт-менеджмент» мамандығының білім беру бағдарламасының бірегейлігінің басты факторы оның хореография өнерімен байланысы болып табылады. Білім алушыларға бизнес пен арт-менеджменттің міндетті құралдарын меңгеруге бағытталған пәндерден басқа отандық және шетелдік балет театрының тарихымен танысу, хореографиялық өнердің негізгі стильдері мен жанрларын зерделеу, әлемдік өнердің, театр және музыка өнерінің тарихы мен теориясы бойынша білім алу ұсынылады.



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY

БАҒДАРЛАМАНЫҢ НЕГІЗДЕМЕСІ

Бұл білім беру бағдарламасының тағы бір айрықша ерекшелігі - хореографиядағы шығармашылық индустрияның мәні, формасы мен мазмұнына барынша сәйкес келетін жобалық ойлау мен жобалық технологияларға ерекше дайындық. Объективті түрде, хореографияда **әрбір спектакль бірегей сипатқа ие жеке жоба болып табылады**, оны іске асыру әрдайым регламенттелген уақыт шеңберіне және шектеулі қаржылық және адами ресурстарға ие. Осылайша, арт-индустрия мен

жобалау технологияларының жақын ұқсастығы немесе тіпті ұқсастығы хореография саласындағы арт-менеджерлерді даярлау үшін негіз қалаушылардың бірі ретінде дәл осы нысанды пайдалануға мүмкіндік береді.



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY

ББ мақсаты



Білім беру бағдарламасының мақсаты: терең білімі бар, мәдениет саласындағы өнер теориясының негіздері мен басқару әдістерін түсінетін, сондай-ақ қазақстандық еңбек нарығында бәсекеге қабілетті мамандар меңгеруі тиіс кәсіби құзыреттерді меңгерген жоғары білікті өнер бакалаврларын даярлау.



КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ ТҮРЛЕРІ:

ақпараттық-талдау қызметі:

- ақпараттық жүйелермен танысу және олардың шығармашылық қызметінде және әртүрлі жобаларды жүзеге асыруда қолдану;
- жобалардың тиімділігі мен сапасын бағалау;
- ақпараттық-талдау қызметінің нәтижелері туралы есептер дайындау;
- басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау;
- ұйымдарда дағдарыс қаупін болдырмау және азайту дағдыларын алу;
- жарнама компаниясын ұйымдастыру, PR-акциялар, медиа-жоспарлау, имидждік брендті басқару және оны насихаттау

ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет:

- мекемелердің, ұйымдардың және әлеуметтік-мәдени саланың, демалыс және демалыс индустриясының қызметін ұйымдастыруға қатысу;
- әлеуметтік-мәдени қызмет саласында және интернет кеңістігінде менеджмент пен маркетингті жүзеге асыру;
- мәдениет пен өнер саласындағы мемлекеттік реттеудің қағидалары мен құралдары;
- мәдени-тынығу бағдарламаларын продюсерлеу, халықтың әлеуметтік-мәдени қызметінің әртүрлі нысандарын ұйымдастыру және өткізу (фестивальдар, байқаулар, шоулар, мерекелер, әлеуметтік-мәдени анимация мен демалыс бағдарламалары, көрмелер);
- іскери қарым-қатынастың нормалары мен құндылықтарын практикалық іске асыру туралы білімді игеру;
- қақтығыстардың алдын алу және болдырмау;
- уақытты ұйымдастыру және пайдалану тиімділігін арттыру (time management)



кәсіпкерлік қызмет :

- жаңа бизнес құру бойынша бизнес-жоспарларды құру;
- шоу-бизнес саласындағы кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру;
- қаржыны есептеу және іс-шаралардың бюджетін құру;
- бағалау қызметін реттейтін нормативтік құжаттарды білу;
- авторлық құқық және сабақтас құқықтар саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін білу;
- сапалы нәтижелерді уақытында алуға, тәуекелдерді анықтауға, ресурстарды тиімді басқаруға, заманауи инновациялық технологияларды қолдана отырып, оны іске асыруға дайын болуға бағытталған заманауи жобаларды басқару әдістерін қолдану мүмкіндігі

КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ ТҮРЛЕРІ:

көркем және шығармашылық қызмет:

- мәдени мекемелерде, мәдениет және демалыс саябақтарында, ғылыми-әдістемелік орталықтарда, бос уақытты өткізу орталықтарында, қосымша білім беруде көркемдік-шығармашылық қызметті ұйымдастыру;
- әлеуметтік-мәдени технологияларды (мәдени-ағарту, мәдениетті сақтау, мәдени-демалыс, сауықтыру және т.б.) жүзеге асыратын мәдениет мекемелерінің көркемдік-шығармашылық қызметінің мақсаттары мен басымдықтарын әзірлеу;
- балаларға арналған қосымша білім беру мекемелерінің, білім беру мекемелерінің мәдени-ағарту жұмыстарына көмек.



НЕГІЗГІ ҚҰЗЫРЕТТЕР ПРОФИЛІ

«БВО2106 - Арт-менеджмент»
Білім беру бағдарламасы

Жалпы мәдени құзыреттіліктер (МК) :

- Әлеуметтік-қоғамдық дағдылар
- Коммуникативтік және тілдік дағдылар
- Ақпараттық технологиялар дағдылары
- Үздіксіз өзін-өзі жетілдіру дағдылары .

Жалпы кәсіби құзыреттіліктер (ЖКҚ) :

- Өнер тарихындағы негізгі кезеңдерді, өнер стильдерін, музыканы, өнер туындыларын талдай білу, өзіндік менеджменттің даму перспективаларына деген өзінің жеке қабылдауын және көзқарасын дамыту
- Әлеуметтік-мәдени ортада басқару технологияларын енгізуге дайын болу, мәдени мекемелердің қызметінде экономикалық білім негіздерін қолдана білу, іскерлік қарым-қатынас дағдылары мен тәсілдерін меңгеру
- Құқықтық мәдениеттің негізгі құндылықтарын білу, кәсіпкерлік қызметтің негіздерін білу, басқа адамдардың мінез-құлқы мен сенімдеріне әсер ету мүмкіндігі, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру
- Мәдениет және өнер саласында менеджмент технологияларын енгізуге дайындық, уақытты ұтымды басқару дағдылары, қаражат жинау әдістері мен дағдарыстың алдын алу технологияларын білу
- Маркетинг пен бизнес құралдарын жобалық технологияларда қолдана білу, авторлық құқық қолдану практикасын білу



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

Әлеуметтік және қоғамдық дағдылар
Коммуникативтік және тіл байлығы
Үздіксіз өзін-өзі жетілдіру дағдылары

- Қазақстанның қазіргі тарихы
- Шет тілі
- Қазақ(орыс) тілі
- Дене шынықтыру
- Философия
- Қоғамдық-саяси пәндер

Коммуникативтік және тілдік дағдылар

- Қазақ(орыс) тілі
- Шет тілі
- Қазақстанның қазіргі тарихы

Үздіксіз өзін-өзі жетілдіру дағдылары

- Дене шынықтыру.

Өнер тарихындағы негізгі кезеңдерді, өнер стильдерін, музыканы, көркем шығармаларды талдай білу, өзіндік көркемдік қабылдауды және арт-менеджменттің даму перспективаларына көзқарас дамыту

- Мамандыққа кіріспе
- Өнер теориясы мен тарихы
- Шетел хореографиялық өнерінің тарихы.



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

Арт менеджмент контекстінде өзіндік көркем және перспективтік даму көзқарасын дамыту және мәдениет саласының бастапқы тарихын талдай алу.

- Ұлттық хореографиялық мәдениеттің тарихы
- Тарих және музыка теориясы

Әлеуметтік-мәдени ортада менеджмент технологияларын жүзеге асыруға дайындық, мәдениет мекемелерінің қызметінде экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті, іскерлік қарым-қатынас дағдылары мен тәсілдерін меңгеру

- Менеджмент негіздері
- Мәдениет экономикасы
- Іскери әңгіме этикасы.

