Программа творческого экзамена
по образовательной программе 6В02106-Арт-менеджмент

1. Общие положения

1.1 Настоящая программа творческого экзамена по образовательной программе высшего образования 6В02106-Арт-менеджмент устанавливает порядок проведения творческого экзамена для поступающих на образовательную программу, требующую творческой подготовки.

1.2 Порядок приема лиц, поступающих на творческие образовательные программы РГП на ПХВ «Казахская национальная академия хореографии» КК МКС РК (далее – Академия), регламентируется:

- Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра образовании и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №600;
- Правилами проведения единого национального тестирования и оказания государственных услуг «Выдача сертификата о сдаче единого национального тестирования», утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 2 мая 2017 года №204.

1.3 Целью творческого экзамена является проверка наличия творческих способностей поступающего и личностных предпосылок к овладению профессией творческой направленности, выявление способностей, необходимых для будущей профессии, а также определение степени подготовки поступающего для успешного овладения им программы обучения, имеющей специфические черты творчества.

2. Содержание творческих экзаменов

2.1 Поступающий на образовательную программу 6В02106-Арт-менеджмент на базе общего среднего и технического и профессионального образования со сроком обучения 4 года сдает два творческих экзамена:

- презентация арт-проекта;
- устный экзамен по Истории искусства.

В процессе экзамена выявляется творческий потенциал поступающего.

Поступающий на образовательную программу 6В02106-Арт-менеджмент на базе высшего образования со сроком обучения 2 года сдает устный экзамен в виде собеседования.

2.2 **Творческий экзамен 1 – презентация арт-проекта**

Творческий экзамен 1 выявляет у поступающих общекультурный уровень развития, их ориентированность и предрасположенность к социально-культурной деятельности. Предлагаемый арт-проект должен быть обязательно связан с искусством и культурой Казахстана, новым по концепции и самостоятельным по разработке, содержать оригинальность и реалистичность идеи. Защита проекта должна раскрыть потенциал поступающего, творческие и организационные способности перед экзаменационной комиссией.

Требования к защите арт-проекта: грамотное устное и письменное изложение материала, с использованием арт-менеджерского инструментария (описание, смета, таблицы, планы и т.п.).

Поступающий представляет презентацию творческого проекта (арт-проекта) с письменным обоснованием не более 3-х страниц формата А4 по следующим параметрам: ориентация страницы – книжная, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1, абзацный отступ 1,0 см, выравнивание текста по ширине, поля со всех сторон 2,0 см).

Проект с обоснованием в электронном виде высылается на электронную почту приемной комиссии Академии (admissions-vpo@balletacademy.kz).

2.3 **Творческий экзамен 2 – устный экзамен по билетам**

Творческий экзамен 2 проводится с целью выявления у поступающего общего кругозора, знания истории культуры и искусства Казахстана, основ менеджмента в сфере культуры, умения строить грамотную литературную речь и обосновывать свои суждения. Поступающему заранее представляется перечень вопросов для подготовки к устному экзамену.

В процессе приема творческого экзамена у поступающих выявляется общекультурный уровень развития, мотивация к социально-культурной деятельности, коммуникативная культура, эстетические взгляды, ориентация в современном искусстве и культуре, круг интересов, базовые знания менеджмента в области культуры, знания истории мирового и национального искусства, истории развития известных театральных коллективов, жизнедеятельности и произведений выдающихся композиторов и художников, а также профессиональное представление о возможных формах будущей деятельности.

2.4 Требования к поступающему: ясность, логичность и точность ответов, отличные теоретические знания, высокий уровень кругозора, умение доказать и аргументировать профессиональный выбор.

3. Порядок проведения творческих экзаменов

3.1 Для подготовки к творческим экзаменам для поступающих организуются консультации, где объясняется порядок оформления арт-проекта и письменного обоснования, разъясняется процедура сдачи творческих экзаменов (начало и окончание экзаменов, время и место объявления результатов, процедура апелляции).

Посещение консультаций по подготовке к творческим экзаменам обязательно.

3.2 Консультации могут проходить в традиционном и (или) онлайн формате.

3.3 Поступающий до 6 июля календарного года должен выслать проект и обоснование по творческому экзамену 1 на электронную почту приемной комиссии Академии admissions-vpo@balletacademy.kz.

По итогам предварительного просмотра проекта и обоснования членами комиссии, поступающий получает допуск к творческим экзаменам.

3.4 Допуск поступающего в аудиторию для сдачи творческих экзаменов осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

4. Перечень экзаменационных вопросов

1. Содержание терминов «менеджмент» и «культура»
2. Основные свойства культурных услуг
3. Влияние сферы культуры на общество и на экономику региона
4. Особенности менеджмента в сфере культуры
5. Принципы государственной культурной политики в Казахстане
6. Основные полномочия Министерства культуры и спорта РК
7. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере культуры
8. Использование проектирования в сфере культуры
9. Основные этапы проекта
10. Маркетинг и его характерные черты
11. Содержание понятий «внешняя среда» и «внутренняя среда»
12. Что такое имидж и как сформировать позитивный имидж учреждения культуры?
13. Что такое бренд и какую роль он играет в деятельности учреждений культуры?
14. Роль рекламы в деятельности учреждений культуры
15. Основные задачи арт-менеджера
16. Содержание термина «арт-менеджмент»
17. Содержание термина «фандрайзинг»
18. Волонтерское движение в сфере культуры
19. Благотворительность и спонсорство в сфере культуры
20. Риски в реализации творческого проекта
21. Традиционный и современный менеджмент
22. Брэнд, яркие примеры и их отличительные черты
23. Тайм-менеджмент: предназначение, задачи
24. Event- менеджмент
25. Основные личностные и профессиональные качества арт-менеджера
26. Роль менеджера артиста в музыкальной индустрии
27. Характерные черты современного менеджмента
28. Влияние современных технологий на арт-индустрию
29. Понятие и типы проектов
30. Сущность социальных проектов
31. Фонды и грантовые конкурсы в Казахстане
32. История развития арт-менеджмента в Казахстане
33. Современное изобразительное искусство Казахстана
34. Роль СМИ в проекте
35. Особенности традиционного маркетинга и маркетинга в области индустрии культуры
36. Известные музеи мира
37. Международные музыкальные конкурсы в Казахстане
38. Казахская народная музыка. Коркыт, Таттымбет, Мади и др.
39. Известные памятники архитектуры в мире
40. сущность и значимость искусства в развитии личности

41. Театр «Астана Опера»: история создания, репертуарная политика
42. Памятники Тюркского каганата (Балбалы, Кюль-Тегин, мавзолей Аулие Ата, мавзолей Арыстанбаба, мавзолей Айша биби и др.)
43. Характеристика наиболее известных прозаических жанров литературы
44. Вклад Шары Жиенкуловой и Куляш Байсеитовой в развитие национальной культуры XX века
45. Известные кинопродюсеры
46. Известные музыкальные проекты Казахстана (конкурсы, фестивали и т.д.)
47. Выдающиеся деятели казахстанского музыкального искусства XX века
48. Первый профессиональный казахский художник
49. Творческая деятельность Куляш Байсеитовой
50. Творческая деятельность Булата Аюханова
51. Истоки развития казахского театрального искусства
52. Выдающиеся деятели казахстанского балета XX века
53. Известные музыкальные продюсеры Казахстана
54. Формирование казахского профессионального театра
55. Творчество народных певцов-композиторов (Биржан, Ахан сері, Асет, Жаяу Муса, Мухит)
56. Драматургия Мухтара Ауэзова
57. Развитие современной музыкальной культуры в Казахстане
58. Развитие музыкальной культуры казахского народа
59. Формирование профессиональной школы изобразительного искусства Казахстана
60. Песенное творчество Абая Кунанбаева
61. Формирование национального балетного театра
62. Основные музыкальные жанры
63. Развитие современного балета в Казахстане
64. Творчество Ахмета Жубанова
65. История развития первого оперно-балетного театра в Алматы
66. Великие музыканты Западной Европы
67. Современное кино Казахстана
68. Расскажите об известных балетных театрах в Казахстане
69. История возникновения кинематографа
70. Роль арт-менеджера в кино и телеиндустрии
71. Музыкальная индустрия в Казахстане, ее истоки и перспективы
72. Современное Казахстанское кино: режиссеры, актеры
73. Казахские оперы, вошедшие в золотой фонд музыкальной культуры Казахстана
74. Массовая культура в современном обществе
75. Известные мировые оперные театры

5. Критерии оценивания

Критерии оценивания презентации арт-проекта:

36-45 баллов поступающий должен иметь общее представление о законодательной деятельности в сфере культуры, понимать основные проектно-

технологической, художественно-творческой, организационно-управленческой, маркетинговой деятельности, презентовать проект.