Әлеуметтік- қоғамдық әдістер

- Қоғамдық – саяси пәндер

Мәдениет құқығының базалық құндылықтарын білу, басқа адамдардың мінез – құлқы мен сенімдеріне әсер ету мүмкіндігі, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.

- Құқық негіздері
- Кәсіпкерлік қызметінің негіздері
- Көшбасшылық және ынталандыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

Тұлғааралық қатынастар мен мәдениетаралық қарым-қатынастарды құру қабілеті, ұйымдағы адамдардың өзара әрекеттесуінің негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын білу.

- HR менеджмент
- Коммуникация теориясы
- Тәуекелдерді талдау және сыртқы орта менеджменті
- Театр қызметін ұйымдастыру негіздері
- Ұйымдастырушылық мінез-құлық

Әлеуметтік-қоғамдық дағдылар
Ақпараттық-техникалық дағдылар

- Философия
- Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

Авторлық құқықты қолдау тәжірибесін білу, жобалау технологияларында маркетинг және бизнес құралдарын қолдана білу.

- Жобалық технологиялар
- Маркетинг
- Бизнесі бағалау
- Авторлық құқық және сабақтас құқықтар
- Зияткерлік меншік құқығының негіздері

Қаржы-экономикалық қызметті жүзеге асыру және инновациялық стратегияны әзірлеу сонымен қатар арт-индустрияда тиімді менеджментті қалыптастыру қабілеті.

- Бизнес жоспарлау
- Инновациялық менеджмент
- Арт-жобаларды ұйымдастыру
- Арт-индустрия саласындағы қаржы



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

Корпоративтік бизнесте нарықтық экономиканы ескере отырып, мәдениет саласындағы қызметтерге бағаны анықтау принциптері мен әдістерін қалдана білу, ұйымның тәуекел картасын құру.

- Мәдениет және өнер саласындағы баға саясаты
- Кәсіпорынның инновациялық қызметі
- Арт-индустриясындағы нарық
- Корпоративтік бизнес
- Тәуекел менеджменті
- Арт-әкімшілітегі құқықтық нормалар

Концерттерді, мерекелерді және басқа да жаппай әлеуметтік-мәдени қызмет түрлерін басқару және өндіру технологияларын жүзеге асыруға дайындық

- Көрме-музей қызметін ұйымдастыру негіздері
- Бос уақытты ұйымдастыру
- Event-менеджмент
- Сапаны басқару
- Продюсирлеу



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

Мәдениет және өнер саласындағы жобалар мен даму бағдарламаларын әзірлеуге және негіздеуге қатысу; дизайнерлік міндетті шешуге тұжырымдамалық, шығармашылық тәсілге негізделген жобалық идеяларды әзірлеу

- Өнер индустриясындағы жарнама және PR
- Брендинг
- Промоушн және имиджмейкинг
- SMM маркетинг
- Шығармашылық ұйымдардың материалдық-техникалық жабдықталуы

Ақпараттық-ағарту жұмыстарын жүргізу, халықтың бос уақытын ұйымдастыру, мемлекеттік мәдени саясаттың әлеуметтік-мәдени бастамаларын іске асыру жағдайларды қамтамасыз ету үшін әлеуметтік-мәдени қызмет технологияларын пайдалануға дайындық

- Медиажоспарлау
- Музыкалдық менеджмент
- Шоу – бизнес менеджменті
- Отандық шоу-бизнестің тенденциялары
- Мәдениет саласындағы мемлекеттік және құқықтық реттеу
- Бизнесі құқықтық қамтамасыз ету