26-35 баллов поступающий демонстрирует все необходимые профессиональные умения и знания, но при этом не может сформулировать основную миссию деятельности арт-менеджера, нет видения проекта в целом.

16-25 баллов поступающий показывает слабое понимание целей и задач деятельности арт-менеджера, недостаточно владеет элементарными навыками, не понимает общие функции, связанные с управлением и организацией художественно-творческой деятельности.

5-15 баллов выставляется в том случае, если поступающий не имеет заинтересованности, не инициативен, у него отсутствуют лидерские качества, не соответствует необходимым требованиям овладения образовательной программой «Арт-менеджмент».

0-4 баллов выставляется в том случае, если поступающий не предоставил арт-проект или не соответствует требованиям образовательной программы «Арт-менеджмент».

Критерии оценивания устного ответа:

36-45 баллов выставляется в том случае, если поступающий исчерпывающе ответил на поставленные экзаменатором вопросы и способен разрешать сложные ситуации.

26-35 баллов выставляется в том случае, если поступающий отвечает на поставленные экзаменатором вопросы, допустив несколько не грубых ошибок, способен разрешать сложные ситуации, допуская в аргументации некоторые несущественные ошибки.

16-25 баллов выставляется в том случае, если поступающий, ответил на поставленные экзаменатором вопросы, допустив несколько существенных ошибок, либо не ответил на часть экзаменационных вопросов, способен разрешать сложные практические ситуации, допуская в аргументации некоторые существенные ошибки.

5-15 баллов выставляется в том случае, если поступающий смог ответить лишь на один вопрос билета, но не ответил на дополнительные вопросы экзаменатора.

0-4 баллов выставляется в том случае, если поступающий не ответил ни на один вопрос билета.

6. Рекомендуемая литература

1. Закон Республики Казахстан «О культуре» от 15 декабря 2006 г. №207-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.01.2016г.)
2. Концепция культурной политики Республики Казахстан (утверждена Указом Президента РК 4 ноября 2014 г. №939)
3. Куратко, Д. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Дональд Куратко.- 10-басылым.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).

4. Бердалиев, К. Менеджмент: лекциялар курсы / К. Бердалиев.- Өңд. толық. 2-ші бас. - Алматы: Экономика, 2016.- 190 с.
5. Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова.- Москва: Дашков и К, 2016.- 336 с.- (Учебные издания для бакалавров).
6. Чарная И. В. Экономика культуры. 4-е изд. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 240с. - ISBN: 978-5-534-07955-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/ekonomika-kultury-442204
7. Иванов, П.В. Управление проектами: учебное пособие / П.В. Иванов, Н.И. Турянская, Е.Г. Субботина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.- 2016 с.
8. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. СПб.: Изд-во «Лань», 2014. - 416 с.
9. Байтасов Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. -301 с.
10. Назимко В.К. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие / В.К.Назимко, Е.В.Кудинова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 255 с.: ил. – Менеджмент / А.М. Руденко и др: под ред. А.М. Руденко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 215 с.
11. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб. Изд. «Лань», «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» 2012. – 520 с.
12. Гундарин М. Рекламные и PR-кампании. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 189 с.
13. Бердников И.П. PR-коммуникации: Практическое пособие. – 2-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 208 с.
14. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
15. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг: практическое пособие. – 2-е изд.– М.: Дашков и К, 2017. – 216 с.
16. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2014. -192 с.
17. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учеб. Пособие.
18. Абызова Л.И. Теория и история хореографического искусства: Термины и определения: Глоссарий. – Учеб.пос. – СПб.: Композитор – Санкт-Петербург, 2015. – 168 с., |48| с., ил.
19. Вашкевич Н.Н. История хореографии всех веков и народов: Учебное пособие. М., 2017, -192 с.