КӘСІПТІК ПРАКТИКА БАЗАЛАРЫ



«Театр Астана Балет» ЖШС



«Казакконцерт»
МКҚК



КӘСІПТІК ПРАКТИКА БАЗАЛАРЫ



«Астана Опера» мемлекеттік опера және балет театры



«Астаналық Цирк» МКҚК



КӘСІПТІК ПРАКТИКА БАЗАЛАРЫ



«Қ. Қуанышбаева атындағы Мемлекеттік академиялық қазақ музыкалық драма театры» МКҚК



«Қазақстан Республикасы ұлттық музейі» МКҚК



БІТІРУШІЛЕРДІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ



КЕШЕНДІ ЕМТИХАН /
ДИПЛОМДЫҚ ЖҰМЫСТЫ
(ЖОБАНЫ) ҚОРҒАУ.



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY

ОҚУ МЕРЗІМІ
– 4 ЖЫЛ



6B02106
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ
БІЛІМБЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
БОЙЫНША



БАКАЛАВР ДИПЛОМЫ
БЕРІЛЕДІ



"ӨНЕР БАКАЛАВРЫ"
ДӘРЕЖЕСІ БЕРІЛЕДІ



СТУДЕНТТЕРДІҢ ҒЫЛЫМИ ЖҰМЫСТАРЫ



Тоқсанына бір рет «Arts Academy» ғылыми журналы шығады

Білім алушыларға қатысу мүмкіндігі беріледі :

- ЖОО ішіндегі Ғылым апталығы
- республикалық конференцияларда
- халықаралық конференцияларда



Жыл сайын университеттің ғылым апталығында мақалалар жинағы шығарылады



LIVE 2 сәуір 20:00
• **ОНЛАЙН КОНЦЕРТ**
@asharimov инстаграм парақшасында

БІЗ БІРГЕМІЗ

ҚАМАҒА АЛЫНҒАН
ҚАЛДЫҒАН
ҚАЛДЫҒАН

Нұржан Есеев (Орал қ.)
Магомед Кариев (Нұр-Сұлтан қ.)
Жамила Тоқанова (Алматы қ.)
Аида Ошақбаева (Алматы қ.)
Арман Серікбай (Қызылорда қ.)
Рамазан Нарманов Назерке Қаппар (Нұр-Сұлтан қ.)

Жүргізушісі:
Алпамыс Шаримов
«Өнер» факультетінің оқытушысы

Ұйымдастырушы: Тәрбие жұмысы және әлеуметтік мәселелер бөлімі

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
НАЦИОНАЛ АКАДЕМИЯСЫ
ХОРЕОГРАФИЯ

Всех любителей
ЧТЕНИЯ
приглашаем
принять участие
В ONLINE ПРОЕКТЕ

READx
книга Д.Сугралинова
«КИРПИЧИ 2.0»

МИРЗАЕВ АСКАР
студент 4 курса
специальности
«Арт-менеджмент»

25 апреля 16:00

library_balletacademy

СТУДЕНТТЕРДІҢ
ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ
ӨМІРІ



**СТУДЕНТТЕРДІҢ
ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ
ӨМІРІ**



ӨНЕР ФАКУЛЬТЕТІНІҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚҰРАМЫ



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY



Досжан Р.К
PhD докторы, доцент



Бабажанова Ж.А.
экономика ғылымдарының
кандидаты, профессор



Жуматаева А.Р.
экономика ғылымдарының
кандидаты



Сактаганов Б.К.
PhD докторы, доцент



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY



Кожантаева Ж.К.
Заң ғылымдарының кандидаты,
доцент



Шаримов А.У.
Гуманитарлық ғылымдар
магистрі



Кызырова А.М.
Филология ғылымдарының
кандидаты, доцент



KAZAKH NATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY

ӨНЕР ФАКУЛЬТЕТІ БАРЛЫҚ СҰРАҚТАРЫҢЫЗҒА ЖАУАП БЕРУГЕ ДАЙЫН!

Нұр-Сұлтан қ., Ұлы Дала 9

info@balletacademy.kz



[Art_management_balletacademy](https://www.instagram.com/Art_management_balletacademy)